



"Les diamants ont un prix,

Un bon conseil n'en a pas..."



INTRODUCTION

"Les diamants ont un prix, un bon conseil n'en a pas..."

Au travers ce dicton, Diampatrimoine affirme son positionnement et ses objectifs.

"Conseiller de façon professionnelle, les personnes souhaitant investir dans le diamant, que ce soit pour sa rentabilité historique ou pour protéger leurs économies du système bancaire."

C'est en 2012, suite à la crise financière et systémique persistante, que Joseph RIACHI, décide de démocratiser l'investissement diamant en créant Diampatrimoine.

Soucieux de proposer un produit fiable, le challenge a été de proposer des pierres sélectionnées parmi **les plus belles qualités**, ayant un rendement historique supérieur à **8%** par an, **au cours** du Rapaport (cours du diamant).

C'est un défi réussi, qui permet à Diampatrimoine de développer rapidement son réseau de distribution au travers des Conseillers en gestion de patrimoine et de rendre ainsi **l'investissement diamant accessible à tous.**



"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."



VALEUR REFUGE DEFINITION

En période de crise économique, une valeur refuge Est un investissement considéré comme moins risqué que d'autres. Le diamant est considéré comme une valeur refuge car sa valeur ne dépend pas des résultats d'une société (contrairement au cours d'une action) ou de la capacité d'un état ou d'une entreprise à rembourser sa dette (contrairement à la valeur d'une obligation).

Le diamant ne procure pas d'intérêt, de dividende ou de coupon. C'est la seule appréciation du cours du diamant qui rapporte une plus-value à l'investisseur qui en possède.

Investir sur le diamant permet donc de diversifier ses placements sur un support qui ne dépend pas directement des marchés financiers.

Le marché du diamant est un marché extrêmement sain pour deux raisons:

Il ne subit pas de spéculation immédiate (contrairement à l'or). Son cours (rapaport) est basé sur les ventes réalisées à la bourse de New York la semaine précédente.

C'est un marché réellement basé sur l'offre et la demande, avec une particularité, résidant dans le fait qu'il est "drivé" par les producteurs.

En effet la chaine d'approvisionnement des diamants est contrôlée par un nombre limité d'entreprise. Elle est également concentrée dans un petit nombre de lieux à travers le monde.

Ces intervenants régulent le marché pour que le diamant reste en constante progression. Ils maitrisent l'offre par rapport à la demande.



UN MARCHÉ SAIN

"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."



La croissance de la production annuelle est estimée à 2,8 % alors que la demande progresse de 6%.

Ce constat est la conséquence du développement des pays émergents (Asie/Amérique du Sud) qui voient se développer des catégories sociales moyennes.

Valeur refuge depuis la nuit des temps, le diamant est la solution d'ors et déjà adoptée par bon nombre d'investisseurs et d'épargnants avertis, c'est un produit d'avenir mais aussi un placement sécurisé, véritable aubaine en matière de diversification patrimoniale.

La demande de diamants excède largement l'offre

Le Monde.fr avec AFP | 11.04.2012

La plus convoitée des pierres précieuses ne connaît pas la crise. La demande mondiale de diamants va croître de plus de 6 % par an jusqu'en 2020, dépassant largement la croissance de l'offre, ce qui fera augmenter les prix de ces pierres précieuses, selon une étude du cabinet Bain & Company pour l'Antwerp World Diamond Centre (AWDC), publiée mercredi 11 avril.

"Même dans le scénario de croissance le plus conservateur, les prévisions sont clairement très positives pour le secteur de 60 milliards de dollars que constitue la joaillerie de diamant", estime le cabinet.

Selon l'étude, la demande en diamants, liée à celle de joaillerie et au marché des produits de luxe, sera soutenue par l'Inde et la Chine grâce au doublement attendu des classes moyennes dans ces pays d'ici à 2020. "L'appétence pour les diamants de grande qualité en Chine et en Inde va croissant, note l'auteur du rapport, Gerhard Prinsloo, mais les industriels ne doivent pas relâcher leurs efforts aux Etats-Unis, car ils restent incontestablement aujourd'hui le débouché numéro un sur le marché." En parts de marché, l'Inde et la Chine représenteront environ 30 % à l'horizon 2020, à égalité avec les Etats-Unis. L'offre, quant à elle, ne devrait croître que de 2,8 % par an, ce qui conduira à un état de "pénurie structurelle", selon Bain, qui estime que les chaînes de distribution vont donc devoir "reconsidérer leurs stratégies d'approvisionnement en diamants".

