



Étude  
**Multiesthétique**  
2015

Analyse de la médecine et de la  
chirurgie esthétique de 2015



## Profil des utilisateurs

### Sexe



### Appareils



57% mobile



43% ordinateur

### Âge


- 30 ans

31 - 45 ans

+ 45 ans

**88% des personnes** qui visitent [Multiesthetique.fr](http://Multiesthetique.fr) sont **du sexe féminin**. Le profil général de ces femmes correspond à une **classe moyenne**, voire haute, qui réside dans un milieu urbain ou à proximité, avec un niveau d'étude d'au minimum BAC et qui désire une amélioration sur le plan psychologique, émotionnel et/ou social. Les femmes ont souvent recours à Internet pour la recherche d'informations, surtout d'ordre médical, de **préférence depuis un portable**.

Ces deux dernières années la tendance du secteur de l'esthétique montre une progressive **incorporation du public masculin** ainsi qu'un rajeunissement sur l'âge des patients qui se soumettent à une intervention pour la première fois. En ce sens, l'année 2015 est probablement l'année durant laquelle les hommes se sont intégrés au secteur en qualité de consommateurs de services et traitements esthétiques.

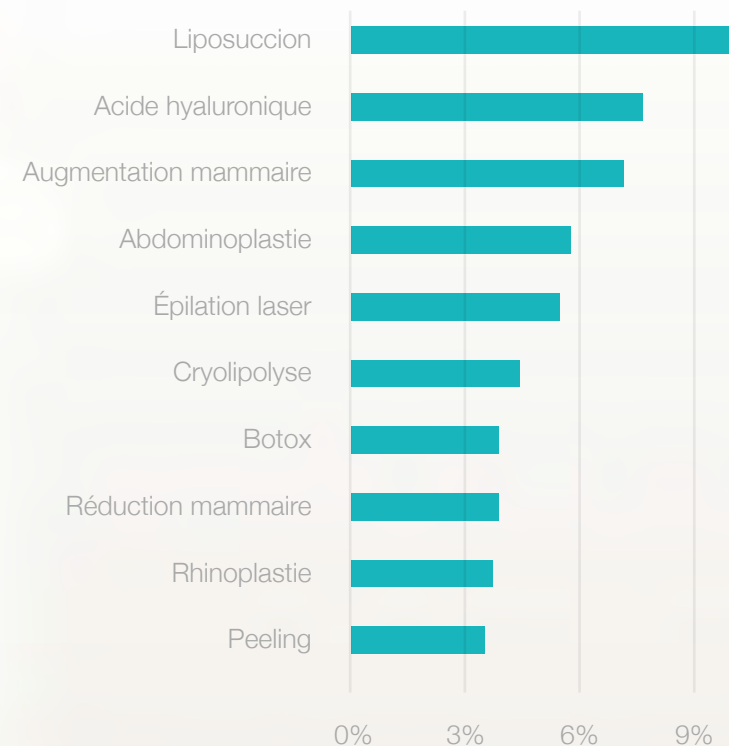


L'étude [Multiesthétique](#) 2015 naît du besoin d'analyser les tendances que marquent le secteur de la médecine et de la chirurgie esthétique dans le but d'aider aux différents acteurs (spécialement, les médecins, les fournisseurs de services et de matériaux médicaux et les médias) à comprendre quels sont les besoins et les demandes du public en général et des patients plus précisément, ainsi qu'à réagir rapidement aux changements en offrant les services les plus adéquats.

Multiesthétique.fr est un observatoire privilégié du secteur. En 2015 plus de **750.000 français ont utilisé le portail** pour demander des informations concrètes sur les services qu'offrent l'un **des plus de 1.550 cabinets ou médecins qui font partie du site**. Ces chiffres n'incluent pas les centaines de personnes qui posent des questions directement aux médecins, celles qui reçoivent la newsletter (l'envoi d'e-mailing avec le plus de réussite du secteur) ou celles qui ont participé à la communauté au travers d'expériences de médecine et de chirurgie esthétique.



