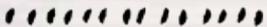




DOSSIER

..... de

PRESSE





SOMMAIRE



EDITO	page 3
LE PROJET	pages 4 à 15
LES PRODUITS	pages 14 à 21
LE FONDATEUR	pages 22 à 25
LA COMMUNEAUTÉ	pages 26 à 37
- Caroline BÉLIARD	pages 28 - 29
- Georgia FISH	pages 30 - 31
- Lilian DUREY.....	pages 32 - 353
- Liz HUNTLY & Roland JENSCH	pages 34 - 35
PARUTIONS	page 36 à 39
- Magazines.....	pages 36 - 37
- blogs.....	pages 38- 39
RÉCOMPENSES.....	page 40
CONTACTS.....	page 41



Choclo Project est une marque de vêtement éthique et écologique, et également et avant tout un projet caritatif transversal qui vient en aide à des enfants défavorisés d'Amérique Latine tout en leur donnant l'opportunité d'être à l'origine des nouveaux modèles de la collection.

En effet, la marque s'inspire des dessins de ces derniers pour créer les motifs de vêtements écologiques et finance grâce à leur vente des projets destinés à ces mêmes enfants. Parmi ces projets: la prise en charge des frais de scolarité et du matériel scolaire, mais également la construction de salles de classe.

UNE BOUCLE POSITIVE QUI PROFITE À TOUS.

LE PROJET

Le but de Choclo project est d'**améliorer la situation d'enfants défavorisés d'Amérique Latine**, ainsi que d'**encourager leur créativité**. Pour cela nous mettons en place un partenariat avec différentes associations locales et nous nous y rendons tous les ans. Sur place nous rencontrons les enfants et vivons à leurs côtés.

Durant cette période nous organisons des **activités créatives** afin de développer leur créativité, leur apprendre de nouvelles techniques artistiques mais surtout pour **leur permettre de s'exprimer librement et reprendre confiance en eux**.

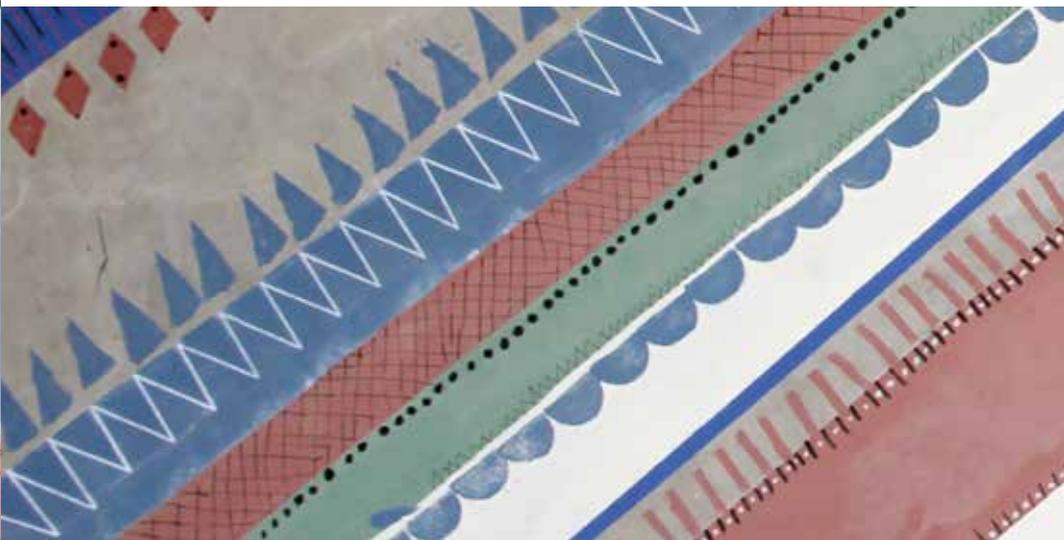
Nous intervenons également à grande échelle sur les murs des établissements afin d'**égayer ces lieux souvent précaires et totalement dépourvus de décoration**.







” leur permettre de
S'EXPRIMER
— à travers L'ART ”





” LIBÉRER leur
CRÉATIVITÉ
.....

& ÉTOFFER leur ——— ”
CONFIANCE EN SOI



LE PROJET

A partir d'une sélection de leurs dessins nous réalisons les graphismes qui seront présents sur les produits de la marque.

Lorsque nous apportons les échantillons aux enfants ils découvrent le résultat de notre collaboration et prennent conscience que leurs dessins ont de la valeur et que leur créativité peut les amener vers des métiers d'art ou de design.

Ils se sentent fiers et honorés, c'est la partie la plus émouvante de notre projet!









LE PROJET

Une fois les collections vendues 5% du chiffre d'affaire est reversé aux foyers ou associations partenaires afin de financer des projets permettant d'aider la scolarisation des enfants.

Les ventes de la collection 2015 permettront de **financer la construction et l'aménagement d'une nouvelle salle de classe** dans l'école «Milagro School» située dans une banlieue pauvre de Huanchaco.

