

# Amour au Bureau

D'après une étude menée par [www.stepstone.fr](http://www.stepstone.fr)  
auprès de 2 000 répondants sur toute la France

La vie d'une entreprise, bien que rythmée par les tâches quotidiennes, les missions et les challenges de chacun, c'est aussi une histoire de Rencontres.

Lorsque l'on passe presque plus de temps au bureau qu'à la maison, il est quasiment impossible de se soustraire à cette règle. Les affinités peuvent se créer, les mésententes aussi. C'est alors qu'un florilège d'histoires va naître : du petit ragot au gros coup de gueule, ou du petit coup de cœur qu'on garde secrètement ... à **la grande histoire d'Amour**.

Mais peut-on réellement tomber amoureux au bureau lorsque toutes les oreilles de l'open-space traquent inlassablement les déboires de chacun ? StepStone a mené l'enquête !

## 46% sont déjà tombés Amoureux au bureau !

Près de la moitié des répondants déclarent avoir déjà succombé aux charmes de leur voisin, avec une petite faiblesse chez **les femmes qui sont 57% à craquer contre 43% pour les hommes** ... un petit écart qui a peut-être fait quelques malheureuses et une forte croissance de l'économie des pots de glaces Vanille / Pécan !

Les jeunes sont visiblement plus vulnérables aux pouvoirs de Cupidon puisque **pour 72% d'entre eux, le premier Amour de bureau est né avant 35 ans**. Les petits coquins ! Mais ce n'est pas qu'une question d'âge, c'est aussi une histoire de taille. De grande taille même. Car le phénomène arrive **2 fois plus souvent dans les GRANDES villes**, principalement celles qui se trouvent sous le soleil du sud, et 2 fois plus souvent dans les **GRANDES entreprises de plus de 100 salariés**.

Par contre, grande tristesse chez nos amis de la **comptabilité, de la finance ou du droit**. Avec seulement **4% de Love** ! Peut-être sont-ils les seuls à vraiment se concentrer sur leur travail.

Au-delà du soleil, certains secteurs ou métiers papillonnent plus que d'autres. Par exemple, **les fonctions commerciales comptent à elles seules 20% des histoires d'Amour**, suivi à **10% par les fonctions Marketing**. Et alors que beaucoup imaginent que nos chers **informaticiens et informaticiennes** matent des mangas sur Youtube au lieu de travailler, et bien sachez qu'ils montent sur la 3<sup>ème</sup> marche des « Papilloneurs pro » avec **9%**. Les petits cachotiers ...

Et puis sachez que fantasmer sur le stagiaire, ou sur le Big Boss, c'est vraiment main stream ! La réalité vraiment vraie, c'est qu'on tombe plus facilement amoureux des personnes qu'on croise régulièrement mais avec lesquels on ne travaille pas forcément à longueur de journée. **A 45% il s'agit d'un ou une collègue d'un service voisin ...** et oui !

## Pour 39%, le bureau

### C'est aussi l'occasion d'être infidèle !

Si vous êtes mariés, ou tout simplement en couple, ne regardez plus votre moitié de la même façon lorsqu'il ou elle rentrera du boulot. **39% des histoires d'Amour au bureau ont commencé par faire l'objet d'un adultère, dont 54% sont représentés par les hommes ...** on dit ça, on ne dit rien.

Mais visiblement, tous nos tourtereaux n'ont pas vraiment cherché à ce que cela se produise. **Le coup de cœur vient naturellement, au fil du temps et des affinités qui se sont créées, à 55%.** #CESTBEAU #LARMICHETTE. Et oui, finalement, le fantasme du séminaire et du déplacement pro, ça aussi c'est main stream !

Petite astuce : si vous cherchez l'Amour, **évités les pots de départs.** C'est le flop total avec seulement **4% des coups de foudre.** Fuyez ..... !

## 25% des sondés ont déjà copulé sur leur lieu de travail !

Oh my god ! Imaginez qu'un collègue sur 4 a peut-être déjà eu une relation sexuelle sur la table de la salle de réunion. 25%, c'est quand même beaucoup quand on sait que **48% des Couples-Open-Space souhaitent vivre leur passion dans le secret** le plus total pour éviter les ragots. C'est un peu comme donner un bâton pour se faire frapper non ? Ceci dit, **11% sont plutôt honnêtes** et avouent que la possibilité de **se faire surprendre est vraiment très excitante !**

## 13% collectionnent aussi les histoires d'une nuit !

Si on ne fait pas partie de l'équipe des 46% de ceux qui sont déjà tombés amoureux au bureau, alors très logiquement vous êtes dans l'équipe des **54% qui ne l'ont toujours pas vécu.** Incroyable déduction !

