

COMMUNIQUE DE PRESSE

Pourquoi les secteurs de l'hôtellerie et de la santé (l'Hospitality*) ont besoin d'être accompagnés pour le passage au tout numérique ?

Afin de répondre à des besoins à très court terme et pour informer les deux secteurs sur les opportunités à venir, activmédias et LG créent un événement unique le 11 février 2010 au Centre de Congrès La Fleuriaye (Salle Nicole Etienne) et invitent les décideurs à vivre « la Rock Experience ».

La bascule au «tout numérique» est fixée au 18 mai 2010 pour la région Pays de la Loire.

Conscients des enjeux économiques importants et des questions que peut soulever cette bascule au Tout Numérique, activmédias et LG souhaitent apporter des réponses concrètes et exposer les solutions technologiques les mieux adaptées. En effet, le passage au tout numérique nécessite souvent pour de nombreux établissements, le changement ou la modification de leur parc TV.

Et pourquoi ne pas profiter de ce changement pour intégrer l'écran comme un nouvel outil de communication afin d'échanger autrement avec ses clients ou ses patients. Ce changement permettra également d'impliquer les organismes publics et privés (syndicats de l'hôtellerie, de la santé, les offices de tourisme...) à cette nouvelle démarche de communication.

«Notre volonté pour cet événement est d'offrir aux décideurs des secteurs de la santé et de l'hôtellerie une occasion d'échanger sur leurs pratiques, leurs savoirs-faire et de confronter leurs expériences autour du thème de la TNT et du Rock».

Alexandre Macari,
Président de la société activmédias

«Le passage au tout numérique est un événement majeur et incontournable. En effet, il est fondamental pour un hôtel, une clinique ou une prison, d'éviter la rupture du signal TV.

LG Electronics a su s'adapter en un temps record aux contraintes de ces différents secteurs et nous proposons des solutions complètes répondant aux besoins de chacun.

LG Electronics soutient donc toutes les initiatives prises par des intégrateurs de qualité comme activmédias afin d'accompagner dans le changement tous les clients finaux»

Jérôme Beillevaire
Directeur commercial informatique et B2B
LG France

Rock Experience

Activmédias et LG ont choisi d'organiser l'événement sous un angle ludique et dynamique en proposant aux invités un voyage au cœur de l'image et du son.

Conçu comme un parcours initiatique dans l'univers de la haute définition et de la TNT, la scénographie de l'événement sera axée sur la thématique du Rock et une décoration spécialement étudiée (murs d'écrans retraçant l'histoire de ce courant musical, espace restauration façon Hard Rock Café...)

L'objectif étant de favoriser les échanges d'informations et permettre aux invités d'appréhender simplement les nouvelles technologies et les offres de services d'activmédias et de LG.

La Rock Experience se poursuivra naturellement avec un concert décoiffant du fameux groupe pop rock nantais «The Architects of Misfortune».

[Http://www.myspace.com/thearchitectsofmisfortune](http://www.myspace.com/thearchitectsofmisfortune)



The Architects of Misfortune

Plein de guitares, plein de voix, et plein de super mélodies ! des titres écrits dans l'esprit des Kinks, Byrds, Who et autres... comment déjà ? Ah oui les Beatles !
Mais surtout pas de nostalgie, lors de la soirée ils interpréteront les 13 titres neufs écrits de façon collective, un peu à la manière des Traveling Wilburys avec leur album «This side up».
Les amateurs de pop anglaise (et les autres) se régaleront !

À propos d'activmédias

Activmédias est une agence de communication et multimédia spécialisée dans la communication audiovisuelle dynamique (C.A.D.).

C'est l'une des premières SSID (Société de Services en Informatique de Diffusion) Française basée en région Pays de Loire, elle a été créée il y a plus de 3 ans par Alexandre Macari, Président Fondateur.

La société en pleine expansion dont le siège social est situé au Forum d'Orvault affiche une prévision d'embauche de 10 nouveaux salariés pour 2010.

La société s'appuie aussi sur une équipe de techniciens et installateurs d'environ 800 personnes, basés sur toute la France permettant un rayonnement commercial et technique au niveau national.

Activmédias est l'acteur local de proximité accompagnant les entreprises du secteur privé et public pour le passage au Tout Numérique en offrant une large gamme de services : vente et installation de matériels (écrans TV et accessoires, serveurs vidéos...), la mise en place de chaînes privées, la gestion de régie publicitaire personnalisée...

Selon le rapport de Goldmedia et Screen, les recettes publicitaires nettes issues du numérique en Europe de l'ouest quadruplera au cours des prochaines années. De 158 millions d'euros en 2007, les revenus devraient atteindre 626 millions d'euros en 2012.

À propos de LG

Groupe coréen pluridisciplinaire d'implantation mondiale, LG est organisé en cinq entités distinctes : BS (Business Solutions), HE (Home Entertainment), HA (Home Appliance), MC (Mobile Communication) et AC (Air Conditioning).

Jérôme Beillevaire, directeur commercial informatique et B2B de LG France, diplômé de l'IPAC à Nantes est en charge de la Division Business Solutions, créée en début d'année 2009 et qui oriente aujourd'hui son offre produits vers des solutions professionnelles dédiées.

LG s'appuie notamment sur son réseau de partenaires intégrateurs pour déployer sa nouvelle stratégie commerciale.



Contact presse
Activmédias
Virginie Geffroy
Tel : 02 40 76 83 08 / 06 09 89 41 80
virginie.geffroy@activmedias.com
Site internet : www.activmedias.com