"PLACEMENT FINANCIER"

Ces tensions pousseront les prix à la hausse, particulièrement pour les diamants de grosse taille, un phénomène qui pourrait être accentué par "le potentiel du diamant en tant que placement financier". D'ici à 2020, Bain prévoit que la production annuelle va quasiment atteindre 175 millions de carats et dépasser le pic de production observé en 2007 avant la crise. La joaillerie et les applications industrielles sont les deux principales utilisations du diamant, mais la première compte pour 95 % de la valeur totale des diamants naturels.

L'appétit croissant des Chinois pour la pierre précieuse risque de déstabiliser le marché

Par Muryel Jacque | Les Echos | 03/10/2013

La Chine a importé, l'an dernier, cinq fois plus de diamants qu'en 2007.

En juillet, la Chine a répertorié le diamant comme un important minéral émergent, dans l'idée éventuelle d'une prospection. Pour l'heure, rien de concret, mais ce mouvement de Pékin illustre bien l'engouement des Chinois pour la pierre précieuse.

Au printemps, le PDG du géant sud-africain De Beers a anticipé que, dans une dizaine d'années, la Chine pourrait acheter 25 % des diamants produits dans le monde. Aujourd'hui, elle représente environ 10 % de la demande.

La Chine est passée devant le Japon en 2011 pour devenir le deuxième consommateur de diamants, derrière les Etats-Unis. Le marché y a doublé en cinq ans. Il croît désormais plus vite que celui de l'or, métal pourtant très apprécié.

Le pays a importé, l'an dernier, cinq fois plus de pierres précieuses et semi-précieuses qu'en 2007, selon les montants recueillis par la société d'études Euromonitor.

Les analystes assurent que la production mondiale ne suffira pas à répondre à la hausse de la demande attendue dans les années à venir. Cela fait dix ans qu'il n'y a pas eu de projets miniers d'envergure. La dernière, la mine canadienne de Diavik - propriété de Rio Tinto - a été mise en route en 2003. Seuls six projets sont aujourd'hui en développement dans le monde, dont la production pourra éventuellement excéder un million de carats par an.

Cette nouvelle production sera encore trop faible pour satisfaire la consommation future, au moment où beaucoup de mines existantes sont presque à bout de souffle.

"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."



LES SIX CRITERES D'UN INVESTISSEMENT

LE DIAMANT REpond STRICTEMENT AUX 6 CRITERES FONDAMENTAUX EN TERMES DE PLACEMENT

RENTABILITE : Excellente

Les experts du monde entier tablent sur un rendement à deux chiffres pour les 7 prochaines années. Les plus optimistes prévoient le doublement de la valeur du diamant dans 5 ans.

La demande actuelle (6%) est supérieure à l'offre (2,8%).

- stabilité de la production
- Augmentation des acheteurs, notamment dans les pays émergents.

FISCALITE: Très avantageuse.

Aucune fiscalité à l'achat.

Aucune fiscalité à la revente jusqu'à 5000 €.

Une fiscalité à la revente sur les **plus values (34,5 %** accompagné d'un abattement de 10% au delà de la 2ème année), ou un **prélèvement forfaitaire de 5 %**(4,5 +0,5 % CRDS) .

Le diamant devient donc net de plus values au delà de 12 ans.

Une fiscalité plus avantageuse que l'or, dont les taxes s'élèvent à 8% à la sortie.

CONFIDENTIALITE : L'achat et la revente peuvent être complètement anonymes.

SECURITE : Le diamant est devenu aujourd'hui une valeur refuge sûre, la progression annuelle de sa valeur depuis de nombreuses années ne peut que renforcer les prévisions des Experts en période de crise. " C'est un placement idéal pour les investisseurs avisés".

DISPONIBILITE : Liquidités dans le monde entier, grâce au certificat GIA. Aide à la revente par DIAMPATRIMOINE.

SIMPLICITE : Le diamant est facile à transporter. C'est un placement sans SAV.

"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."



