

. l . s . d ' a .

France



DOSSIER DE PRESSE

SOMMAIRE

NOTRE EQUIPE

NOTRE HISTOIRE

NOTRE CONCEPT

NOS ACTIVITES

NOS SAVOIR-FAIRE

NOTRE AVENIR

NOS CUVEES

NOS REFERENCES

NOUS CONTACTER

COMMUNIQUE DE PRESSE

NOTRE EQUIPE



PATRICK
MANAGING DIRECTOR
CO-FONDATEUR



CHRISTOPHE
MARKETING MANAGER
CO-FONDATEUR



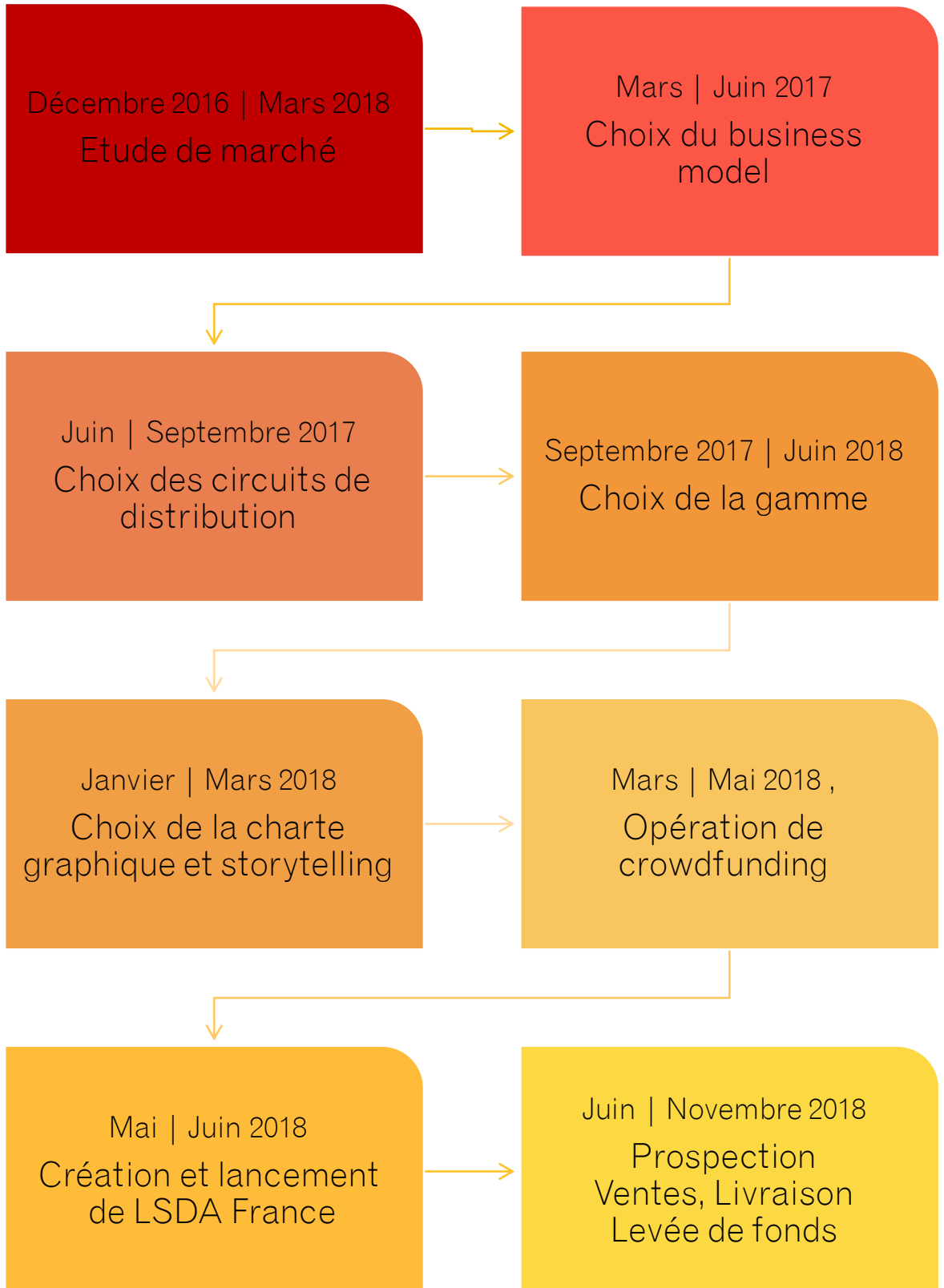
JULIEN
SALES MANAGER
CO-FONDATEUR



JULIE
EXPORT MANAGER

« NOS *VINS* PARTAGENT DES **SECRETS** »

