

DOSSIER DE PRESSE

BIO

A LA UNE

COM

**1^{ER} SALON
INTERNET PERMANENT
DES ACTEURS DU BIO**

CONTACT

Philippe Mouillard
Directeur Général fondateur

Tel : 01 41 27 22 30
Fax : 01 77 72 91 50

pmouillard@bioalaune.com
33, rue Benoit Malon
92 150 Suresnes

www.bioalaune.com



SOMMAIRE

Bio à la une.com : 1er salon internet permanent des acteurs bio

A) Pourquoi bio à la une ?	p 3
B) L'historique de bio à la une	p 4
C) Quelques chiffres sur bio à la une.com	p 4
Fiche d'identité Bio à la une	p 4
D) La valeur ajoutée du positionnement de bio à la une	p 5
E) Les critères d'admission sur le salon virtuel Bio à la une.com	p 5

L'offre de service de Bio à la une.com

A) Location d'un stand virtuel qualitatif	p 6
B) Mise en avant d'un exposant sur la page d'accueil	p 7
C) Focus exposant adressé à notre base de données qualifiée	p 7
D) Mise en avant en page d'accueil des communiqués de presse de nos exposants : L'actu exposant	p 7
E) Sélection d'actualité Bio qui concerne les catégories du portail Bio à la une	p 7
F) Organisation de test produits pour nos marques annonceurs	p 8

Glossaire du vocabulaire bio et internet utile	p 9
---	-----

Bio à la une.com : 1^{er} salon internet permanent des acteurs bio

A) Pourquoi bio à la une ?

*Le « lieu » de rencontre, d'information et d'échange
entre les producteurs et consommateurs de produits bio*

Le plus vaste marché bio à domicile

- 1^{er} salon internet permanent pour tous les acteurs du bio : un espace virtuel dédié est mis à disposition de tous les acteurs (producteurs, distributeurs et importateurs) pour présenter leur savoir-faire, leur spécificité, leurs produits...
- Le marché Bio est un marché en progression constante...
- Le marché est géographiquement dispersé : l'isolement de chaque producteur, importateur, transformateurs n'offre que trop rarement des rapprochements solidaires dans les actions de commercialisations
- Les acteurs sur ce marché ont des ressources financières et humaines limitées qui annihilent bien souvent toute action de communication et ou de commercialisation d'envergure
- Certains acteurs, distributeurs ont certes les moyens financiers et, mais ils n'ont pas la légitimité BIO : notre solution leur apporte le crédit d'être intégré à la communauté bio.

Bio à la une permet pour un annonceur (producteurs, importateurs, distributeurs) :

- Prolonger ses actions de communications pour contribuer à faire connaître plus sa marque, son savoir-faire et ses produits
- Diversifier et optimiser ses actions de référencement
- Assurer une visibilité nationale et internationale (l'audience du site bio à la une est internationale : 54 nationalités)
- Être identifié comme un acteur du marché Bio
- Conquérir de nouveaux clients
- Valoriser son image de marque

Bio à la une permet pour un visiteur :

- Retrouver toutes les marques, tous les acteurs bio sur un même espace virtuel
- Sélectionner le produit ou la marque dont il a besoin dans 6 univers (alimentation, bien-être, artisanat, habitat, nature et tourisme).
- Visualiser une sélection d'actualités Bio, triées et sélectionnées
- Recevoir régulièrement (hebdomadairement) une lettre d'information consacrée à la présentation de l'un des exposants, cette lettre d'information peut être rédactionnelle ou sous forme vidéo.
- Entrer dans la communauté Bio à la une au travers de son forum, son blog et ses espaces sur les réseaux sociaux (Facebook et Twitter)     
- Tester des produits proposés par les annonceurs prestigieux du site

