



Alimentaire: Carbonostics répond aux défis de l'entreprise durable

Un nombre croissant de sociétés de l'industrie alimentaire adopte des pratiques plus durables grâce à l'outil de gestion du cycle de vie simplifiée Carbonostics

NEUILLY-SUR-SEINE, FRANCE — 19 octobre 2009 — Carbonostics répond au besoin croissant de mesure tangible des pratiques de l'entreprise durable en offrant une application conviviale et abordable contenant une base de données complète.

Conçu spécifiquement pour l'industrie alimentaire, Carbonostics est un outil accessible en ligne de gestion du cycle de vie simplifiée, qui aide les entreprises à trouver un équilibre entre les impacts financiers (coût), environnementaux (carbone) et sociaux (nutrition) de tout **produit ou menu**.

Réponse aux difficultés de l'analyse de cycle de vie

Jusqu'à présent, la complexité et le coût des analyses de cycle de vie complètes représentaient une vraie barrière à leur utilisation en pratique. Les utilisateurs de Carbonostics (principalement des responsables de supply chain, recherche & développement, développement durable, ou qualité, sécurité et environnement) ont constaté que l'outil a **simplifié le processus de collecte des données et rendu la mesure d'impact environnemental plus accessible**.

Selon un utilisateur, cadre dans l'industrie alimentaire, «Carbonostics nous a fourni un point de départ abordable pour une analyse de cycle de vie de nos lignes de produits. L'outil est facile à utiliser et l'information que nous en avons retirée nous aide à prendre des décisions managériales sur l'allocation de nos ressources en faveur de pratiques durables. » Les utilisateurs ont la possibilité de saisir leurs propres données ou de sélectionner les plus appropriées dans la base de données.

Pour l'industrie alimentaire, un défi supplémentaire est bien le risque de réduire la valeur nutritionnelle des aliments et boissons sous prétexte de réduire les émissions de gaz à effet de serre (GES) et l'impact environnemental global. Carbonostics est le seul outil contenant **plus de 700 facteurs d'émission pour les produits alimentaires** avec valeurs nutritionnelles intégrées. Ceci signifie que les utilisateurs peuvent créer et comparer différents scénarios dans l'outil afin de réduire les coûts et l'impact environnemental de leurs produits tout en maintenant leur valeur nutritionnelle.

De plus, Carbonostics permet aux entreprises françaises de prendre une longueur d'avance sur leurs concurrents par rapport à la législation sur **l'affichage environnemental**, qui doit entrer en vigueur dès janvier 2011 dans le cadre du **projet de loi Grenelle 2**. En effet, Blue Horse Associates participe activement aux travaux de la plateforme ADEME-AFNOR pour s'assurer que Carbonostics soit en mesure de répondre aux besoins de l'affichage environnemental.

Carbonostics constitue bien une offre unique : il est accessible en ligne, basé sur l'analyse au niveau produit, abordable, pragmatique, facilite l'analyse comparée de scénarios et contient une base de données complète de facteurs d'émission et de valeurs nutritionnelles.

Le PAS2050 recommande l'usage d'outils simplifiés

L'utilisation d'un outil de gestion du cycle de vie simplifiée comme Carbonostics signifie que la portion la plus pertinente des données du cycle de vie est mesurée, permettant ainsi d'obtenir une bonne compréhension générale des principaux impacts d'un produit. Le guide anglais PAS2050, le premier standard pour l'évaluation des GES du cycle de vie des biens et services, recommande ainsi l'usage d'outils simplifiés.



Les entreprises durables sont des leaders

Selon un rapport de 2009 d'AT Kearney, les cours des entreprises de l'industrie agro-alimentaire ayant des pratiques durables ont surpassé ceux de leurs homologues, même en pleine crise financière : ils ont augmenté de 16% de plus que la moyenne de l'industrie de mai à novembre 2008.

« Les chiffres prouvent que des pratiques durables rendent les entreprises plus performantes et profitables. [Blue Horse Associates] a développé Carbonostics pour fournir aux sociétés de l'industrie alimentaire un moyen abordable et pragmatique de concevoir un plan d'actions durables adapté à leur entreprise, leurs marques et leurs parties prenantes, » explique Sara Pax, fondatrice et gérante de Blue Horse Associates. « Carbonostics continue à être bien reçu par l'industrie car il fournit des données facilement exploitables sur l'empreinte carbone, le coût et la valeur nutritionnelle des produits. Il faut des outils tels que Carbonostics pour guider l'industrie alimentaire dans son processus de transformation pour devenir une industrie exemplaire en matière de développement durable. »

Pour plus d'information sur la façon dont les producteurs, distributeurs et sociétés de service de l'alimentaire utilisent Carbonostics, Anne Himeno, associée chez Blue Horse Associates, est disponible pour répondre à vos questions ou commentaires ou vous présenter une démo en direct.

#####

A propos de Blue Horse Associates

Blue Horse Associates offre des solutions pour l'entreprise durable dans les secteurs de l'industrie alimentaire et des biens de consommation. Les experts de BHA participent à des conférences sur l'entreprise durable dans le monde entier et sont présents dans les forums de discussion sur l'harmonisation des standards et normes. Blue Horse Associates a lancé **Carbonostics** en avril 2009 pour fournir une solution pratique aux défis liés aux pratiques durables et à la gestion du cycle de vie de l'industrie alimentaire. Basé près de Paris, notre réseau d'experts s'étend en Grande-Bretagne, aux Pays-Bas et aux Etats-Unis. www.bluehorseassociates.com

A propos de Carbonostics®

Carbonostics est un outil innovant de gestion de cycle de vie simplifiée conçu pour trouver l'équilibre parfait entre le coût (cost), les impacts environnementaux (carbon) et les qualités nutritionnelles (nutrition) des produits alimentaires et menus. **Carbonostics (cost + carbon + nutrition): conjuguer durabilité et succès!**

Pour plus d'informations, contactez:

Anne Himeno, Associée
+33 (0) 1.47.38.22.64
anne@bluehorseassociates.com

Pour les relations presse, contactez:

Lori Gustavus, Directrice des communications
+33 (0) 6.63.94.60.44
lori@bluehorseassociates.com

Venez nous voir !

Salon Entreprise Durable, Paris, 20-21 octobre

Green Strategy 2009, London, 19 novembre

GHG Protocol: Product/Supply Chain Stakeholder Initiative, London, 20 novembre

Pour toute information supplémentaire ou pour voir une démo avec animation, visitez :

www.carbonostics.com