



SEMINAIRE TV

LA CHAINE DE L'ENTREPRISE

Créer l'évènement dans l'évènement !

Digitalisons-nous !



MY TV ENTREPRISE
LA TELE DANS LA BOITE



Retrouvez une nouvelle formule de **WebTV collaborative** partout en France pour les entreprises 2.0

www.seminairetv.com



Nouvelle génération de WebTV collaborative

Alors que de nombreuses agences de communication et indépendants proposent des solutions non organisées de Web TV, nous avons décidé de donner aux entreprises un accès à la Web TV format TV HD de manière simple et économique.

Grâce à un réseau de revendeurs et à un business model collaboratif, **SEMINAIRE TV** apporte une solution globale et nouvelle pour digitaliser les entreprises françaises d'aujourd'hui et de demain.

La chaîne **SEMINAIRE TV** est née pour créer l'événement dans l'événement.

En route vers le 2.0 pour toutes les entreprises.



Retrouvez une nouvelle formule de **WebTV collaborative** partout en France pour les entreprises 2.0

www.seminairetv.com

Sommaire



Page 4 - Une aventure humaine...

Page 5 - Construire un réseau de proximité.

Page 6 - Notre modèle économique.

Page 7 - Un CA en + / Témoignages.

Page 8 - Le boost digital.

Page 9 - Une offre additionnelle.



Une aventure humaine...

Avant toute chose, l'aventure **SEMINAIRE TV** est une aventure qui rapproche deux univers, le monde de l'entreprise et le monde du journalisme grâce à la réalisation de docu-reportages lors des M.I.C.E.

Nous avons à nos côtés une équipe de journalistes référencés dans les grandes chaînes nationales ou de la TNT (TF1, iTELE, BFMTV et France Télévision,...). Ils seront **le fer de lance de notre organisation**.

Bien sûr, une solide équipe technique est déjà constituée et prête à intervenir (Cameramen et réalisateurs).



Rémy Pautrat, Directeur des programmes sera chargé d'organiser les plannings et la ligne éditoriale de l'enseigne pour tous nos reportages.

Avec une expérience de plus de 10 ans dans le monde audiovisuel et diplômé d'une Licence Audiovisuelle, il sera l'interface entre les équipes de journalistes et la direction des entreprises pour la mise en place des tournages et le rendu des films, un beau challenge pour lequel il est déjà mobilisé...



Sébastien Brisé, diplômé de L'INSEEC Paris, **Directeur général de SEMINAIRE TV (SAS)**, détient une solide expérience de chef d'entreprise dans différents domaines avec la mise en place de nombreuses organisations commerciales.



Construire un réseau de proximité

Nous utilisons un solide réseau de revendeurs physiques (Hôtels, Golfs, Loueurs de salles) pour notre solution digitale collaborative. Ces revendeurs seront accompagnés au quotidien et mis en avant sur notre site internet dans un espace dédié.

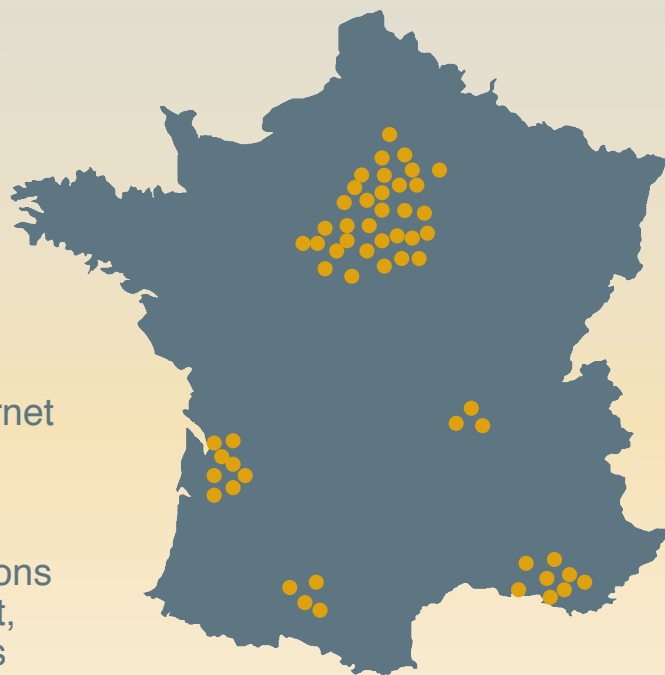
Notre constat :

sur la toile, les propositions de WebTV se multiplient, nous ne souhaitons pas être une de plus.