Mais dans ces 54% nous trouvons une bande d'irréductibles qui cherchent avant toute chose à trouver du plaisir. **Ils ne sont que 13% à enchaîner les histoires d'un soir avec leurs collègues** et pourtant ils sont certainement les sujets des plus beaux ragots de la boîte à au moins 98% ! Laissant peut être l'opportunité pour les vrais « couples qui s'aiment » de ne pas attirer l'attention sur eux. Mine de rien, **49% réussissent à garder le secret** de leur bonheur.

## 60% des gens fantasment sur leurs collègues !

Qu'on fasse partie de ceux qui sont déjà tombés amoureux au bureau ou non, il y a des questions qui sont existentielles pour environ toute l'humanité. Parce que finalement tous les chemins mènent à Rome. **Alors oui, on fantasme en secret sur ses collègues à 60%.**

Alors quand on sait qu'il n'y a que 13% d'histoires d'un soir avec son entourage professionnel, on se dit quand même qu'il y a encore **47% d'ouvertures possibles**. « Je crois que je vais conclure » disait Jean-Claude, mais l'humanité est visiblement trop timide pour dévoiler ses fantasmes. **Quoi qu'ils sont quand même 42% à ériger des Top 5 des gens les plus sexys de la boîte.** Une façon très élégante de déclarer son attirance ... ou pas.

Mais on voit bien que ça titille pas mal de gens ce chemin vers Rome, **car 71% des interrogés déclarent avoir régulièrement des discussions coquines avec les collègues pendant la pause déjeuner.** Bon appétit !

## 21% utilisent leur réseau professionnel pour conclure !

Il n'y a pas qu'au bureau qu'on a la possibilité de conclure ! Pensez à tous vos collègues qui passent leur vie en rendez-vous extérieur. Et bien **21% d'entre eux ont déjà vécu une histoire d'Amour ou une histoire d'un soir avec un client ou un partenaire.** C'était déjà les commerciaux qui avaient la palme des Loves Stories dans l'open-space, maintenant ils cumulent avec la palme des Loves Stories avec leur réseau pro. Il y a quand même des métiers plus sympas que les autres non ?

Alors petite astuce numéro 2 : Faites vraiment attention à votre photo de profil sur les réseaux sociaux professionnels, car **ils sont plus de 60% à zieuter les atouts physiques de leur interlocuteur avant un rendez-vous !**

## 19% cherchent l'Amour vraiment partout !

Quand on n'arrive pas vraiment à conclure au sein de sa vie professionnelle, ou tout simplement parce que parfois on n'a juste pas envie de mélanger le pro et le perso et bien on ratisse large. **Ils sont 19% à utiliser des applications de rencontres pendant leurs heures de travail ...** et ça, c'est mal. Pensons à remettre à jour les Règlements Intérieurs à l'heure des nouvelles technologies !

## Conclusion

Et bien la question qu'on se pose tous est :

**Est-ce qu'une idylle qui naît sur son lieu de travail peut durer dans le temps ? Est-ce que la vie au sein de l'entreprise n'est finalement pas trop pesante ?**

Et bien **53% des Couples-Open-Space se sont finalement séparés**. Mais par une incroyable déduction, encore, on a quand même **47% de couples heureux**. Et visiblement cela n'est pas dû à l'ambiance de la vie de bureau, **puisque 73% des couples estiment qu'il est facile de gérer une Love Story sur son lieu de travail**.

Quand on sait qu'un couple sur 2 finit par se séparer ou divorcer avant de fêter leurs noces d'Étain – *en même temps qui a eu la mauvaise idée de choisir ce métal non-glamour pour fêter 10 ans de mariage ???* – et bien on se rend compte, dans le cas de cette enquête que c'est peut-être tout simplement « la vie » qui sépare les gens, pas le bureau !

## *Amour au Bureau*

D'après une étude menée par [www.stepstone.fr](http://www.stepstone.fr)  
Auprès de 2 000 répondants sur toute la France



StepStone, filiale du groupe de presse allemand Axel Springer, est l'un des leaders du recrutement en ligne. Présent dans 20 pays dans le monde, les sites génèrent 25 millions de visites par mois avec pas moins de 260 000 offres d'emploi.

Avec + de 1 500 employés, StepStone s'attache à fournir la meilleure qualité de service. Aujourd'hui plus de 50 000 entreprises de renom recrutent grâce au savoir-faire de StepStone.

En France, StepStone est le 1er réseau de sites emploi avec 6 sites spécialisés (admincompta.fr, jobingenieur.com, jobtech.fr, marketvente.fr, sourcea.fr, technicien.com), et 1 site emploi généraliste (stepstone.fr). Le réseau recense 27 000 offres d'emploi s'adressant à tous les types de profils, du bac à bac+5, avec ou sans expérience, sur tous les secteurs d'activité, informatique, BTP, commerce, Banque, Industrie ...