NOTRE HISTOIRE



NOTRE CONCEPT



L'appellation « **Vin de France** » qui permet de créer des vins aux goûts des consommateurs : frais, faciles à boire et gourmands



Un **vin décomplexé** pour rendre accessible les vins français avec des cuvées mono-cépages



Des **vins gourmands et qualitatifs** grâce à la maîtrise de procédés garantissant un goût et une qualité identiques chaque année



Une **marque identifiable** avec une étiquette, travaillée pour attirer le regard, qui raconte l'histoire et les secrets des cuvées grâce au texte sur la bouteille et la bande dessinée sur le site web



Une **histoire et une forte identité** grâce aux chapitres qui se suivent au fil de la gamme

NOS ACTIVITES

Négoce et production de vin | Marketing du vin | Distribution | Export |
Promotion des Vins de France à l'international



Votre entreprise est unique et reconnaissable grâce à votre marque qui constitue votre premier élément de communication. Que vous soyez professionnel du vin, club ou association, nos équipes marketing et graphique vous proposent de créer votre marque et/ou étiquettes sur-mesure grâce à un marketing adapté à vos envies.

NOS SAVOIR-FAIRE

Sélection du terroir



Sélection des échantillons



Embouteillage



Etiquetage



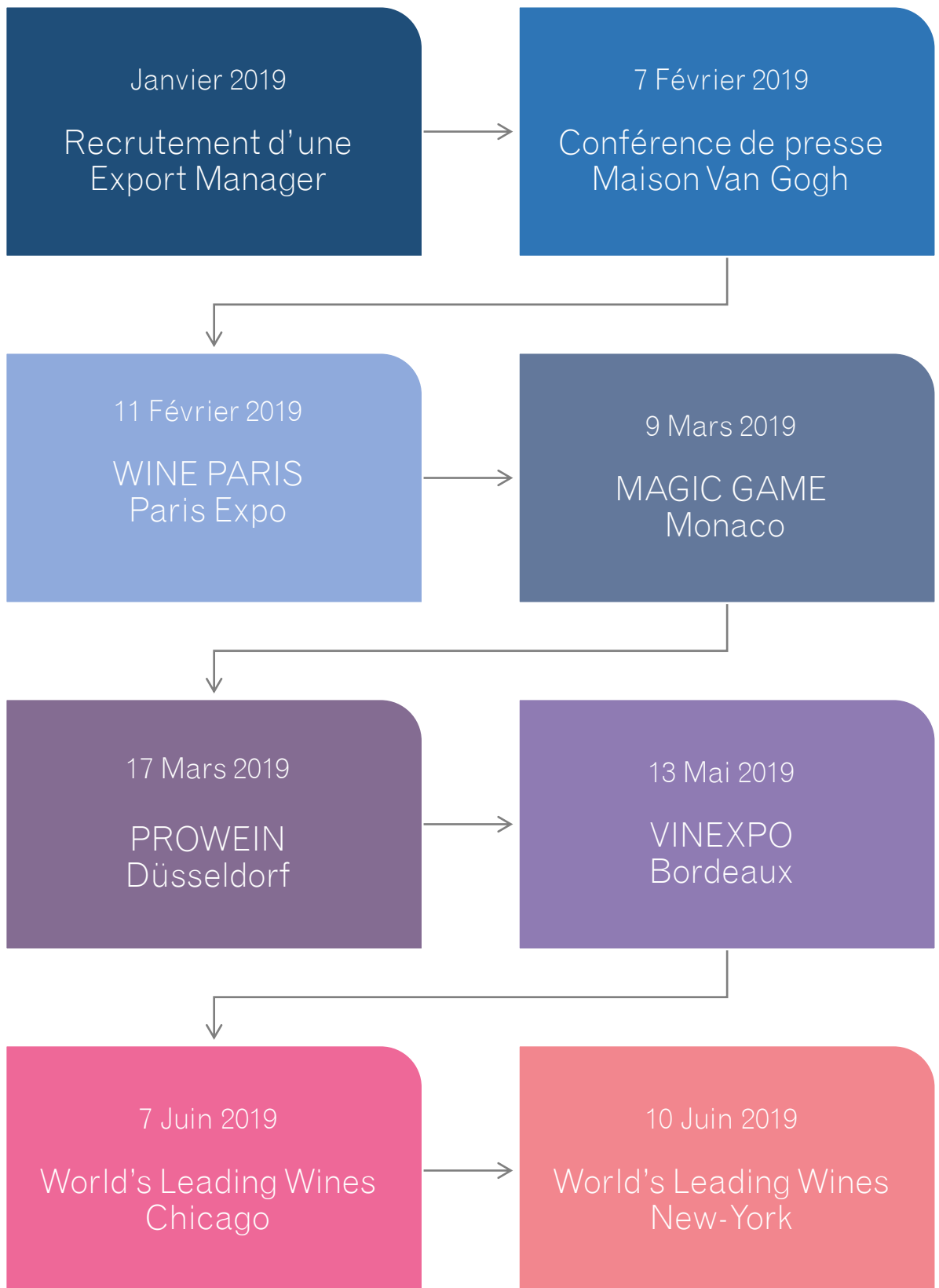
Tests en laboratoire



Stockage



NOTRE AVENIR



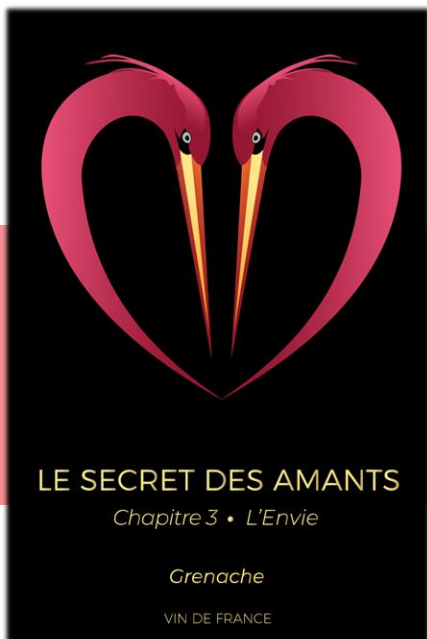
NOS CUVEES



Chapitre 1 | Les Amants Naissants



Chapitre 2 | La Rencontre



Chapitre 3 | L'Envie

NOS REFERENCES

Cavistes | Restaurateurs | Distributeurs | Concours |
Banque | Crowdfunding

Marseille | Aix-En-Provence



Alpes



Paris



Nuits-Saint-Georges



Côte d'Azur



LA TERRE VIN



International



Luxembourg



Canada



Royaume-Uni

NOUS CONTACTER



FRANCE

Siège Social

LSDA FRANCE

Villa Célony

1175, Montée d'Avignon

13090 Aix-En-Provence

Bureau Export

The BABEL COMMUNITY BUILDING

70 rue de la République

13002 Marseille



CANADA

Agence DIVIN PARADIS Inc

184, Rue de Normandie

Boucherville J4B 5S7

Québec



TELEPHONE

Christophe (+33) 6 27 47 59 10

Patrick (+33) 6 68 36 07 68

Julien (+33) 6 89 13 38 39

Julie (+33) 6 49 10 43 80



EMAIL | SITE WEB

contact@secret-des-amants-vins.com

c.darlhac@lsda-france.fr

p.serrano@lsda-france.fr

j.legrand@lsda-france.fr

j.begasse@lsda-france.fr

<http://secret-des-amants-vins.com/>

. l . s . d ' a .

