

COMMUNIQUE DE PRESSE



FÊTE DES LUMIÈRES 2017

IEFT l'Ecole Supérieure de Tourisme,
Partenaire engagé au service du rayonnement de la fête



Les étudiants de l'IEFT du campus de Lyon assurent les déambulations des entreprises partenaires

Le processus de sélection des étudiants a débuté dès la rentrée universitaire. La première étape s'est déroulée en septembre avec une présentation de la fête et de ses coulisses par le club des partenaires afin que les étudiants puissent visualiser les attendus et réfléchir à leur engagement.

En octobre, les étudiants motivés par cette expérience pédago-terrain ont dû se présenter devant un comité de sélection pour exprimer leur motivation et leur volonté de s'engager dans ce dispositif.

45 étudiants ont été alors sélectionnés.

Depuis novembre, ceux-ci suivent un parcours de formation spécifique animé conjointement par les professionnels de la ville de Lyon et les intervenants de l'Ecole. Au programme, briefing et présentation des artistes, de leurs œuvres, des parcours de déambulation et du patrimoine.

Dans l'esprit d'immersion chère à l'école de tourisme IEFT, ces 45 étudiants se voient ainsi confier durant les 4 jours de la fête, les déambulations privées de près de 1000 personnes. Ils partiront du village lumière de la CCI de Lyon dès le 7 décembre.

Ces expériences sur le terrain permettent aux étudiants de l'IEFT de renforcer leurs aptitudes personnelles et professionnelles. Celles-ci seront incontournables pour répondre aux besoins métiers de l'industrie touristique en pleine mutation. »

A propos de l'IEFT : 2 Campus Paris + Lyon

Depuis sa création, l'IEFT [BAC+2 à BAC+5 - DU] contribue activement au rayonnement de la filière touristique. La vocation de l'IEFT est de préparer les étudiants à devenir des acteurs majeurs de cet écosystème par nature international, multiculturel et évolutif.

L'école, intégrée au réseau de l'IDRAC Business School, offre à ses étudiants un cursus immersif qui développe aussi bien les compétences techniques touristiques incontournables - marketing, conception, hébergement, culture touristique, langues, digital, destinations que les aptitudes professionnelles ou softskills qui assurent finalement une employabilité épanouie. Les moments forts tels que les missions consulting rythment la vie académique sur les Campus ou encore Hors les Murs. Un ensemble d'expériences pédagogotouristiques qui stimulent la curiosité et l'apprentissage en mode collaboratif. Antoinette MARTIN-LISE, est Directrice Nationale de l'IEFT depuis 2014

Contact presse : Julien CLEMENT - 04 72 85 17 40 / 04 72 85 17 41 julien.clement@iefttourisme.com