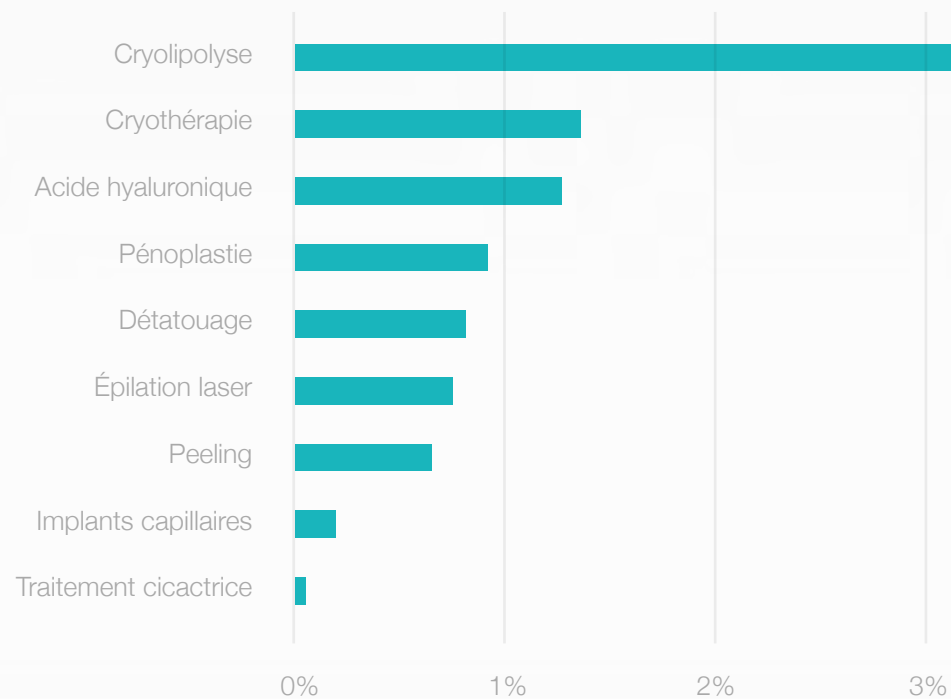
## Top Traitements



Malgré une chute des demandes par rapport à l'année dernière, la **liposuction** occupe toujours la première position des traitements les plus demandés. Il en est de même de l'**augmentation mammaire** qui présente une baisse en relation à 2014, mais reste une des interventions les plus demandées, la troisième. La seconde position est tenue par l'**acide hyaluronique** qui inaugure les traitements moins invasifs de la liste tels que l'épilation laser, la cryolipolyse, le Botox et le peelling. L'**abdominoplastie**, la **réduction mammaire** et la **rhinoplastie** sont des interventions qui présentent aussi un haut niveau de demande.

## Variation des demandes de traitements

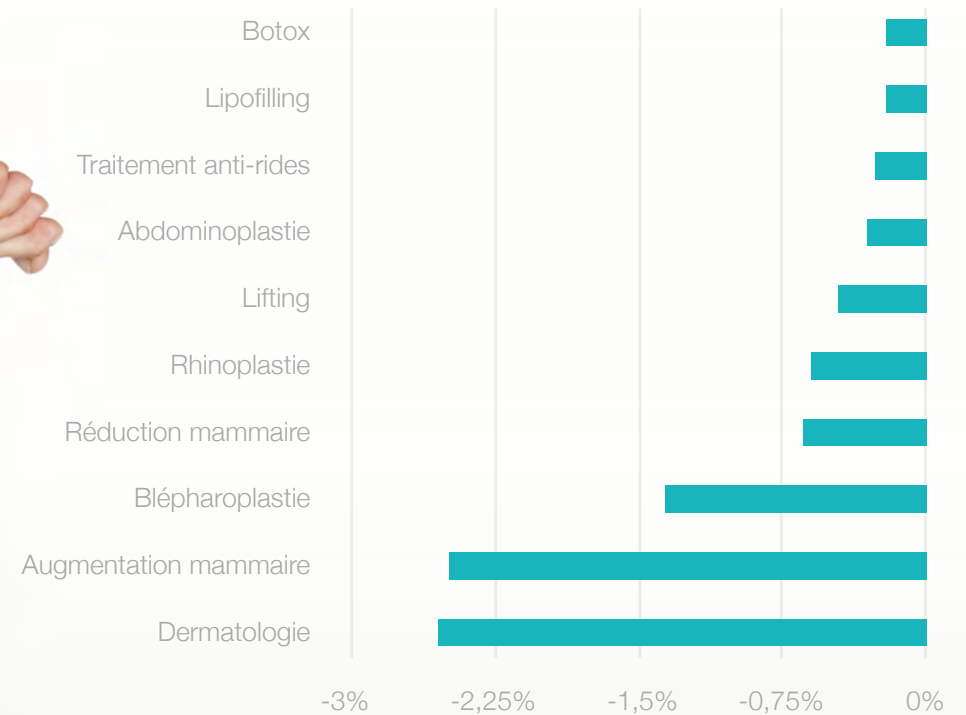
En hausse



Les traitements de **cryolipolyse** et de **cryothérapie** sont ceux qui ont le plus augmentés en 2015 avec une nette préférences des patients pour la cryolipolyse. L'**acide hyaluronique** est un autre traitement qui a augmenté substantiellement, suivi de la pénoplastie, le détatouage, l'épilation laser et le peeling. Les implants capillaires et le traitement des cicatrices ont connu une augmentation moindre.