QUEL DIAMANT CHOISIR ?

Bien que le diamant soit un produit d'investissement simple, il est important de maîtriser les 8 principaux critères permettant de définir la qualité de la pierre.

Les 4 premiers critères sont communément appelés "4Cs":

- Carat
- Couleur
- Clarté
- Coupe

Afin de réaliser un bon investissement, cette première approche doit être complétée par ces 4 critères complémentaires (plus méconnues):

- La qualité de la coupe
- Le polissage
- La symétrie
- La fluorescence

L'ensemble de ces critères devant être certifiés par un laboratoire de gemmologie réputé.



GIA®

Pour cela, Diampatrimoine fait exclusivement appelle à GIA (Gemological Institut of America), laboratoire le plus réputé et le plus exigeant au monde.

Contrairement aux idées reçus, tous les diamants ne sont pas un bon investissement.

Le choix de Diampatrimoine est avant tout de sélectionner ses pierres parmi les plus belles qualités, s'assurant ainsi de la rareté de la pierre. Plus une pierre est rare, plus elle a de valeur et est recherchée.

Sur cette première base, Diampatrimoine, sélectionne les pierres ayant eu une rentabilité supérieure à 8%/an sur les 3, 5 et 10 dernières années.

C'est la combinaison de ces deux critères de sélection qui nous permet de proposer une " **Valeur Refuge**".



**DE LA TECHNICITE
AU FINANCIER**

"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."



UN PLACEMENT EN MAIN

Le principe même de l'investissement Diampatrimoine est la détention.

Diampatrimoine livré à ses clients des diamants certifiés et scellés GIA, sous 35 jours, par un transporteur spécialisé.



L'investisseur détient ainsi son placement entre ses mains.

" En période de crise et de système bancaire défaillant, il semble judicieux de détenir autre chose que du papier"



"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."



LES AVANTAGES DU DIAMANT

Il constitue une protection contre l'inflation, l'effondrement des marchés.

Il peut être anonyme.

Il s'agit d'un produit liquide, négociable dans le monde entier.

Il est insensible aux banqueroutes.

Le diamant a une valeur sentimentale, transmissible entre générations.

On peut le valoriser partout dans le monde : le diamant est la principale alternative aux devises qui est internationalement accepté et qui conserve une valeur identique où que vous soyez.

Les frais de garde sont généralement inexistants.

Il constitue un investissement de prestige.

Indépendance des prix : les prix ne dépendent pas des lois mises en place par les gouvernements et conservent dès lors mieux leur valeur, même en période de récession.

Rendement solide : tout au long de l'histoire, les diamants ont toujours connu une forte reprise au lendemain des effondrements de prix et des périodes de marasme économique.

En théorie, les événements économiques et géopolitiques peuvent provoquer des dévaluations des devises, l'immobilier peut se déprécier subitement, de nouvelles technologies peuvent rendre obsolètes certaines ressources, la compétitivité peut faire disparaître des entreprises,...mais rien ne semble altérer la valeur du diamant dans la durée.

La plupart des mines de diamants sont aujourd'hui connues, et à l'instar d'autres ressources naturelles, les réserves ne sont pas illimitées. La rareté va donc s'accroître dans le temps et c'est plus précisément là que réside le facteur haussier de la valeur du diamant à long terme.

Fort écart entre l'offre et la demande : l'accroissement du déséquilibre entre l'offre et la demande que l'on prédit soutient les prix et il est fort probable que l'on assiste à une envolée des prix.

Fiscalité avantageuse.

Le diamant permet de sortir une partie de son patrimoine du système bancaire, fragilisé par les dettes souveraines.

"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."



COMMUNICATION
DU MOMENT

SORTEZ
VOTRE
ARGENT
DU SYSTEME
BANCAIRE



FLASHEZ MOI

"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."

Le Diamant,

**Une autre vision
de l'investissement**



Les diamants certifiés GIA*

répondent strictement aux

6 caractéristiques

du placement financier



"UN EXCELLENT placement

*R*entabilité

Le diamant affiche une des meilleures rentabilités sur l'ensemble des produits financiers. Notamment sur une période de 12 ans. Une rentabilité à 2 chiffres net d'impôts qui reflète une performance exceptionnelle.