B) L'historique de bio à la une

- Nom de domaine bioalaune.com déposé à l'INPI
- 1^{er} semestre 2008 : définition du nom et de l'identité visuelle (graphisme de marque, logotype, codes couleurs)
- 2^{ème} semestre 2008 : construction informatique de bioalaune.com dans ses composantes structurelles et ergonomiques
- Novembre / décembre 2008 : tests de fonctionnement et de navigation
- 15/01/09 Test du concept auprès des premières entreprises "Bio"
Une quarantaine de contrats prestigieux ont été facilement souscrits en 2 mois
- Janvier 2009 création de la société S.A.R.L Bio à la une au capital de 15 000 euros
- 2/09 : mise en ligne des premiers "stands" sur Bioalaune.com
- 2/09 : envoi en e-mailing de la première "newsletter" de bioalaune.com à 35 000 adresses de consommateurs
- 09/09 création d'un forum et d'un blog Bio à la une
- 11/09 traduction du site en anglais pour faire face à l'audience internationale
- 02/10 mise en ligne de Bio à la une Pro, site internet sécurisé réservé exclusivement aux professionnels

C) Quelques chiffres sur bio à la une.com

Bio à la une, c'est la solution idéale entre producteurs, distributeurs et consommateurs.

Bio à la une c'est :

- 100 exposants (*Botanic, Sanoflore, La Clarée, Provamel, Lesieur Bio, Nature et découvertes, Léa Nature, Valorimer, Les laboratoires Ponroy, Belle et bio, Florescence Nature...*)



- Décembre 2009, 86 000 visiteurs uniques, 198 030 pages vues (3 minutes de temps de connexion moyen)
- 1 base de donnée qualifiée de 80 000 destinataires

Fiche d'identité Bio à la une

Forme Juridique : Société à responsabilité limitée (SARL)

Capital : 15 000 euros

Composition de capital : 56,13% détenu par Mr Philippe Mouillard,
34,66% détenu par Mr Nicolas Obre,
5% détenu par Mlle Laura Hammadi
et 4,21% détenu par Mr Pierre Mouillard.

Nombre de salarié : 1

Siège Social : 33 rue Benoit Malon - 92150 Suresnes.

Tél. : 01 41 27 22 30

Fax : 01 77 72 91 50

D) La valeur ajoutée du positionnement de bio à la une

C'est le premier Portail internet exclusivement dédié à tous les acteurs du BIO en France et en Europe.

- BIO A LA UNE.COM est un "hyper-site collectif" dont la vocation première est de constituer un Salon virtuel permanent d'exposants BIO, ouvert 24/24 h à tous les consommateurs.
- Tous les acteurs du marché des produits biologiques (producteurs, distributeurs, importateurs, etc..) y sont réunis par affinités catégorielles : alimentaire, bien-être, habitat, artisanat, nature et tourisme.
- Le rassemblement, unique, de plusieurs centaines, voire de plusieurs milliers, d'acteurs du BIO dans un même site virtuel, constitue en soi un vaste centre commercial, ouvert en permanence, 365 jours par an, dans lequel chaque internaute, intéressé par les produits BIO, peut confortablement et facilement effectuer son shopping ou de préalables investigations informatives avant achat.
- Les caractéristiques technologiques extraordinaires du réseau internet, puissance et accessibilité permanente, peuvent susciter réalistement des centaines de milliers voire des millions de visites mensuelles du Portail BIO A LA UNE.COM.
- Aucune transaction commerciale ne s'effectuera directement par le truchement du Portail. Aucune commission active ou rétroactive n'est perçue par le Portail sur le chiffre d'affaires réalisé par les exposants

E) Les critères d'admission sur le salon virtuel Bio à la une.com

- Pour pouvoir exposer sur Bioalaune.com, les sociétés et /ou les produits devront disposer de l'une de ces certifications : AB, Ecocert, Cosmébio, Cosmeco, Nature et Progrès et One Voice.