Variation des demandes  
des traitements

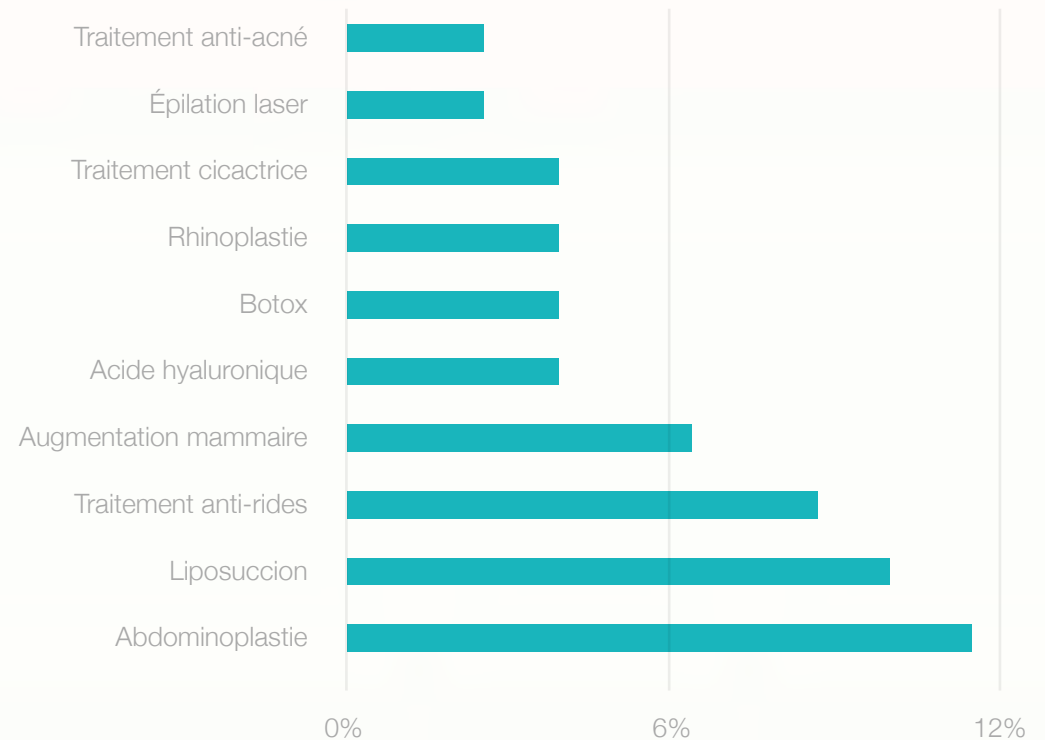
À la baisse



À propos des services qui connaissent une baisse de demande, la **liposuction**, la **dermatologie** et l'**augmentation mammaire** sont les plus affectés. Par contre, le botox, le lipofilling ou les traitements anti-rides souffrent une diminution beaucoup moins accentuée des demandes, ce qui permet de remarquer une plus ample importance de traitement basé sur les effets des injections et des techniques de comblement au détriment d'une intervention chirurgicale pure et dure.