France

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

« Notre vin partage des secrets »

En mode startup, un nouveau négociant en vins LSDA-FRANCE crée la marque de vin « Le Secret des Amants ». Pour moderniser l'image des vins de France, cette marque innove en proposant un vin de qualité et un marketing innovant et connecté.

Aix-en-Provence, France, 13/12/2018 : La marque Le Secret des Amants présente sa gamme de vins sous forme de chapitres. Ces cuvées modernes, chic et gourmandes sont destinées à simplifier la dégustation, réconcilier amateurs et spécialistes. Le concept est de proposer aux consommateurs, sur chaque bouteille, une histoire partagée entre deux personnages et le vin au fil des cuvées. Le storytelling est également illustré sous forme de bande dessinée chic et moderne à découvrir sur le site web <https://secret-des-amants-vins.com>.

Modernisation et promotion des vins de France

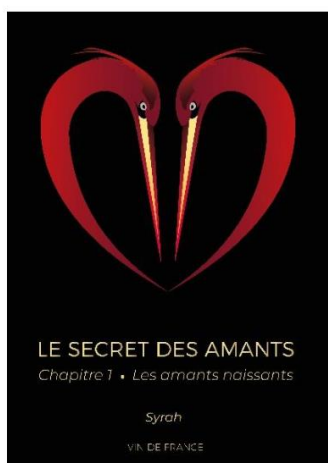
L'entreprise est animée par trois amis passionnés de vin et de terroir : Christophe, Patrick et Julien. Ils créent la marque de vin « Le Secret des Amants » et élaborent leurs premières cuvées. En quelques semaines, ils réalisent un crowdfunding sur la plateforme ulule.com et réussissent en seulement 30 jours à faire trembler les compteurs en réalisant 754 % de leurs objectifs. La société en tant qu'entreprise raisonnable a déjà prévu à l'issue de son premier bilan de reverser une partie de ses bénéfices. Elle le fera au profit d'associations caritatives qui œuvrent pour les vignerons en difficulté ainsi qu'à la protection de la nature.

Une communauté et un accueil exceptionnel

Les choses s'enchaînent et en quelques mois ils réussissent à se forger une belle clientèle. Autour d'eux se crée déjà une vraie communauté qui partage les valeurs de la marque, la suivant avec assiduité sur les réseaux sociaux comme Facebook. L'humoriste Laurie PERET a même apporté son soutien à la marque en se déclarant « fan fan fan » du premier chapitre. Ce lancement réussi a permis aux trois associés d'être lauréats du prêt d'honneur d'Initiative Pays d'Aix, association qui récompense les jeunes entreprises à fort potentiel. L'équipe du Secret des Amants a reçu les félicitations du jury qui était composé d'experts et de chefs d'entreprises.

Dès le premier trimestre, l'équipe a réussi une levée de fonds de quelques 60 000 euros qui leur permettra dans les semaines à venir de se doter de moyens matériels et humains pour continuer son développement. Dès le mois de janvier, Julie une étudiante en Commerce International a intégré l'équipe pour développer la marque à l'export.

Après avoir reçu un excellent accueil auprès des consommateurs et des professionnels de la restauration, la marque a proposé ses vins au concours de l'ANIVIN dont les résultats sont attendus le 15 février 2019. Entre mars et avril 2019, les cuvées seront également soumises auprès de la London Wine Competition.



Nos activités

Entreprendre et relever le défi de transformer notre rêve en réalité
Société de négoce de vin, réalisation de cuvées, marketing du vin, promotion des vins de France à l'étranger

Pour plus d'informations sur nos vins

Rendez-vous sur le site de <https://secret-des-amants-vins.com> ou contacter Julien LEGRAND, directeur commercial au +33 (0)6 89 13 38 39 ou par mail : j.legrand@lsda-france.fr

À propos de notre entreprise :

SAS LSDA FRANCE
Villa Célony
1175, montée Avignon
13090 Aix-en-Provence.
Siret n° 84065960100016

Contact Presse

Christophe d'ARLHAC
Marketing Manager
+33(0) 6 27 47 59 10
c.darlhac@lsda-france.fr

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, consommez avec modération »