



# FASHION DOG PROJECT

## Dossier de presse

### Fashion Dog Project

Le 1<sup>er</sup> concours de prêt à porter canin en France

Février 2010

---



PRESENTENT

# FASHION DOG PROJECT



Contact Presse : Frédéric Aires  
[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

## Sommaire

1. Communiqué de presse
2. Présentation du Fashion Dog Project
3. Présentation La Pet Avenue
4. Présentation ESMOD Rennes

Contact Presse : Frédéric Aires  
[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

## Communiqué de presse

### Lapetavenue.com lance Fashion Dog Project, le premier concours de prêt à porter canin en France avec ESMOD Rennes

Le marché de la mode et du bien être canin est en pleine expansion. Certains pays sont aujourd'hui à la pointe de cette nouvelle tendance qui s'accompagne d'une nouvelle considération des animaux domestiques. Ils ne sont plus seulement des compagnons ou des gardiens de maisons, mais bel et bien des membres de la famille.

La France, mondialement réputée pour sa remarquable créativité dans le secteur de la mode, haute couture et prêt à porter, et sa fameuse « french touch » qui fait le bonheur d'une clientèle internationale, est absente de ce nouveau marché. La Pet Avenue SARL, société française, ambitionne de repositionner la France au rang qu'elle mérite dans le prêt à porter canin en dynamisant la création.

Pour l'y aider, elle a sollicité l'une des plus grandes écoles de stylisme, le groupe ESMOD et plus particulièrement ESMOD Rennes en lui proposant un partenariat dont l'objectif serait la création d'une collection de prêt à porter pour chiens, faite par des étudiants de l'école. ESMOD Rennes, sous l'impulsion de sa directrice, Caroline Guerin, a ainsi décidé d'introduire au programme de ses étudiants de 1<sup>ère</sup> et 2<sup>ème</sup> année, au 1<sup>er</sup> trimestre 2010 un exercice imposé, sous la forme d'un concours entre les étudiants, de création d'une collection de prêt à porter pour chien comportant une tenue et des accessoires.

Ce partenariat inédit en France donne lieu à un concours, le **Fashion Dog Project**, qui verra les 5 meilleurs étudiants, futurs professionnels de la mode, récompensés par La Pet Avenue lors d'un très officiel défilé courant avril 2010. A la clé, des dotations et un stage pour découvrir la mode du prêt à porter canin au sein de La Pet Avenue SARL.

La Pet Avenue SARL assure une couverture médiatique du concours en diffusant des reportages et des nouvelles sur les différents espaces de communication qu'elle a développé ([www.fashiondog.com](http://www.fashiondog.com), webzine dédié à l'univers des animaux de compagnie, sa page Facebook dédiée à l'événement, et les forums actifs pour animaux).

Frédéric AIRES, co-dirigeant et directeur de la création de La Pet Avenue SARL, déclare « nous espérons trouver un styliste pour nous aider à créer notre première collection de prêt à porter canin et ce sont 34 jeunes designers qui participent à l'aventure. Un tel succès méritait bien un événement à la mesure et de là est né le Fashion Dog Project. Le concours promet d'être passionnant car toute l'école ESMOD Rennes, à commencer par sa directrice, est passionnée par le projet. Nous tâcherons de faire vivre chaque moment du concours en communiquant très largement sur les réseaux sociaux et autres outils de communication».

Contact Presse : Frédéric Aires

[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

## **A propos de La Pet Avenue SARL :**

Leader dans la vente en ligne de prêt à porter canin, La Pet Avenue a été créée en octobre 2007 et s'est affirmée comme le spécialiste de la mode canine en France. Avec plus de 1 500 références, La Pet Avenue propose le plus grand choix en Europe de prêt à porter canin sur Internet. Outre le prêt à porter canin, La Pet Avenue propose à travers sa boutique en ligne tout le nécessaire pour les animaux de compagnie, chiens, chats et furets : alimentation, jouets, sellerie, produits de soin et de parapharmacie, literie, etc. La Pet Avenue a également introduit en France les produits de SPA pour les animaux et développe depuis janvier 2010 le conseil avec le concours de comportementaliste, nutritionniste et vétérinaire.

## **Présentation du Fashion Dog Project**

**Créer une collection de prêt à porter pour chien. Tel est l'objectif de ce concours qui rassemble tous les étudiants d'ESMOD Rennes avec, comme point ultime, le défilé organisé à Rennes le 05 mai 2010 où une trentaine de Dog Models porteront les créations des jeunes stylistes en public.**

La France est mondialement réputée pour sa cuisine, son Histoire, ses châteaux et ... la mode. Elle est l'un des pays les plus productifs au monde en matière de tendance et de design et notre célèbre « french'touch » est particulièrement appréciée au delà de nos frontières.