## Questions

En hausse

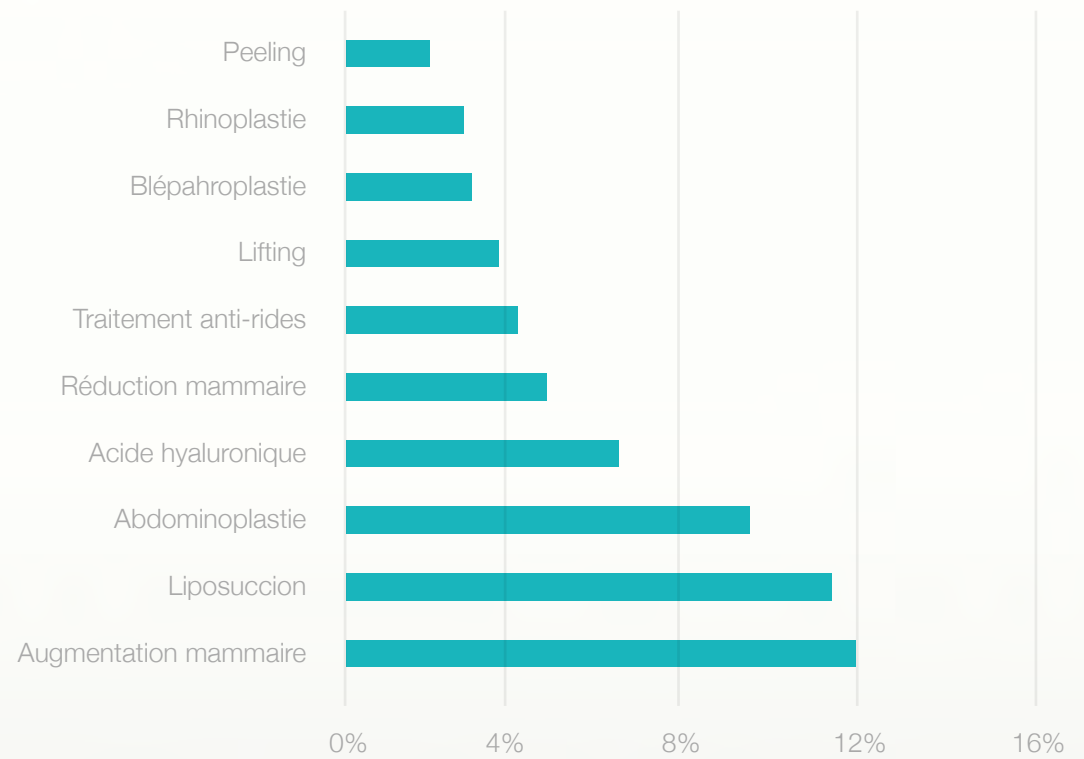


La section des questions aux médecins de [Multiesthetique.fr](http://Multiesthetique.fr) est le lieu **où les personnes reçoivent des réponses gratuites de la part des médecins** sur les sujets qui les préoccupent. C'est pourquoi il s'agit d'un précieux thermomètre sur les intérêts des personnes qui visitent le portail.

Il est important de noter que la tendance change selon l'époque de l'année. En effet, les questions de l'automne-hiver montrent un plus grand intérêt pour les traitements de rajeunissement (**traitement anti-rides**, acide hyaluronique, botox, épilation laser), alors que celles de l'été-automne sont plus centrées sur le corps (**abdominoplastie**, **augmentation mammaire**, **liposuction**).

## Expériences

En hausse



Certaines personnes qui visitent [Multiesthétique](#) décident de **partager leur expérience** dans le but d'offrir à d'autres personnes des avis de première main sur les médecins et les traitements.

Il est possible de constater que tout au long de l'année, les traitements qui prédominent les expériences sont: **l'abdominoplastie**, la **liposuccion**, **l'augmentation mammaire** et **l'acide hyaluronique**.



## Conclusions

Le secteur de la médecine et chirurgie esthétique s'est nouvellement consolidé durant l'année 2015 comme un secteur de grande importance, tant par son volume que par le grand nombre de français qui se sont soumis à un traitement ou une chirurgie. **Multiesthétique** a été à nouveau le site web préféré des français pour contacter les médecins, pour exprimer leurs doutes au travers de leurs questions et pour expliquer leurs expériences personnelles.

En ce sens, les demandes de traitement ont notablement augmenté pendant l'année 2015 ce qui permet de suggérer que le secteur est toujours en plein essor.

**Les femmes** sont toujours les protagonistes de neuf interventions sur dix, et les **moins de 30 ans** choisissent l'**augmentation mammaire**. L'âge préféré pour se soumettre à un traitement, aussi bien chez les hommes que chez les femmes, est **entre 25 et 45 ans**. Ces données ne se sont pas altérées par rapport à 2014, même si, cependant, l'intérêt pour les **traitements moins invasifs** et pour les **résultats plus naturels** est en pleine croissance.

À la lumière de ces données et une fois terminé le premier trimestre de cette année, les perspectives d'activité du secteur pour l'année 2016 sont remarquables et il existe la possibilité d'un changement de tendance de certains de ces aspects: l'**incorporation substantielle des hommes** à des traitements traditionnellement "féminins", l'apparition de nouvelles techniques, la baisse des prix de certains traitements qui étaient jusqu'à présent destinés à une population plus aisée économiquement et/ou l'irruption du tourisme médico-esthétique de certains pays.

