



Cendrier individuel SOWAT®



Le premier cendrier qui fusionne avec le paquet de cigarettes
pour limiter la pollution due aux mégots

Une innovation de la société rhône-alpine C2C

« Pour ne pas jeter un mégot n'importe où, il faut avoir un cendrier... Pour l'utiliser, il faut l'avoir avec soi ! »

Plein feu sur :

Communiqué de presse	2
Un contexte malheureusement porteur	3
Une entreprise éthique	5
Le cendrier SOWAT®	6
Les modèles et tarifs	7
Diffusion	8
Fiche d'identité	9



SOWAT®, le premier cendrier qui fusionne avec le paquet de cigarettes Une innovation de la société Rhône-alpine C2C

«Les poissons fument et en meurent...» Pour la première fois, la publication officielle d'une étude de scientifiques américains¹ dénonce une pollution de l'eau suite à l'accumulation de substances toxiques contenues dans les mégots de cigarettes, fumés ou non. Les 845 000 tonnes/an de filtres qui finissent par terre provoquent des dégâts ignorés jusqu'à présent. Faute d'un vrai cendrier pratique, tous les fumeurs n'ont pas encore le réflexe de récupérer leurs mégots.

Face à ce constat, la société C2C a imaginé un cendrier, SOWAT®, qui s'assemble au paquet de cigarettes, léger, maniable et réutilisable. Les 12 millions de Français fumeurs sont concernés !

Un brevet pour encourager l'éco-citoyenneté...



SOWAT®

Un cendrier pour la nature

" Toujours avec moi "

Verbalisation, 183 euros à Paris pour un mégot jeté dans la rue, millions de cendriers de poche jetables distribués par les cigaretteurs²... autant de gaspillage ou d'actions inefficaces. Il suffit de baisser les yeux pour s'en convaincre.

Après observation des fumeurs, les concepteurs de C2C se sont rendus à l'évidence : il faut associer le cendrier au paquet de cigarettes.

Ils ont alors imaginé le plus pratique de tous les cendriers qu'ils ont appelé SOWAT® pour Smoke Only With AshTray (fumer seulement avec un cendrier).

Il s'agit d'un petit boîtier, en polycarbonate recyclé, qui enserme le paquet de cigarettes et dispose d'un tiroir rétractable pour éteindre et recueillir jusqu'à 10 mégots. Le brevet et les différents modèles ont été déposés en septembre 2009.

Le boîtier se décline en différents coloris et finitions : des versions classiques aux plus élaborées - finitions fluos ou dorées – et même une phosphorescente pour retrouver son paquet dans le noir !



... et une fabrication éthique



Si les dirigeants de C2C sont soucieux de la nature, ils le sont aussi des conditions de fabrication de leurs produits : utilisation exclusive de matière recyclée, éco conception, fabrication en France pour réduire l'impact carbone, travail avec des personnes handicapées, etc. C2C a reçu le label « Made in Respect » de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Étienne (www.madeinrespect.org).

Davantage d'informations sur www.le-cendrier-de-poche.com et www.sowat.eu
Dossier de presse www.sowat.eu/dossierdepresse

A propos de C2C : créée en 2007, la SARL est située dans la région de Saint-Étienne. La société, qui a bénéficié en 2008 de l'aide de la Région Rhône-Alpes, a développé SOWAT® en participation avec le bureau international d'ingénierie Idestyle Technologie et le designer Philippe Moine (www.philmoinedesign.com).

Contact presse : Hubert Calvet - hcalvet@sowat.eu
06 77 60 81 00 - 04 77 28 99 67

¹ <http://publichealth.sdsu.edu>

² www.sowat.eu/gaspillages

Un contexte malheureusement porteur...

Un marché du tabac toujours important

Si les marchés des cigarettes dans la zone Europe sont pour la plupart en légère régression, ils restent cependant à un niveau important. Par exemple, en France, on dénombre près de 12 millions de fumeurs réguliers et 53,6 milliards d'unités vendues en 2008². Autre caractéristique du marché du tabac : de nombreux jeunes fumeurs (30% des 17-18 ans) qui risquent de le rester longtemps, puisqu'on sait que le degré de dépendance est lié à la précocité du geste.