La mode canine est malheureusement oubliée en France et très peu de créateurs se sont lancés dans l'aventure, au plus grand désespoir du nombre croissant de propriétaires d'animaux à 4 pattes qui souhaitent habiller et équiper leurs compagnons en suivant la tendance.

La Pet Avenue a, depuis sa création, su débusquer des produits aux 4 coins du monde et déplore la rareté de l'offre française dans son large choix de vêtements et autres accessoires.

L'idée est donc apparue comme une évidence mais aussi un défi à La Pet Avenue de se lancer dans le design et le prêt à porter pour nos animaux de compagnie.

Pour se faire, quoi de plus évident que de proposer de partager ce challenge à des étudiants en stylisme, les futurs professionnels de la mode ?

La Pet Avenue a donc proposé à la direction d'ESMOD Rennes de l'accompagner. Un objectif commun est né de ce projet, conquérir un marché au fort potentiel et redonner la place que mérite la mode française dans l'offre mondiale de prêt à porter canin. Ce partenariat se déroule sous la forme d'un concours afin d'impliquer tous les étudiants de l'école ESMOD Rennes.

Contact Presse : Frédérick Aires

[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

## Le concours Fashion Dog Project

Plus de 30 étudiants d'ESMOD Rennes, de 1<sup>ère</sup> année et de 2<sup>ème</sup> année, vont travailler pendant le 1<sup>er</sup> semestre 2010 sur du prêt à porter canin dans le cadre de leurs études obligatoires. Chaque étudiant devra créer une panoplie complète pour la collection Automne / Hiver 2010, à savoir :

- une robe ou un manteau,
- au choix un tee-shirt ou un sweat,
- et un accessoire librement choisi par l'étudiant (une laisse, un collier, un bandana, une barrette, etc.).

Toutes les créations devront par la suite être modélisées. Un jury composé de représentants de La Pet Avenue et des professeurs d'ESMOD Rennes distinguera 5 étudiants pour la qualité de leur travail et se verront remettre des prix, offerts par La Pet Avenue. L'un des étudiants sera distingué comme le grand gagnant du 1<sup>er</sup> Fashion Dog Project.



## Un grand concours sur [www.lapetavenue.com](http://www.lapetavenue.com)

Les visiteurs de La Pet Avenue seront également amenés à distinguer l'un des 5 étudiants récompensés à travers le Prix Spécial de La Pet Avenue. Pour ce faire, nous proposerons sur la boutique en ligne [www.lapetavenue.com](http://www.lapetavenue.com), à partir du 12 mars 2010, les 5 créations retenues par le jury. Les visiteurs seront alors amenés à se prononcer. Les visiteurs qui auront trouvé la création gagnante seront départagés par tirage au sort.

Le gagnant se verra offrir 150€ de shopping sur [www.lapetavenue.com](http://www.lapetavenue.com).

## Le 05 mai, le défilé des créations

La Pet Avenue et ESMOD Rennes organiseront un défilé de mode avec toutes les créations réalisées par les étudiants à Rennes le 05 mai 2010. Ce défilé sera l'occasion d'admirer les créations des étudiants portées par des chiens. Ce défilé sera le 1<sup>er</sup> défilé « Haute couture » organisé en France.

La Pet Avenue pourra fabriquer, sous la forme d'une mini-collection Haute Couture, les créations réalisées par les étudiants et les proposer en exclusivité à ses clients sur [www.lapetavenue.com](http://www.lapetavenue.com).

Contact Presse : Frédérick Aires

[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

## Le casting des Dog modèles

La Pet Avenue va organiser un grand casting national, via son site Internet [www.lapetavenue.com](http://www.lapetavenue.com) à partir de la fin février, afin de sélectionner trente chiens qui porteront les créations des étudiants d'ESMOD Rennes lors du défilé. Les chiens devront correspondre à certains critères de mensurations pour pouvoir être vêtus des créations des étudiants. Ce casting sera le plus grand casting de chiens jamais organisé en France et à l'étranger car il sera ouvert à quiconque souhaitera y participer.

## La Pet Avenue, former les stylistes de demain

Parce qu'il est important d'être au courant des dernières tendances de la mode, La Pet Avenue va accueillir dans son équipe des étudiants d'ESMOD Rennes. Cela sera l'occasion pour ces étudiants d'approfondir leurs connaissances sur les particularités de la mode canine et de contribuer au développement du prêt à porter pour nos compagnons à 4 pattes.

