



communiqué de presse Paris, le 14 octobre 2009

Orange dévoile la nouvelle version de 2424actu, le premier service TV, presse, radio 100% info

- 2424actu s'ouvre à tous les internautes, sans inscription et accueil de nouveaux partenaires
- l'info sous tous les angles pour répondre aux attentes des internautes

Proposé en version test depuis mars 2009, 2424actu franchit une nouvelle étape en s'ouvrant à tous les internautes. Cette nouvelle version du service permet également de partager l'actualité par email, mais aussi vers ses réseaux Facebook et Twitter en toute simplicité.

2424actu accueille de nouveaux partenaires

Fidèle à sa volonté de proposer toujours plus de contenus aux internautes, Orange a signé avec de nouveaux partenaires au cours des dernières semaines : Capital.fr, Jeune Afrique, l'Humanité, Metro, Rue89, Touteleurope.fr, Voici, La Tribune de Genève et 24heures ont ainsi rejoint le service.

D'autre part, France Télévisions deviendra prochainement partenaire de 2424actu. Les internautes auront ainsi accès aux vidéos d'actualité de France 2, France 3 et France Ô. Il s'agira d'une évolution majeure pour 2424actu, qui est aujourd'hui le seul service d'actualités multimédias à proposer une palette de contenus aussi diversifiés.

2424actu : un service d'un nouveau genre

A l'heure où les info-consommateurs, adeptes de l'image, multiplient leurs sources d'information, 2424actu propose un accès gratuit en quelques clics à une multitude de contenus diffusés par les grands médias, tous supports confondus (TV, radios, presse en ligne). Le service facilite la démarche de recherche et de comparaison de l'information pour permettre à chacun de se forger sa propre opinion sur l'actualité.

Cette nouvelle façon d'avoir accès à l'information est rendue possible grâce aux innovations mises au point par les Orange Labs. 2424actu s'appuie en effet sur un ensemble de technologies automatisées permettant d'indexer des contenus vidéo, audio et texte, puis de les regrouper par sujet d'actualité et de les hiérarchiser.

L'innovation autour de 2424actu réside aussi dans la mise en place d'un modèle vertueux avec les partenaires média : la valeur créée est bénéfique à tous grâce aux renvois d'audience et au partage de revenu.

Des résultats encourageants après 6 mois d'expérimentation

55% des personnes invitées à participer à l'expérimentation privée ont ouvert un compte sur 2424actu. L'étude réalisée par Orange au mois de septembre 2009 auprès des utilisateurs du service montre que :

- un taux de satisfaction global de 76%, qui s'élève à 90% chez les utilisateurs réguliers
- les utilisateurs actifs se connectent en moyenne 8 fois par mois
- la diversité de l'information, la qualité des sources et la simplicité d'utilisation du service ont été particulièrement plébiscitées par les utilisateurs

Retrouvez toute l'actualité sur www.2424actu.fr, l'info sous tous les angles.

2424actu est aussi présent sur Facebook (www.facebook.com/2424actu) et sur Twitter (www.twitter.com/2424actu)

Contacts presse : Anne-Catherine Moreno – Louis-Michel Aymard - 01 44 44 93 93

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte 124,5 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2008, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 53,5 milliards d'euros (25,5 milliards d'euros au premier semestre 2009). Au 30 juin 2009, le Groupe comptait 186 millions de clients dans 32 pays, dont 125,5 millions de clients du mobile et 13,4 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès Internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services. La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un éco-système en pleine mutation. France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange. Pour plus d'informations : www.orange.com, www.francetelecom.com, www.orange-business.com