Les multiples facettes de la pollution due au tabac

Si les effets, néfastes, du tabac sont bien connus pour les fumeurs eux-mêmes et leur entourage – tabagisme passif – on oublie un peu trop souvent la pollution et les risques engendrés par les mégots de cigarettes rejetés négligemment un peu partout...

Les mégots, c'est une pollution visuelle, des risques d'incendie, des risques phytosanitaires pour les jeunes enfants qui les trouvent et jouent avec (quand ils ne les portent pas à leur bouche...) mais aussi et connue depuis peu, une pollution aquatique comme vient de le démontrer une récente étude³ du professeur Richard Gersberg et de son équipe, biologistes de l'Université de San Diego (CA).

Leur étude prouve l'incidence des mégots de cigarettes sur les milieux aquatiques. Leurs conclusions sont surprenantes : 845 000 tonnes de filtres sont dispersées chaque année dans la nature et contaminent les nappes phréatiques, sachant qu'un filtre pèse 2/3 grammes et porte à lui seul une toxicité suffisante pour contaminer un litre d'eau tout en conservant une "identité biologique" spécifique pendant plusieurs semaines. En dehors d'un milieu humide, la rémanence de sa toxicité et sa biodégradabilité sont communément estimées à plusieurs années.



Des sanctions inefficaces

Jeter un mégot dans un espace public est une infraction passible d'une contravention (catégorie : « contre les biens, 2° classe, R 632-1 du nouveau Code pénal») et par exemple, en Ile-de-France, l'amende s'élève à 183 euros (450 en cas de récidive) ! Mais combien le savent et combien d'infractions relevées ?

² <http://www.ofdt.fr>

³ <http://publihealth.sdsu.edu>

Des actions tout aussi inefficaces

Le 27 novembre 2009, six députés ont déposé à l'Assemblée nationale une proposition de loi⁴ visant à obliger les débitants de tabac à fournir un cendrier biodégradable et financé par la publicité avec chaque paquet de cigarettes. Ce cendrier ne peut contenir que quelques mégots et n'est quasiment pas réutilisable. Plusieurs questions se posent : combien faudra-t-il produire de ces cendriers pour absorber tous les mégots (pour mémoire : 53 milliards en 2008) ? Pourquoi un cendrier biodégradable, alors que son contenu, des mégots, ne l'est pas ? Le geste est louable, mais semble inadapté et fort coûteux.

En Suisse, le canton de Vaud et la ville de Lausanne se sont "acoquinés"⁵ avec British American Tobacco (Peter Stuyvesant, Winfield, Lucky Strike...) qui fait de la publicité sur des cendriers de poche distribués gratuitement au grand dam des ligues de santé et des écologistes.

Parallèlement, les cigarettiers ont conscience de l'importance du mouvement écologique. Ils travaillent pour mettre sur le marché une nouvelle cigarette moins nocive pour l'environnement en réponse à l'intention du CBAG (Cigarette Butt Advisory Group) - puissant lobby américain - de faire classer les mégots sur la liste internationale des produits toxiques.

La cigarette aura toujours un filtre, même s'il pollue moins, il se verra autant et ne sera pas plus propre lorsque les enfants joueront dans le sable...!

La réponse de C2C : le cendrier SOWAT®

Si les interdictions de fumer sont généralement respectées, le geste citoyen qui consiste à récupérer le mégot n'est pas encore systématiquement adopté.

S'il est difficile d'arrêter de fumer, il est cependant possible de limiter la pollution liée aux mégots.

L'éco-citoyenneté c'est tous les jours, simplement, c'est ce que veut démontrer la société C2C avec son cendrier SOWAT®.

*Cela s'appelle un fumeur éco-responsable
et c'est la base du concept SOWAT®.*



Ces déchets toxiques contiennent des métaux lourds, de la nicotine et des phénols, des goudrons, du mercure, du plomb, de l'ammoniac dangereux pour les nappes phréatiques.

⁴ Proposition n°2116 par messieurs Rémillier/Morel/Luca/Ménard/Couve/Dord, Députés

⁵ Paru dans le quotidien suisse « 24 heures, actu Vaud et régions ».

C2C, une entreprise éthique

La volonté de faire évoluer les comportements pour préserver l'environnement

L'engagement pour le respect de la nature est profondément ancré dans les racines rurales des fondateurs de l'entreprise C2C.

L'innovation de C2C veut apporter sa contribution à l'environnement : modifier profondément les comportements des fumeurs en permettant de limiter la pollution due aux mégots rejetés dans la nature.