## L'interview du Président du Jury : Frédérick Aires

### → Qu'attendez-vous de ce concours ?

Je souhaite avant tout que les étudiants d'Esmo Rennes prennent du plaisir à créer des vêtements et qui plus est, pour chien. Cet exercice particulièrement difficile pour de jeunes stylistes qui n'ont, pour la grande majorité, jamais travaillé sur d'autres patrons que ceux de la mode pour femme ou homme, sera l'occasion pour eux de développer une nouvelle compétence. De nouvelles vocations seront peut être révélées ...

### → Pensez-vous avoir des surprises des étudiants ?

Je pense qu'il peut toujours y avoir des surprises dès lors que le sujet implique de la créativité. A n'en pas douter, les jeunes stylistes d'Esmo Rennes en débordent.

Chacun apportera son propre univers dans ses créations et nous livrera sa vision, parfois décalée, de la mode canine.

Des bruits de couloir laissent à penser que nous aurons des tenues très abouties et dignes de la Haute Couture.

### → Comment vont réagir les visiteurs de votre boutique [www.lapetavenue.com](http://www.lapetavenue.com) ?

Les visiteurs de la boutique sont très attirés par la nouveauté, ce que La Pet Avenue s'efforce de leur apporter depuis un peu plus de 2 ans.

Nous allons leur permettre de vivre cette aventure au quotidien avec des reportages et des photos du concours mais également de prendre part au choix des tenues qu'ils retrouveront peut être en vente dans quelques mois dans la boutique.

### → Pensez-vous que ce concours aura un impact sur le marché de l'animalerie en France ?

Le marché de l'animalerie, a proprement parlé, n'intègre pas encore ou très peu la dimension vestimentaire en France. Rares sont les enseignes qui proposent des vêtements pour animaux. Ce concours a pour objectif, entre autres, de faire connaître le phénomène à ceux qui n'en auraient pas encore entendu parlé dans les médias mais également de donner une nouvelle image à la mode canine.

Contact Presse : Frédérick Aires

[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

Nous souhaitons populariser cette tendance en rendant la mode pour chien plus accessible. Il ne s'agit pas seulement pour les étudiants d'Esmod Rennes d'un exercice de style, mais bien de proposer des tenues qui seront commercialisables, notamment auprès de la clientèle de La Pet Avenue.

## Pour aller plus loin sur Fashion Dog Project

Rendez-vous sur Fashion Dog (<http://www.fashiondog.com>), le magazine en ligne de La Pet Avenue pour découvrir des vidéos des participants, des professeurs et l'interview de la directrice d'Esmod Rennes, Caroline Guérin.

**Vous en voulez toujours plus... contactez-nous !**

**Contact Presse : Frédérick Aires**  
**[Frederick.aires@lapetavenue.com](mailto:Frederick.aires@lapetavenue.com)**  
**06 25 76 18 44 / 04 89 00 38 73**  
**[www.lapetavenue.com](http://www.lapetavenue.com)**



Contact Presse : Frédérick Aires  
[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

## La Pet Avenue en quelques mots

La Pet Avenue.com est le spécialiste française de la **distribution sur Internet de prêt à porter et d'accessoires pour les animaux de compagnie** depuis sa création en Octobre 2007.



L'adresse de la boutique est : <http://www.lapetavenue.com>

Depuis quelques années, la place de l'animal de compagnie a considérablement changé, notamment au sein du foyer. Autre fois considéré comme un animal de compagnie, le chien, le chat ou encore le furet sont devenus aujourd'hui des membres à part entière de la famille. Leurs maîtres souhaitent ainsi leur offrir tout le confort et le bien être dus à n'importe quel autre membre de la famille. Cette demande est d'autant plus importante que 51% des foyers possèdent un animal de compagnie. Il y a en France environ 20 millions de chats, de chiens et de furets.

La Pet Avenue a su prendre en compte cette nouvelle attente et permet à ces maîtres de prendre soin de leur chien, chat ou furet. Ainsi, La Pet Avenue propose

- le plus grand choix de prêt à porter pour animaux en France et même en Europe, avec pas moins de 1 500 références (manteaux, tee-shirts, robes, chaussures, etc.). La Pet Avenue propose du prêt à porter de tous les styles.

### Mettre en visuel une image de prêt à porter.

- des produits innovants et exclusifs (cosmétique et produits de SPA pour les animaux, chaussons pour les chiens, etc.)
- le service « Les Experts ». Les clients de La Pet Avenue peuvent poser leur question à un vétérinaire, une comportementaliste ou une nutritionniste spécialisée.
- le magazine en ligne Fashion Dog (<http://www.fashiondog.com>) pour être au fait des dernières tendances en matière de mode et de beauté pour les animaux de compagnie.