*F*iscalité

Extrêmement faible et avantageuse. L'état accorde ce privilège aux valeurs refuges patrimoniales. Ce placement est net de plus values après 12 ans. (Taxation forfaitaire 4,5% + 0,5% CRDS avant 12 ans).

*S*écurité

Le prix du diamant reflète une vérité réelle correspondant à l'offre et la demande sur un plan international (Demande > Offre). Le diamant est un produit indépendant. Il ne subit pas la crise économique, sociale, ou politique. Son prix d'achat et de revente est basé sur la valeur boursière (rapaport).

*D*isponibilité

Le diamant se revend dans le monde entier sur la base de sa valeur boursière, moyennant une commission de transaction. Et ce, à tout moment ! Ce qui fait du diamant un produit liquide. Néanmoins, le diamant est un produit refuge, ce qui le rend plus productif à moyen et long terme.

*C*onfidentialité

Rien de plus simple que de confier la revente à DIAMPATRIMOINE qui vous garantit toute la confidentialité. La taxe forfaitaire donne une garantie supplémentaire à la confidentialité.

*S*implicité

Le diamant est facile à transporter. C'est un placement sans SAV.

Le Diamant,

Le Joyau
de votre épargne

La Satisfaction
& L'envie
d'investir



"Un placement PERFORMANT

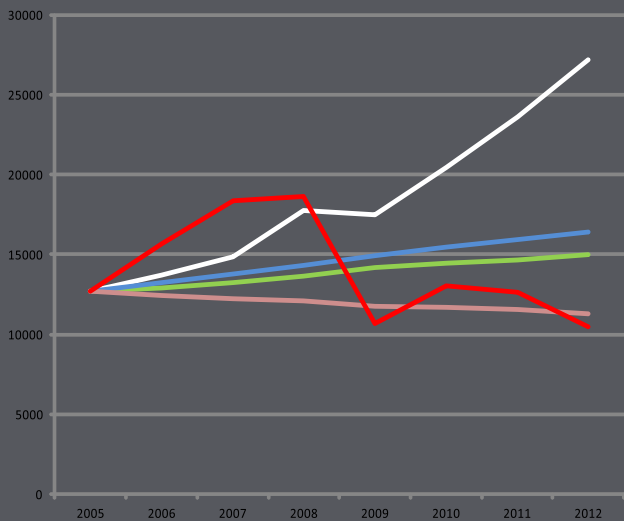
Evolution des prix en € des diamants d'1 à 1.49 carat de 2005 à 2012 :

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Plus value	Taux annuel
Diamants D-IF	12681	13695	14859	17757	17455	20422	23588	27173	114,29%	10,94%
Livret A/Codevi	12681	12934	13258	13655	14168	14423	14675	14968	18,04%	2,37%
Assurance vie	12681	13213	13755	14319	14892	15428	15952	16431	29,57%	3,71%
Inflation	12681	12452	12253	12069	11731	11720	11544	11302	-10,88%	-1,64%
Cac40	12681	15648	18387	18626	10673	13053	12622	10476	-17,39%	-2,73%

Cas de Revente après 12 années					
Valeur TTC	Frais de transaction 5% HT	Taxe sur la plus value	Montant net	Plus value nette	Taux annuel net
45 659 €	2 730 €	0 €	42 929 €	238,54%	10,21%

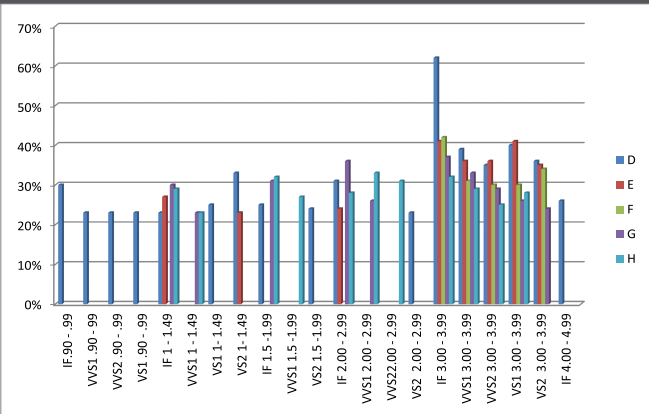
Cas de Revente après ces 7 années						
Valeur TTC	Frais de transaction 10% HT	4,5% de Taxe forfaitaire	0,5% de CRDS	Montant net	Plus value nette	Taux annuel net
27 173 €	3 250 €	1 077 €	120 €	22 727 €	79,23%	8,36%