Plutôt que de le culpabiliser et tout en lui rappelant les dangers du tabagisme, C2C s'intègre dans une démarche de responsabilisation pour sensibiliser le fumeur à l'importance de ses mégots.

SOWAT®, c'est plus qu'un produit, c'est une véritable conscience éco-citoyenne.

*"Une nouvelle façon de fumer pour une personne moderne et responsable,
consciente de la fragilité de l'environnement."*

Impact carbone et éco conception

Les cendriers SOWAT® sont fabriqués en polycarbonate cristal UV sans polychlorure de vinyle, ils sont la "réincarnation" de différentes pièces de récupération issues de la filière automobile

Les cendriers SOWAT® sont fabriqués en France par l'entreprise BOBITECH à St Julien Chapeuil (43), pour réduire leur impact carbone et favoriser l'emploi. Les moules se déplacent ou se dupliquent rapidement afin de transporter le moins possible les produits tout au long des process de fabrication et de distribution.

Une production 'engagée' et labellisée



C2C est membre de l'association Made In Respect⁶, dont elle a reçu le label.

Made In Respect, émanation de la Chambre de Commerce et d'Industrie de Saint-Etienne-Montbrison, œuvre pour une économie éthique et respectueuse du travailleur et du consommateur, du savoir-faire et des règles de l'art, de l'environnement en encourageant l'éco-conception.

Made In Respect atteste de l'engagement de la société C2C dans la préservation de l'environnement économique et naturel.

Parallèlement, C2C travaille en collaboration avec le centre d'aide par le travail (CAT) "Les Amis du Plateau" situé au Mazet Saint-Voy (43).

C2C, une conscience verte

SOWAT®, un geste pour l'environnement

⁶ <http://www.madeinrespect.org/>

Le cendrier SOWAT®

Un concept innovant

Le cendrier individuel SOWAT® vient fusionner avec le paquet de cigarettes dont il va recueillir les mégots. Si le fumeur cherchera toujours son briquet, il aura maintenant toujours son cendrier !

Le cendrier est constitué de deux pièces :

- un boîtier de maintien qui enserre le paquet de cigarettes
- un tiroir coulissant qui vient se loger dessous

Le tiroir parfaitement étanche peut contenir jusqu'à 8/9 mégots de cigarettes et il est conçu pour se vider dans le paquet usagé.

Mince et léger (28 gr), le cendrier SOWAT® continuera à trouver sa place dans un blouson, un sac à main ou une poche de jean.

Les boîtiers, teintés dans la masse ou traités en surface, se déclinent en différents coloris et finitions.

Le cendrier a été dessiné par le designer Philippe Moine et développé par le bureau d'étude Idéstyle Technologie.

SOWAT® est conçu pour les paquets rigides standards de type « flip top boxes », soit 80% des paquets vendus.

Mode d'emploi : ouvrez, posez, fermez

- 1) pincez simultanément les deux joues latérales pour ouvrir le tiroir
 - 2) posez le mégot sans l'écraser pour ne pas disperser d'éléments incandescents (notamment en forêt)
 - 3) repoussez le tiroir étanche, l'extinction survient en quelques secondes par privation d'oxygène
- De temps en temps, rincez le tiroir sous l'eau.



Les modèles et tarifs (hors promo, exprimés en nombre de cigarettes pour un paquet à 5,50 €)

C2C a développé 4 collections de cendriers pour répondre à tous les goûts et à toutes les situations. Du rose fluo pour la night-clubbeuse au rendu carbone kevlar pour le "mâle viril féru high-tech", sobriété avec la finition acajou ou douceur avec le modèle rose. 13 modèles de base, tous compatibles pour une infinité de combinaisons, à porter ou à offrir !

Collection Fashion



Coloris disponibles :

vert – bleu – rose - rouge
noir – blanc - cristal

25 cigarettes.

