



## PRESSE KIT CESAIRE AH 09



Stéphanie Césaire s'est forgée une expérience solide dans l'univers de la mode et des accessoires en collaborant auprès de grands créateurs, Albert Elbaz (Guy Laroche) Karl Lagerfeld (Lagerfeld Gallery) mais aussi avec le groupe LVMH (Kenzo) et actuellement pour les maisons Nina Ricci et Loris Azzaro.

Elle a créé sa propre marque de sacs à main, pour exprimer sa vision de ce compagnon indispensable de la femme... En dehors des sentiers battus, elle nous ressource aux vraies valeurs de l'artisanat et de la mode par des sacs construits et architecturés, codés et intemporels, réalisés sans concessions dans des matières nobles par des artisans parisiens...

### **Un esprit « couture », pour une collection au luxe sobre et sensuel**

« Je veux créer des volumes sensuels et voluptueux au goût de pièces rares et éternelles, parce que posséder un beau sac procure du plaisir au quotidien. »

Là où les autres ajoutent, elle retranche, de son travail naissent des sacs aux raffinements dépouillés, aux volumes forts qui réinterprètent avec fantaisie les codes vestimentaires. Une étonnante simplicité résulte de la dualité du choix de lignes sobres, mixés à l'impertinence de « l'esprit parisien » avec pour unique objectif de créer des sacs du quotidien, des compagnons au luxe discret et confortable.

Tous ces volumes s'accrochent de pinces ou de plis creux, se ceinturent à votre guise, se pressionnent à volonté ou encore se laissent apprivoiser grâce à des poches affleurantes soulignées de doubles surpiqûres.



Handbag Grand Seller - Calf leather croco print mat brun © copyright Césaire 2008

### **Noblesse et naturel des matériaux pour l'authenticité**

Les sacs sont réalisés dans des peausseries au luxe sobre, une qualité de cerf re-foulonné pour sa souplesse et son plissé sauvage, un petit taurillon grainé naturel pour sa fermeté, une chèvre semi brillante pour son goût d'éternité, un taurillon ciré pour la sensualité du toucher. Ces cuirs très peu couverts respectent les nuances et le veiné naturel de la fleur et rajoutent force et authenticité aux volumes.

Les accessoires comme le mousqueton, les boutons pressions et la plaque gravée sont réalisés en corne naturelle indomptable et enfin un choix de laiton brut qui prendra un patinage naturel.

Le tout se décline dans une gamme aux coloris chauds et authentiques soulignés de surpiqûres parfois délibérément ostentatoires.

### **Tradition et modernité pour un peu d'éternité**

Des sacs aux consonances très selliers sont mis au point et réalisés avec savoir faire dans des ateliers français où se perpétue la tradition de la maroquinerie.

L'énergie de la modernité qui naît de cette incroyable mixité entre créativité inspirée et valeurs éternelles nous donnent l'impression que ses sacs ont toujours existé.

Toutes les femmes qui aiment la mode ou qui ont une véritable culture mode se retrouvent dans les créations codées de Stéphanie Césaire...



### Césaire Automne Hiver 2009, des sacs à savourer.

Chacun des nouveaux modèles de cette collection vient renforcer le concept d'un modèle précédent pour devenir lui-même plus désirable.

Les parfums de la saison chocolat ou framboise à croquer déclinés sur croco imprimé mat, chèvre brillante, veau glacé, cerf foulonné ou piton tacheté.

Poivre ou cumin à saupoudrer sur des chèvres nubuckées ou de l'agneau bullé.

Détourner les volumes, varier le porté d'un même sac pour qu'il devienne indispensable au gré du mood, savoir faire d'une contrainte un atout stylistique.

C'est ainsi qu'on savoure la coupe d'une besace ronde et enrobante, l'enroulé d'une sacoche fermée de boutons dorés et la structure d'un cabas très élégamment déstructuré le tout dans l'esprit couture de la créatrice.



### La collection hivers s'enrichie de quatre nouveaux modèles :

Virginie : Grand cabas souple en cuir d'agneau bullé gris et poignées en python framboise.

Gavroche : Petit sac double porté main et bandoulière en cuir de veau brillant noir.

Jean : Sac cross-over et porté main, en cuir de cerf crispé marronne.

Bibi : un sac simple avec un détail de ceinturage froncé, reprenant les items de la marque, il vient rejoindre « Titi » de la collection précédente, conçu dans le même esprit, ils enrichissent le choix en entrée de gamme (Prix de vente public 350 € )

Notre collection présente une quinzaine de modèles allant de 350€ à 1000€ en prix public, Tous nos sacs sont fabriqués en France, dans des peausseries de grand caractère avec des accessoires en corne et laiton.



### **Césaire diffusion et développement**

Lancée en Mars 2007 la marque a été présentée comme la nouvelle tendance maroquinerie Luxe au salon « Première Classe » aux Tuileries.

La marque est diffusée dans des grands Stores sélectifs comme Takashimaya 5th Avenue à New York, Beams, Baycrew's L'Appartement, Anayi au Japon. et une vingtaines d'autres magasins dans le monde San Diego, Los Angeles, Houston, Boston, NY aux états unis, Chiba, Tokyo, Kyoto au Japon, Bern (Cph) en suisse, Bruxelles et Louvain Belgique, Luxembourg, Santander et San Sébastian en Espagne, Salonique en Grèce.