Ce sont les enfants de cette école, créée et dirigée par une jeune suédoise, qui ont inspiré et participé à la collection.

LES PRODUITS

Choclo est une marque de vêtements alliant **sport et bien être.**

Les vêtements proposés se veulent **polyvalents**, ils peuvent aussi bien être portés pour la pratique que pour la détente et le quotidien, en ville ou bien à la maison.

Peu importe que l'on soit sportif de haut niveau ou débutant ou même pas sportif du tout, nos produits s'adressent à des personnes désirant porter des vêtements alliant **confort, qualité et originalité** et voulant supporter des **valeurs éthiques et morales** dans leur façon de consommer.







”
leur POLYVALENCE
.....
& leur CONFORT font d'eux des
— VÊTEMENTS IDÉAUX pour VOYAGER ”





LES PRODUITS

Nos vêtements sont fabriqués à partir de **coton biologique**, certifié par le label GOTS (Global Organic Textile Label) ou à partir de **bouteilles en plastiques recyclées**.

Réduire l'impact de notre industrie sur la planète est quelque chose qui nous tient extrêmement à coeur, c'est pourquoi nous faisons de notre mieux pour réduire notre empreinte carbone et supportons des producteurs de coton indépendants avec qui nous entretenons une relation très proche.

COTON BIOLOGIQUE



BOUTEILLES PLASTIQUES RECYCLÉES

LES PRODUITS

La **LIBERTÉ CRÉATIVE** est l'essence même de Choclo Project.

Nous aimons la sensation de liberté que ressentent les enfants grâce à leur imagination et la création artistique.

Nous souhaitons que nos consommateurs ressentent ce même **sentiment de liberté** lorsqu'ils portent nos vêtements.

Les coupes et matières sont réfléchies de façon à ce qu'ils puissent eux aussi **s'exprimer sans aucune restriction** à travers les sports et modes de vie qu'ils aiment et pratiquent.





LE FONDATEUR

Roland Wimbush est un passionné de design et de sport. Moitié Péruvien et moitié australien, qui a grandi en Australie. Après avoir travaillé deux ans en Amérique du Sud dans le Design industriel, il a passé un master en Design textile spécialisé dans la performance sportive.

"Je suis complètement tombé amoureux de l'Amérique du Sud, plus particulièrement du Pérou, je m'y suis tout de suite senti chez moi."

Après plusieurs expériences en tant que designer et directeur artistique pour différentes marques de sports de glisse de renommées internationales, Roland a décidé de devenir professeur de yoga à Byron Bay et de créer sa propre marque, répondant à des valeurs qui lui sont chères, c'est à dire des valeurs éthiques, écologiques et équitables.









●●●●●●●●●●●●●●●●

LE FONDATEUR

◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆◆

«Je suis retourné au Pérou pour m’inspirer et prendre un nouveau départ. Aider la communauté péruvienne, en particulier les enfants défavorisés, a été le point de départ du concept de la marque. C’est ensuite la visite de l’orphelinat Nuevo Futuro qui a déclenché le reste...”

Durant cette visite Roland se retrouve face à un mur recouvert de dessins réalisés par les orphelins. Face à cette fresque colorée et débordante d’imagination il trouve l’inspiration et décide de réaliser Choclo Project.

Il vit actuellement à Bordeaux et à implanté ses bureaux et son showroom au «Campement» la pépinière développement durable et d’innovations d’usage du Darwin.



LA COMMUNAUTÉ



Choclo Project c'est aussi une **communauté de personnes créatives et solidaires** qui nous inspirent à travers leurs actions et leur façon de voir le monde. Comme nous, ils partagent une passion pour le mouvement, l'expression personnelle et le don de soi.

Nous les appelons **Mentors** car ils apportent à notre communauté un **soutien** dans notre quête de liberté créative et nous aident à rendre nos vies plus équilibrées via un mode de vie plus sain. Nos mentors sont surfers, yogis, danseurs et slack-liners. Leurs opinions et suggestions nous sont bénéfiques pour avancer dans le projet. Chacun apporte sa contribution à la marque, que ce soit via des articles sur notre blog, des collectes d'argent pour les enfants ou des petits événements qu'ils organisent.









CAROLINE BELIARD



Ancienne snowboardeuse professionnelle, c'est suite à une blessure, que Caroline a découvert le yoga et en a fait sa nouvelle passion puis son métier.

Après avoir obtenu son certificat d'enseignement, elle a ouvert son studio dans le Sud-Ouest de la France et profite des Pyrénées en hiver pour remonter sur sa planche de snowboard avec sa famille.

Sa principale philosophie est que la vie n'est pas uniquement une destination, c'est un voyage.



Georgia FISH



Jeune nutritionniste et surfeuse professionnelle d'origine Australienne, Georgia a décidé très jeune de consacrer sa vie au sport ainsi qu'à venir en aide à son prochain. En alliant sa passion pour le surf et la nutrition elle aime véhiculer son savoir et ses conseils via son blog et au fil de ses rencontres.