Collection Fun

Coloris disponibles :

Vert fluo – rose fluo
phosphorescent

33 cigarettes



Collection Prestige



Finitions disponibles :

carbone kevlar – carbone jeans
carbone vert
blue jeans – black jeans

48 cigarettes

Collection Luxe

Finitions disponibles :

Acajou – argent - or

50 cigarettes

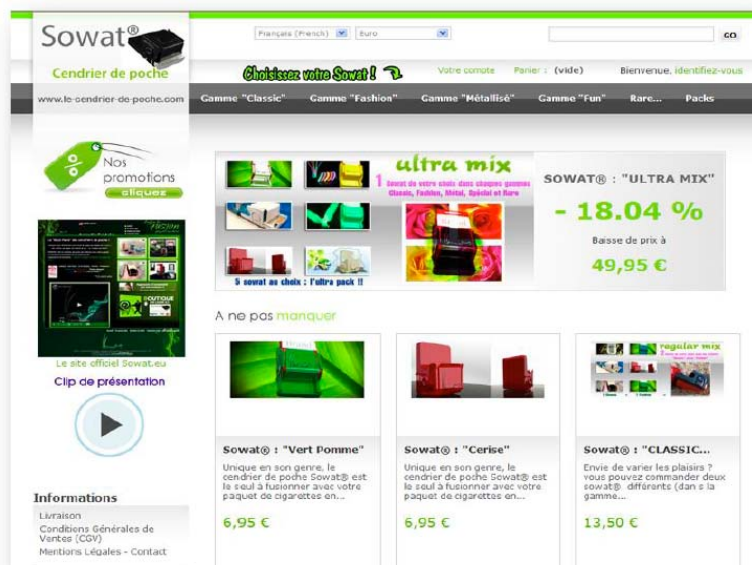


La diffusion du cendrier SOWAT®

Vente en ligne B2C

SOWAT® est disponible d'un simple clic, sur le site dédié à sa vente :

www.le-cendrier-de-poche.com et www.sowat.eu



Livraison en 48h, paiement sécurisé.

C2C a également développé un site institutionnel, expliquant sa démarche : www.sowat.eu

Vente en boutique



A l'appui, le présentoir Watbox

Bureaux de tabac, mais aussi campings, bars-restaurants, stations services... au plus près des sites à protéger. Les lieux de ventes sont identifiés par un sticker jaune et vert :

Sowat : fumeurs éco-responsables.

Voyages

International

SOWAT® a vocation à voyager.

Il est désormais connu dans de nombreux pays européens : Allemagne, Royaume-Uni, Autriche, Suisse, Pays-Bas et les pays scandinaves, ainsi qu'à Montréal pour le printemps.

Fiche d'identité de C2C

La société C2C a été créée, en mai 2007 dans la région de Saint-Etienne (Loire), par M. Calvet pour développer ce concept unique de cendrier individuel.

Elle était à l'époque composée de M. Boissely, ingénieur en charge du développement produit, et de M. Calvet, responsable du projet, animateur et dépositaire de l'invention Sowat®.

C2C est aujourd'hui en cours de transformation, de SARL au capital de 2 000 €, elle va devenir une SAS au capital de 10 000 €.

C2C a vu également ses effectifs grandir : M. Sbeghen, responsable internet créatif infographiste, a rejoint l'équipe en été 2009.

Une personne en charge du contrôle qualité et de la logistique est en cours d'embauche.

La société est en recherche de partenariat avec des distributeurs français.

Dates marquantes :

- Aide de la région Rhône-Alpes « Perspectives Technologiques Réseau » en 2008
- Réalisation du dernier prototype avant industrialisation le 22 février 2009
- Baptême de SOWAT® pour Smoke Only With AshTray en mai 2009
- Dépôts des modèles et brevet en septembre 2009
- Adhésion au label « Made In Respect » en octobre 2009



Les cendriers SOWAT® sont produits par :

SARL C2C
La Bâtie
42210 SAINT CYR LES VIGNES (FR)
+ (33) 4 77 28 99 67 - + (33) 6 77 608 100
contact@c2c-france.fr www.c2c-france.fr

RCS Saint Etienne 498 559 483 APE : 748K TVA Intra : 5649855948348300017

Les partenaires de SOWAT®



CABINET PERRIER
Conseil en Propriété Industrielle : Brevets,
Marques,
Conseil Européen en Brevet N° 04 77 94 38 01

SARL C2C
La Bâtie
42210 SAINT CYR LES VIGNES (FR)
+ (33) 4 77 28 99 67 - + (33) 6 77 608 100
contact@c2c-france.fr www.c2c-france.fr

RCS Saint-Etienne 498 559 483 APE : 748K
TVA Intra : 5649855948348300017