- Avoir une image auprès du public cohérente avec le monde du bio (jugement de Bioalaune.com)
- Respecter la législation, le droit du travail et les droits de l'homme et du citoyen
- Favoriser une démarche de commerce équitable
- Dans une phase 2, Bioalaune.com pourrait mettre en place son système de certification spécifique

L'offre de service de Bio à la une.com

A) Location d'un stand virtuel qualitatif

Location annuelle d'un stand virtuel qualitatif sur bio à la une.com,

Chaque stand consacré à une entreprise correspond à mini-site internet individuel intégré au portail. Il permet à chaque annonceur en respectant son image de marque de :

- Présenter son entreprise et son savoir-faire
- De mettre en avant sa marque et ses produits (fiche produit, vidéos, tarif...)
- De visualiser les offres promotionnelles
- De fournir les coordonnées et liens utiles pour acheter ou pour identifier le réseau de distribution

La réalisation graphique du stand est assurée par les webdesigners de Bioalaune, il est toujours validé par l'exposant avant sa mise en ligne définitive. Cet espace est modifiable et actualisable en permanence et en temps réel par les équipes de Bio à la une à la simple demande par mail de l'exposant.

Si le contenu de chaque stand est différent, la structure technique de chaque stand est identique, pour des raisons de cohérence d'image du Portail.

Le graphisme soigné des espaces virtuels de nos exposants garantit la qualité de l'information diffusée et la certitude que l'image véhiculée sur ce portail sera toujours de qualité égale.



B) Mise en avant d'un exposant sur la page d'accueil



La mise en avant d'un des annonceurs (producteurs, distributeurs et importateurs) sur la page d'accueil du portail. **A la une bien sûr.**

Toute les semaines, un nouvel exposant sera mis en avant. Cette offre garantit à l'annonceur un trafic supplémentaire.

C) Focus exposant adressé à notre base de données qualifiée

Nous réalisons des "FOXUS EXPOSANT" que nous adressons sous forme de newsletter à notre base de 200 000 contacts.

Ces focus peuvent être réalisés sous trois formats possibles :

- Vidéo : Interview
- Ecrite : Article rédigé par notre rédacteur
- Ecrite par l'annonceur : Mise en forme des éléments fournis par l'annonceur

D) Mise en avant en page d'accueil des communiqués de presse de nos exposants : L'actu exposant

Ce service est gratuit, il permet à l'ensemble des exposants du portail Bio à la une.com de publier en page d'accueil leur dernier communiqué de presse.

L'internaute visiteur retrouvera immédiatement les dernières nouveautés sur la planète bio, qui fait quoi, quel est le prochain événement, Lancement produit etc...

E) Sélection d'actualité Bio qui concerne les catégories du portail Bio à la une

Tous les jours l'équipe de Bio à la une sélectionne une actualité (apolitique) qui touche l'univers du bio.

Le sujet de cette actualité concerne toujours l'une des catégories du portail (alimentation, bien-être, habitat, artisanat, nature et tourisme).

En se connectant sur Bio à la une, l'internaute visiteur pourra immédiatement, sans perte de temps de recherche, consulter cette sélection d'actualités.

F) Organisation de test produits pour nos marques annonceurs

Nous organisons tous les mois des tests produits sur Bio à la une.com en partenariat avec des marques et des marchands qui souhaitent faire découvrir gratuitement leurs produits.

Pour être sélectionné, il faut être membre du site et avoir son pseudo.

Il faut également poser sa candidature sur le formulaire d'inscription sur la page de l'opération.

Les produits sont envoyés aux candidats qui sont dans la cible du test produit.

La cible est définie par Bio à la une et la marque annonceur sur le portail.

Afin d'être sélectionné, la personne responsable des tests produits vérifie l'identité des personnes inscrites, sélectionne parmi les inscrits les personnes qui participeront au test produit.

Les personnes sélectionnées reçoivent un email de confirmation de participation.

Il faut également un peu de chance pour être sélectionné. Les volontaires sont des milliers chaque mois à postuler !



Glossaire du vocabulaire bio et internet utile

Annonceurs L'annonceur, dans le langage publicitaire désigne l'entreprise qui cherche à promouvoir son produit. Les dépenses de publicité ...

