

A Paris le 4 mai 2016,

Amour au Bureau

La « petite » enquête, par StepStone France

Si le sujet reste parfois tabou dans les entreprises, il est pourtant bien réel. Passer 35 heures par semaine, ou plus, dans un bureau avec des dizaines, ou des centaines de personnes fera fatalement naître **des affinités entre collaborateurs**. L'amitié, l'attachement ou l'Amour, sont des sujets **qui ne connaissent pas de frontières**, surtout pas celles des portes d'une société !

C'est avec humour et sans langue de bois que StepStone, 1er réseau de sites emplois spécialisés en France, s'est intéressé à **ces liens qui rythment la vie de l'entreprise**.

2 000 sondés sur toute la France et de tous les milieux professionnels, ont accepté de répondre à toutes nos questions, même les plus croustillantes.

Combien sont déjà tombés amoureux de leur collègue ? Fantasment-ils sur leur manager ? Ont-ils été infidèles lors d'un séminaire ? Le physique « avantageux » de leurs interlocuteurs est-il un atout ?... Tout ce que l'on a toujours voulu savoir **sans jamais oser le demander** est dans cette enquête ! Et méfiez-vous des idées reçues, les résultats ne sont pas toujours ceux que l'on imaginait ...

TELECHARGER LE RAPPORT D'ENQUETE

Ou rendez-vous sur www.stepstone.fr/upload_fr/enquete/amour-au-bureau.pdf

QUI EST STEPSTONE FRANCE ? StepStone, filiale en propriété exclusive de la société berlinoise Axel Springer, 3^{ème} éditeur mondial de presse, est l'un des leaders du recrutement en ligne. Présent dans plus de 20 pays dans le monde, il génère plus de 25 millions de visites par mois, avec 260 000 offres en ligne.

En France, la particularité de StepStone réside dans **son positionnement de multi-spécialiste**, qui en fait l'un des **acteurs majeurs sur le marché de l'emploi**. Son offre ? Accompagner les entreprises dans leurs problématiques de recrutement en s'appuyant sur un puissant réseau de **10 sites emploi spécialisés**.