

Communiqué de Presse

Publication du Livre Blanc 2016 du Manager de Transition

Delville Management propose l'édition 2016 de son Livre Blanc du Manager de Transition. C'est un rapide tour d'horizon du marché du Management de Transition qui est présenté autour de nouvelles études. Typologies de missions, gestion de son réseau, qualités et statuts du Manager de Transition, pièges à éviter, découvrez dès à présent ce Livre Blanc en cliquant sur [ce lien](#).

Ce Livre Blanc est le fruit d'un travail collaboratif entre les associés du Cabinet Delville Management, les membres du Club Delville et de son Comité de Réflexion.

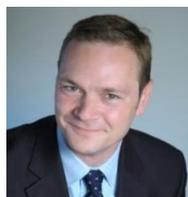
Les principaux enseignements de ce Livre Blanc sont :

- L'environnement économique et financier, en constante évolution, contraint les entreprises à devoir s'adapter en permanence. Les organisations doivent bien souvent élaborer des solutions originales pour maintenir leurs positions et leurs parts de marché, dans des délais de plus en plus courts.
- Dans ce contexte fragile, complexe et mouvant, le recours au Management de Transition s'avère de plus en plus judicieux : réactivité, responsabilité, vision stratégique, opérationnalité, etc.
- Les compétences des Managers de Transition et leur statut au sein des entreprises permettent de répondre à ces nouveaux enjeux.

Selon [l'enquête professionnelle](#) réalisée par le Cabinet Delville Management en 2015 (800 entreprises interrogées en France et en Grande-Bretagne), 35% des entreprises ont fait appel à des Managers de Transition, contre respectivement 54% et 75% pour leurs homologues britanniques et hollandais.

Delville Management s'engage depuis 2010 à répondre à l'ensemble de ces problématiques. Notre Cabinet représente un véritable investissement sur l'avenir. Nous avons la certitude que les dirigeants d'entreprise auront de plus en plus recours au Management de Transition, afin de répondre aux nombreux défis économiques qu'ils doivent relever.

Le métier du [Management de Transition](#) est né aux États-Unis et aux Pays-Bas dans les années 1970. Il s'est ensuite étendu en Grande-Bretagne puis en Allemagne, pays dans lesquels la culture de l'externalisation est particulièrement développée. L'activité de transition est apparue en France à la fin des années 80 par le biais de situations de crise (missions de retournement) et connaît, depuis, un succès croissant (taux de croissance annuel estimé à 25%).



« Depuis que le Management de Transition s'est développé en France à la fin des années 90, un certain nombre de Livres Blancs ont été publiés sur ce sujet encore peu connu il y a quelques années. Tous ces documents avaient en commun l'objectif de présenter ce nouveau métier à des futurs clients. En créant son propre Livre Blanc, Delville Management a souhaité innover en s'adressant directement aux Managers de Transition, à ces professionnels expérimentés et compétents qui souhaitent donner une nouvelle orientation à leur carrière après de longues années passées au sein d'organisations dans l'ensemble des secteurs d'activité. »

Patrick Abadie, Associé et co-Fondateur de Delville Management.

A propos de Delville Management

Créé en 2010, Delville Management, Cabinet de [Management de Transition](#) basé à Paris et à Londres, implique de façon globale des dirigeants qualifiés et immédiatement opérationnels.

Avec 250 missions menées, des [entreprises de tous secteurs](#) nous font confiance pour gérer leur transformation ou pallier un départ précipité.

Notre réseau, le [Club Delville](#) composé de 350 membres et le directeur de mission unique font de Delville votre atout incontournable dans la recherche de votre [Manager de Transition](#).

Contact Presse

Amandine Goutaland | Responsable Communication | amandine.goutaland@delvillegroup.com | 0782960046



Delville Management
32 avenue de Wagram, 75008 Paris | 2 London Wall Buildings, London EC2M 5UU
+33 1 46 04 52 77 | +44 7984 357977
www.delville-management.com