Nous avons un positionnement novateur et collaboratif dont le business model, bâti sur le « brand journalism », est aussi doté d'un solide réseau de revendeurs.

Nos objectifs :

200 REVENDEURS EN 2016



Notre modèle économique simple et participatif (sur un marché de 8 milliards d'euros)



Une assistance et des outils de vente seront fournis à tous nos revendeurs.

Nouveau, économique, collaboratif, efficace et surtout digital pour les revendeurs.



Un CA en + / Témoignages*

A l'heure où les établissements hôteliers sont concurrencés par des sites de ventes en ligne de particuliers à particuliers, notre solution collaborative professionnelle est une vraie solution business en plus.



Olivier - 42 ans
Directeur d'hôtel***

«J'ai choisi la solution SEMINAIRE TV, mes clients sont ravis de l'expérience digitale.»



Marie - 34 ans
Responsable séminaire dans un hôtel***

«Une solution fraîche, dans l'air du temps et rentable pour notre hôtel.»

* Clients test



Exclusif...

le Boost Digital !

- ✓ Le uploading (téléchargement) de votre vidéo sur votre compte you tube avec (Optimisation des titres, Optimisation des mots clefs, méta-tags et description).
- ✓ L'écriture et le dépôt d'un communiqué de presse fixe (powerpress.com = 1000 vues) avec un mot clé de votre métier (lié) pour votre référencement.
- ✓ La transmission sur des digg-like (sites de partage de liens webs favoris) en français. Ces sites collaboratifs sont souvent utiliser pour le référencement des blogs ou sites webs.
- ✓ Le dépôt de la vidéo sur notre réseau social (Facebook, googleplus, twitter, viadeo, linkedin ...).
- ✓ Le dépôt de la vidéo sur la section invité des Facebooks de vos concurrents ou activités liés à votre domaine (pas de spam juste à caractère d'information et légal).
- ✓ L'écriture d'un communiqué de presse envoyé à plus de 2000 journalistes directement dans leur mail pour les avertir de la tenue de votre séminaire (Press 24, instant press).

Le BOOST DIGITAL, c'est la garantie de démultiplier fortement sur les réseaux sociaux le rayonnement de l'entreprise grâce à nos équipes.



Une offre additionnelle

Nous avons développé une solution additionnelle qui s'appelle **MYTV ENTREPRISE** «la télé dans la boîte».

Pourquoi ?

Suite au reportage **SEMINAIRE TV**, nous proposons une solution annuelle et économique à nos clients afin de leur permettre de bénéficier d'une version totale WebTV all inclusive. Formules ci-dessous.

Formule Premium (nous consulter)

- Une émission par mois de 3 mn.
- Une journée complète de tournage par mois.
- Un journaliste professionnel dédié à l'entreprise.
- Un accompagnement sur la ligne éditoriale avec l'entreprise cliente.
- La mise en place d'un plateau TV au sein de l'entreprise pour chaque tournage.
- Mobilisation d'une équipe de tournage (réalisateur).
- Utilisation d'outils cinéma 5 HD pour des vidéos de haute qualité.
- Possibilité de faire des reportages sur différents lieux.
- Boost Digital compris.

Formule Gold (nous consulter)

- Une émission par mois de 6 mn ou deux émissions de 3 mn.
- Deux journées complètes et successives de tournage par mois.
- Un journaliste professionnel dédié à l'entreprise.
- Un accompagnement sur la ligne éditoriale avec l'entreprise cliente.
- Le mot du président ou de la direction dans chaque vidéo.
- La mise en place d'un plateau TV au sein de l'entreprise pour chaque tournage.
- Mobilisation d'une équipe de tournage (réalisateur).
- Utilisation d'outils cinéma 5 HD pour des vidéos de haute qualité.
- Possibilité de faire des reportages sur différents lieux (frais de déplacements en sus).
- Boost Digital compris.



DIGITALISONS-NOUS !

Contact Presse :

15, rue Beaujon - 75008 PARIS
Tél. 01 42 99 94 95 / 06 77 16 19 07 / 06 71 02 04 96

Centrale réservation :

Crescendo - 14, boulevard Pierre Renaudet 65000 TARBES
Tél. 05 62 36 83 85

Mail : contact@seminairetv.com

SEMINAIRE

TV

LA CHAINE DE L'ENTREPRISE



Nos partenaires



MY TV ENTREPRISE

LA TELE DANS LA BOITE