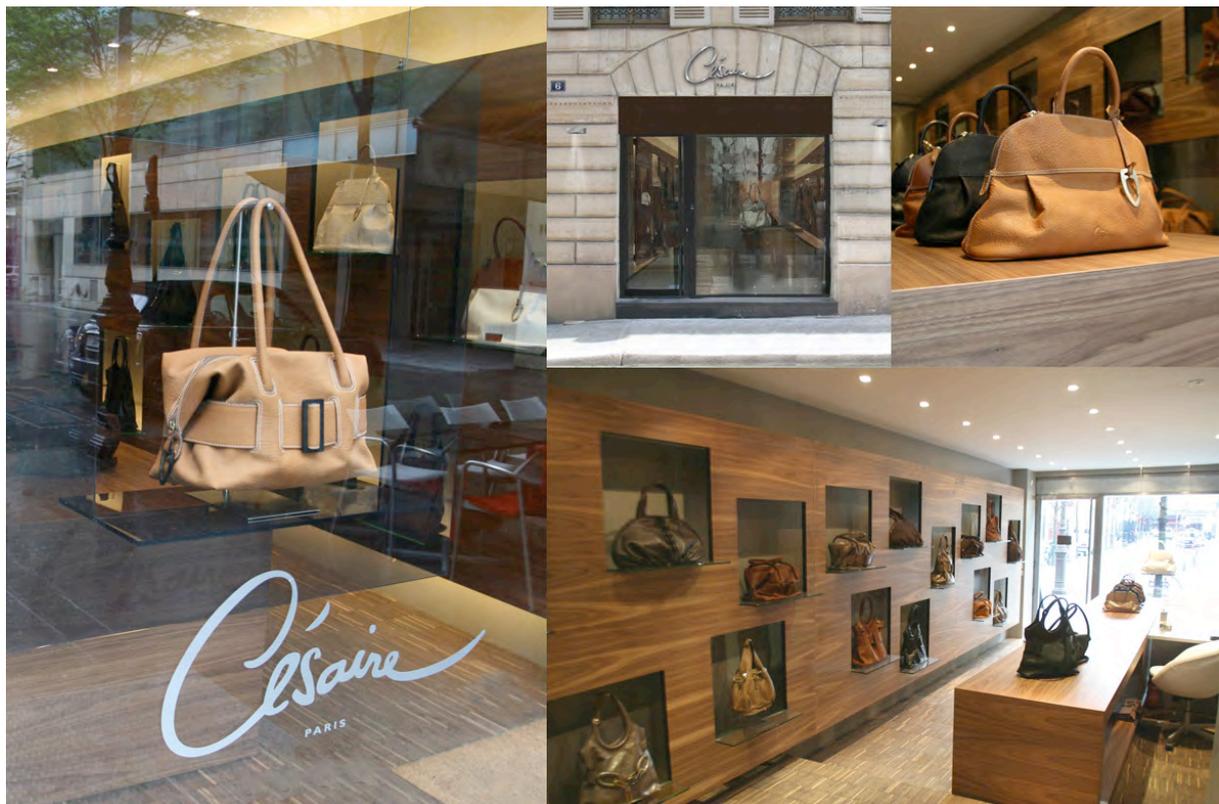
Césaire a été sélectionné par la boutique du Museum of Art & Design of New York, la marque sera présente aussi en Angleterre à travers deux points de ventes à Londre et à Battle (Sussex).

Forte de son succès Place du Marché Saint Honoré, Stéphanie Césaire a choisi de donner une nouvelle dimension à son point de vente Parisien.

Plus grande, plus accessible la boutique se situera au cœur du plus luxueux quartier Parisien de la Concorde et de St Honoré, dans une rue Saint Florentin où s'affaire encore nombre de couturiers entre le consulat Américain et la fameuse pâtisserie Japonaise Toraya.

Dans cet écrin, la marque développera dès le premier Juillet les codes d'ambiance qui ont tant plus aux premières clientes de la marque, un univers chaleureux mêlant couleurs taupe et meuble en noyer pour présenter sa collection de modèles toujours plus étendue. Avec des pièces uniques, et des séries limitées dans des peausséries choisies et toujours la possibilité de faire réaliser son sac sur commande.

Au 1er Juillet 2009 Boutique Césaire 6 rue Saint Florentin 75001 PARIS - Tél: 01 42 97 43 43  
Ouverte du Lundi au Samedi de 11H à 19H





Contacts presse : Mari Droullours / Philippe Cabaup

Tél : + 33 (0) 1 42 97 43 43 - Fax : + 33 (0) 1 42 97 44 57

Email : [stephaniecesaire@orange.fr](mailto:stephaniecesaire@orange.fr)

Web : <http://www.stephaniecesaire.com>



Sac Titi - Leather Lamb bubble gris

© copyright Césaire 2008

+

Césaire est une marque de la société MIX UP  
Show Room & Boutique – 6 rue Saint Florentin  
75001 PARIS - FRANCE

Tél : 33 (0) 1 42 97 43 43 - Fax : 33 (0) 1 42 97 44 57  
[stephaniecesaire@orange.fr](mailto:stephaniecesaire@orange.fr)

Web : <http://www.stephaniecesaire.com>

Siège Social, 19 rue Jacques Louvel Tessier 75010 Paris - SARL au capital de 7622 € - RCS Paris B 433 162 393 -  
N° TVA INTRA. : FR 16 433 162 393 - Césaire est une marque déposée N°04 3301230  
Tous les modèles sont déposés ©Copyright france 8K3E165