(Source DG Diamantaire escomptée selon valeurs RAPAPORT 2012)



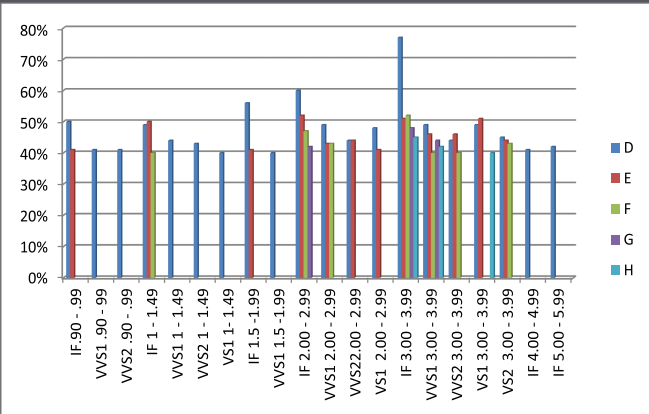
Evolution des prix rapaport :

PERFORMANCE DES PRIX SUR 3 ANS*



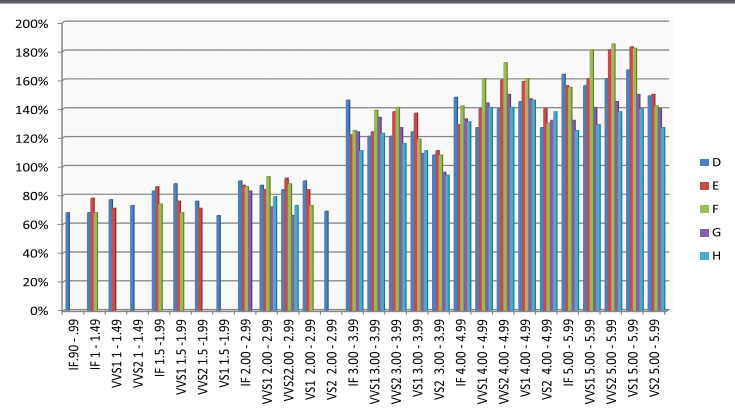
From 12/25/09 to 12/28/2012

PERFORMANCE DES PRIX SUR 5 ANS*



From 12/28/07 to 12/28/2012

PERFORMANCE DES PRIX SUR 10 ANS*



From 12/26/02 to 12/28/2012

* Rapaprt Diamond Prices Statistics

Le Diamant,

Sécuriser
& Fructifier
L'épargne en
beauté



" Un placement ECLATANT

Les 4^{Cs} critères :

Le choix du diamant

4 critères pour définir la qualité et la valeur du diamant.

■ Critères Diampatrimoine

L'exigence de DIAMPATRIMOINE dans ses choix, vous permet d'investir dans des pierres d'exceptions.

La Certification

Le certificat est la carte d'identité du diamant, chaque diamant est une pièce unique. Il est primordial d'investir dans des diamants certifiés par les instituts GIA, IGI ou HRD.

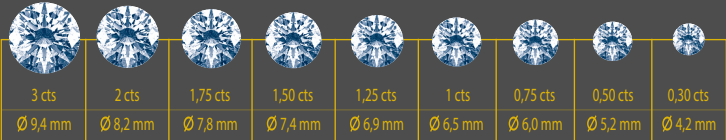
DIAMPATRIMOINE a choisi de privilégier le certificat GIA (Gemological Institute of America).

Ce laboratoire est le plus réputé dans le monde entier, il est reconnu comme excellent par l'ensemble de notre profession. Le certificat GIA est la solution incontournable pour faciliter toute négociation au niveau mondial.



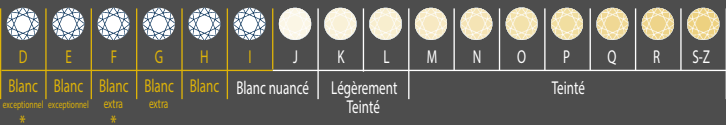
"Les diamants DIAMPATRIMOINE ont été procurés en respectant les accords internationaux du Processus de Kimberley qui a été adopté par la commission européenne en 2003 afin que les diamants ne puissent plus servir à financer les conflits armés et à discréditer le marché légitime des diamants bruts."