Bio Le label bio de l'union européenne, est un label certifiant que le produit visé est conforme au règlement sur l'agriculture biologique de l'Union européenne. Cela implique au minimum que:

- 95% ou plus des composants du produit sont issus de l'agriculture biologique
- le produit est conforme aux règles du système officiel d'inspection
- le produit provient directement du producteur ou du préparateur dans un emballage scellé
- le produit porte le nom du producteur, du préparateur ou du distributeur et le nom ou le code de l'organisme d'inspection

L'apposition du label européen sur les produits alimentaires préemballés ne sera obligatoire qu'à partir du 1er juillet 2010.

Charte graphique La charte graphique est un document de travail qui contient l'ensemble des règles fondamentales d'utilisation des signes graphiques qui constituent l'identité graphique d'une organisation, d'un projet, d'une entreprise. Le terme vient du latin charta qui signifie « papier » et qui en français a pris le sens de « loi, règle fondamentale ».

Communiqué de Presse Un communiqué de Presse est un document court, envoyé aux journalistes dans le but de les informer d'un événement comme la création d'une société ou le lancement d'un nouveau produit. A ne pas confondre avec le dossier de presse, destiné à présenter aux journalistes l'entreprise dans son ensemble.

Le communiqué de presse est destiné à être repris en tout ou partie ou bien à donner envie aux journalistes d'en faire un article plus complet à leur façon. Des agences de relations presse peuvent se charger de la rédaction de ces communiqué et de l'envoi au médias.

On parle de kit de presse lorsque des photos, vidéos ou autres sont donnés aux journalistes en plus du communiqué de presse. L'émergence d'Internet a conféré une nouvelle dimension aux kits de presse, que l'on nomme dans ce cas Electronic Press Kit (EPK).

Forum En informatique, un forum est un espace de discussion publique (ou au moins ouvert à plusieurs participants). Les discussions y sont archivées ce qui permet une communication asynchrone (c'est ce qui différencie les forums de la messagerie instantanée). Le terme « forum de discussion » est un pléonasme. Forum est un terme d'origine latine (popularisé par l'anglais) désignant une place de la ville dédié à la discussion et au commerce.

On regroupe maintenant sous ce thème Usenet qui existait déjà avant l'apparition d'internet, et les forums web qui ont accompagné le développement du Web dynamique. On peut aussi considérer les listes de diffusions à base d'e-mail comme étant des forums.

Hyperliens Un hyperlien ou lien hypertexte ou simplement lien, est une référence dans un système hypertexte permettant de passer automatiquement d'un document consulté à un document lié. Les hyperliens sont notamment utilisés dans le World Wide Web pour permettre le passage d'une page Web à une autre d'un simple clic.

Image de marque Une image de marque peut être définie comme une représentation que se donne une entreprise vis-à-vis du public, de ses produits et de ses marques commerciales (notion juridique). Il peut s'agir également d'une institution, d'une personnalité, etc. L'image d'une marque désigne un ensemble de représentations "mentales" personnelles, subjectives, stables, sélectives et simplificatrices, relatives à un signe distinctif, un mot ou un groupe de mots.

Newsletter Une newsletter, ou lettre d'information électronique, ou infolettre ou cyberlettre (au Canada) est un document d'information envoyé de manière périodique par courrier électronique à une liste de diffusion regroupant l'ensemble des personnes qui y sont inscrites.

La lettre d'information est un document pouvant aussi bien être envoyé par courrier électronique comme une newsletter suite à un abonnement sur un site internet ou bien par courrier postal sur support papier.

Page d'accueil La page d'accueil (ou page d'entrée, home page en anglais) est la page principale d'un site web, elle se distingue des autres pages du site par le fait qu'elle est censée représenter, à l'internaute visiteur, le site sur lequel il se trouve de manière claire et forte.

Typiquement, elle renseigne sur le propriétaire et le contenu du site. Elle se situe au sommet d'une hiérarchie de pages, éventuellement rangées en sections. Les sites multilingues proposent généralement une page d'accueil par langue.