Lilian DUREY



Danseur, yogi, acrobate et slack-lineur, Lilian unit l'équilibre du corps et de l'esprit à travers ses disciplines. Lilian enseigne le yoga à Annecy et participe aussi à de nombreux festivals de danse pour apprendre aux gens à se motiver, bouger et s'exprimer par le mouvement.









Liz HUNTLY & Roland JENSCH



Fondatrice du Groove Yoga Festival, Liz a mis cette événement en place car elle adore voir les gens tomber amoureux du yoga. Elle est en perpétuel étonnement autour du monde qui l'entoure et reste admirative de la beauté de l'immensité du monde.

Roland est le co-fondateur du Groove Yoga Festival, il partage sa passion pour le yoga en prouvant que la pratique peut aussi se faire dans un milieu urbain à condition de se confronter à ses forces et ses faiblesses et d'accepter notre propres dualités.



PARUTIONS
MAGAZINES

ARTICLES / INTERVIEWS / COUVERTURES

- ESPRIT YOGA - magazine dédié au Bien-Etre et le Yoga.
- SUD OUEST (lemag) - article sur notre l'approche éthique.
- BLINDFOLD MAGAZINE - magazine américain dédié à la prise de conscience sociale.
- OM MAGAZINE - magazine anglais dédié au bien-être et au yoga.
- YOGA EXPERIENCE - magazine australien dédié au yoga.
- YOGA AKTUELL - magazine allemand dédié au yoga et bien-être.
- RAUS! - magazine allemand dédié aux sports en plein air.
- WELL BEING MAGAZINE - magazine australien sur le bien-être.



vêtements Choclo en couverture:





PARUTIONS

BLOGS



ARTICLES /INTERVIEWS / PARUTIONS sur BLOGS

- Mr MONDIALISATION - blog militant
 - UNITED FASHION FOR PEACE - blog Fashion pour une Planete Ethique
 - L'EXPRESS STYLES - blog sur le «healthy living»
 - LA GAZETTE DES BLONDES - blog life style
 - LES PAVÉS BORDELAIS - blog sur l'actualité bordelaise
 - BX ÉCO - blog de l'actualité économie et emploi de la ville de Bordeaux
 - BORDEAUX EXPATS - guide de Bordeaux pour les anglophones
 - URBAN NATIVES - blog sur le yoga et son mode de vie
 - THE MERMAID SOCIETY - blog surf et lifestyle
 - BLOGGERS AGAINST SOCIAL INJUSTICE - blog solidaire et éthique
 - YOGA WITH ALTITUDE - blog bien-être et yoga
 - CHAMONIX INSIDER - blog sur Chamonix et la glisse
 - IN HOSSEGOR - blog sur tout ce que ce passe sur Hossegor
 - MAGAZINE B2 - blog Mode & Art & Culture sur Biarritz et Bordeaux
 - PAMPLE - blog Fashion et Bien-Etre
- ... et bien d'autres

INHOSSEGOR.COM
SURF . STAY . PARTY . PLAY . EAT . SHOP . LIVE

L'EXPRESS *Styles*

MAGAZINE B²
MODE & ART & CULTURE

urban natives
living the yoga lifestyle


UNITED FASHION
FOR PEACE

BX ÉCO


STUDIO


Mr. MONDIALISATION


THE
Mermaid
SOCIETY

les *Pavés Bordelais*

LA GAZETTE
des blondes


RÉCOMPENSES

En 2013 nous avons remporté la prime **"Brand Leader"** aux **"SOURCE AWARDS"**, un événement qui a lieu au sein de "the Ethical Fashion Network".

Cet événement a lieu à "The House of Lords" à Londres et rassemble les pionniers de l'industrie de la mode, de la presse et les figures emblématiques de l'industrie.



En 2012 nous avons remporté le prix de la catégorie **"Commerce équitable"** du **"ISPO Brand New Awards"**. ISPO est un le plus grand salon du sport du monde. Les membres du jury sont issus de milieu industriel, et ne jugent donc pas seulement l'aspect humanitaire mais également les produits eux même en terme de qualité et d'allure.





CONTACTS

CONTACT DIRECT: Roland WIMBUSH - 0680827032

MAIL: roland@chocloproject.com

SITE INTERNET: www.chocloproject.com

BUREAUX/ SHOWROOM: Le Campement , caserne Niel 87 quais de Queyries 33100 Bordeaux.

FACEBOOK: www.facebook.com/ChocloProjectClothing

INSTAGRAM: instagram.com/chocloproject

TWITTER: twitter.com/chocloproject

PINTEREST: www.pinterest.com/chocloproject

VIMÉO: vimeo.com/chocloproject

....MERCI....

Si vous êtes sur cette dernière page, c'est que vous vous êtes impliqués d'une quelconque façon que ce soit dans ce projet ou êtes intéressés pour le devenir. Nous vous remercions profondément pour votre soutien et espérons pouvoir collaborer avec vous à l'avenir.

.....
CE PROJET
a besoin de
VOUS

— pour —
EXISTER