Le poids - Carat = 0,20g



Existe en diamètre supérieur : nous consulter.

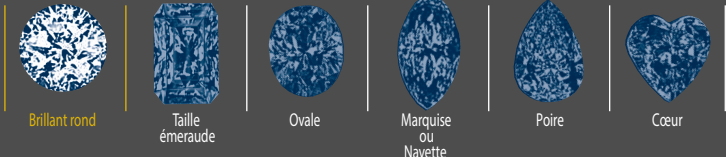
La couleur - Color



La clareté - Clarity



La taille - Cut



Poids du diamant	Couleur du diamant	Pureté du diamant	Taille du diamant	Certificat
Carat	Couleur	Clareté	Coupe	GIA
...	D	IF	EX	GIA
3	E	VVS1	VG	IGI
2,5	F	VVS2	G	HRD
2	G	VS1	F	EGL
1,75	H	VS2	P	LFG
1,5	I	SI1		AGS
1,25	J	SI2		
1	K	SI3		
0,9	L	P1		
0,7	M	P2		
0,5	N	P3		
0,4	O			
0,3	P			
	Q			
	R			
	S			
	T			
	U			
	V			
	W			
	X			
	Y			
	Z			

"LES AVANTAGES du Diamant

Ils en parlent...

- Il constitue une protection contre l'inflation, l'effondrement des marchés.
- Il peut être anonyme.
- Il s'agit d'un produit liquide, négociable dans le monde entier.
- Il est insensible aux banqueroutes.
- Le diamant a une valeur sentimentale, transmissible entre générations.
- On peut le valoriser partout dans le monde : le diamant est - avec l'or - la principale alternative aux devises qui est internationalement accepté et qui conserve une valeur identique où que vous soyez.
- Les frais de garde sont généralement inexistants.
- Fiscalité avantageuse.
- Indépendance des prix : les prix ne dépendent pas des lois mises en place par les gouvernements et conservent dès lors mieux leur valeur, même en période de récession.
- Rendement solide : tout au long de l'histoire, les diamants ont toujours connu une forte reprise au lendemain des effondrements de prix et des périodes de marasme économique.
- Le diamant permet de sortir une partie de son patrimoine du système bancaire, fragilisé par les dettes souveraines.
- Fort écart entre l'offre et la demande : l'accroissement du déséquilibre entre l'offre et la demande que l'on prédit soutient les prix et il est fort probable que l'on assiste à une envolée des prix.
- Les événements économiques et géopolitiques peuvent provoquer des dévaluations des devises, l'immobilier peut se déprécier subitement, de nouvelles technologies peuvent rendre obsolètes certaines ressources, la compétitivité peut faire disparaître des entreprises,... mais rien ne semble altérer la valeur du diamant dans la durée. La plupart des mines de diamants sont aujourd'hui connues, et à l'instar d'autres ressources naturelles, les réserves ne sont pas illimitées. La rareté va donc s'accroître dans le temps et c'est plus précisément là que réside le facteur haussier de la valeur du diamant à long terme.



« La demande de diamants excède l'offre »
« La demande internationale représente le double de l'offre jusqu'à 2020 »



« Et si les diamants devenaient les futurs meilleurs amis des investisseurs »



« Les diamants:
Investir en se faisant plaisir »



« Il y a plus d'un siècle c'était la ruée vers l'or en Californie, aujourd'hui c'est la ruée mondiale vers le diamant »

« Le diamant devient à ce jour un excellent produit de placement »



CONTACT
PRESSE

DIAMPATRIMOINE - *Siège social*

19, avenue du général Leclerc
60500 CHANTILLY
contact@diampatrimoine.fr
0826.810.754

DIAMPATRIMOINE - *Bureau commercial*

20, avenue Foch
75116 PARIS

DIAMPATRIMOINE - *service communication*

Alexandre RIACHI
ariachi@diampatrimoine.fr
0826.810.754
03 44 63 13 20
06 95 23 02 49

"Les diamants ont un prix,
Un bon conseil n'en a pas..."