La page d'entrée des entreprises multinationales contient parfois une simple liste d'hyperliens vers leurs filiales. On peut aussi trouver une liste d'hyperliens aux pages d'accueil de chaque langue disponible, mais en général les hyperliens de langue sont disponibles dans la page d'accueil elle-même, et la langue du visiteur peut être automatiquement détectée. Dans les sites dont le contenu peut choquer, on y trouve le plus souvent un avertissement et une invitation, soit à entrer dans le site, soit à le quitter. Dans les sites d'orientation publicitaire et certains petits sites, une animation d'introduction distrayante est parfois proposée. Elle est généralement contournable pour ne pas perdre de temps. Enfin, dans tous les sites de grands acteurs du Web, la page d'entrée est aussi la page d'accueil.

Souvent, chacune des pages d'un site web comporte, toujours au même endroit quelle que soit la page, un hyperlien vers la page principale, afin d'y retourner facilement.

Selon la règle des trois clics, un visiteur doit pouvoir accéder à n'importe quelle page d'un site web en suivant au plus trois hyperliens depuis la page d'accueil.

Portail Un portail Web (de l'anglais Web portal) est un site Web qui offre une porte d'entrée unique sur un large éventail de ressources et de services (courrier électronique, forum de discussion, espaces de publication, moteur de recherche) centrés sur un domaine ou une communauté parti-culière.

Les utilisateurs ont la plupart du temps la possibilité de s'enregistrer à un portail pour s'y connecter ultérieurement et utiliser l'ensemble des services proposés, dont notamment la personnalisation de leur espace de travail, lequel est organisé à l'aide d'éléments d'IHM de base : les portlets.

Il ne faut pas confondre le portail Web avec un site portail institutionnel. Il s'agit dans ce dernier cas d'un site servant de voie d'accès unique vers les différents sites d'un organisme (entreprise commerciale, institution publique). Le site portail permet de rediriger l'internaute vers le site de l'organisme qui correspond le mieux à ses attentes en fonction de son profil.

Référencement Le référencement est l'action de référencer, c'est-à-dire mentionner quelque chose ou y faire référence. Traditionnellement, ce terme est utilisé lors de constitution ou mise à jour de catalogue produits, dans la grande distribution principalement.

Attention car il existe une différence fondamentale : La différence entre référencement et positionnement Internet

- Un bon référencement internet, c'est avoir l'ensemble des pages accessibles de son site indexées dans les bases des moteurs de recherches.
- Un bon positionnement, c'est être dans les premières page des moteurs de recherches lorsque la recherche porte sur son univers métier.

Un bon positionnement passe donc forcément par un bon référencement et on a pris l'habitude d'utiliser les deux termes pour qualifier l'ensemble des techniques visant à être bien vu par les moteurs de recherches.

Pour de multiples raisons, ne pas être dans les premières pages des moteurs de recherches c'est comme ne pas exister.

Salon Un salon, dans le domaine événementiel, désigne une exposition rassemblant, en guise d'exposants, des spécialistes (généralement des professionnels) d'un même secteur économique en vue de développer une activité. Un salon peut être professionnel (visite accessible aux seuls professionnels du secteur) ou grand public (ouvert à tous). Paris organise de nombreux salons internationaux.

L'adaptation sur Internet du concept de salon a donné naissance à la notion de salon virtuel, également appelé salon web ou salon en ligne. De nombreux salons virtuels apparaissent en ligne mettant en avant des avantages tels que des tarifs compétitifs et aucun déplacement physique pour le visiteur comme pour l'exposant.

Stand virtuel Stand virtuel est une illustration de ce que peut concrètement apporter le web. Il permet de simuler un environnement professionnel connu comme les stands physiques d'un salon professionnel.

Grâce aux technologies web temps réel, il est possible de se déplacer au sein d'un espace immersif, au plus proche de la réalité pour un meilleur effet, et d'ainsi découvrir une société de manière plus interactive que sur un site web traditionnel.

BIO

A LA UNE

com

**1^{ER} SALON
INTERNET PERMANENT
DES ACTEURS DU BIO**

Tel : 01 41 27 22 30
Fax : 01 77 72 91 50
33, rue Benoit Malon
92 150 Suresnes
www.bioalaune.com