### La Pet Avenue, une société responsable

La Pet Avenue est un partenaire actif de l'association « Gamelles Pleines ».

Gamelles Pleines est une fédération nationale composée d'associations loi 1901 régionales et départementales. Leur objectif est de **lutter contre l'exclusion sociale, économique et physique des personnes en situation de précarité en intégrant la dimension animale**. Nous venons en aide pour prendre en charge et intégrer l'animal de compagnie dans l'aide sociale. Parce que l'animal est souvent le dernier lien social, il est très important d'aider les maîtres à garder, nourrir, soigner et aimer leur animal. Ainsi, La Pet Avenue offre t-elle des produits à l'association (gamelles, shampoings, friandises pour les chiens, etc.).

Contact Presse : Frédérick Aires  
[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

## L'essor du marché des produits pour animaux de compagnie

Quelques données sur les animaux de compagnie en France

- 61,6 millions d'animaux de compagnie (chiens, chats, oiseaux, rongeurs et poissons)
  - o Augmentation de 18% de ce nombre depuis 2001
- Il est constaté que les animaux de compagnie consomment une part croissante dans les dépenses des foyers
- 51,2% des foyers possèdent un animal de compagnie, soit un foyer sur deux est concerné par cette relation.
  - o 25,9% des foyers possèdent au moins un chat
  - o 25% des foyers possèdent au moins un chien
- il y a 8 millions de chiens en France, 10,04 millions de chats et 1 million de furet (ce dernier étant en très forte progression).
- 62,2% des personnes interrogées considèrent les animaux familiers comme des membres de la famille à part entière,
- 31,6% des foyers concernés sont dans des agglomérations de plus de 100 000 habitants (populations urbaines donc).

Souvent présenté en tant que membre à part entière de la famille, réclamé par les enfants, ou réel soutien affectif pour les personnes âgées, le marché des produits pour animaux de compagnie connaît depuis quelques années un véritable essor.

Ainsi, le marché des animaux de compagnie (alimentation, hygiène et soin, accessoires) a représenté 3,8 milliards d'euros en 2008. Une progression de 11,3% sur 5 ans. 85% de ces dépenses concernent les chiens et les chats.

### Le prêt à porter, une nouvelle demande des français

Les Européens, et particulièrement les Français, commencent à s'intéresser au prêt à porter canin. Véritable marché de masse en Amérique du Nord, en Asie ou en Amérique du Sud (avec ses créateurs, ses chaînes de magasin, sa presse spécialisée, etc.), le marché européen était jusqu'à il y a 2 ans fermé sur ce type de produit. Désormais, les Européens, avec en tête de pont les Français, sont désormais disposés à faire porter des vêtements à leur animal de compagnie, pour les protéger du froid, de la pluie ou tout simplement dans un objectif esthétique.

Néanmoins, le marché français ne propose pas de produits de prêt à porter à la mode, ce que demande les clients. Il est donc obligé pour La Pet Avenue de se fournir à l'étranger. De cette obligation d'approvisionnement est venu le partenariat avec ESMOD Rennes.



Contact Presse : Frédéric Aires

[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France



# FASHION DOG PROJECT

## Présentation ESMOD

## ESMOD RENNES

« Célébrer la mode comme un art de vivre, faire dialoguer les cultures et les différences, tel est le leitmotiv d'ESMOD International depuis sa création.

La mode c'est explorer, découvrir, anticiper, imaginer, créer... sans oublier d'observer, d'analyser pour mieux répondre aux envies des consommateurs. »

Christine Walter Bonini  
Directrice générale d'ESMOD International

**ESMOD** est la plus ancienne école de Mode au monde : créée en 1841, école de renommée internationale, elle perpétue un savoir-faire Français qui anticipe l'actualité et qui évolue en fonction des besoins du marché depuis plus de 165 ans.

**ESMOD** est implantée dans 14 pays à travers un réseau de 21 écoles.

Grâce à un enseignement de haut niveau, en CREATION comme en BUSINESS, le groupe **ESMOD** International forme des créatifs en stylisme et modélisme mais aussi tous ceux qui vont les accompagner pour produire, promouvoir, vendre et mettre en valeur leurs collections.

**ESMOD** s'inscrit comme le passage incontournable pour rejoindre les talents de demain.

Fondée en 1988, **ESMOD** Rennes bénéficie de la dynamique de cette ville universitaire et s'est peu à peu imposée comme l'école de référence du grand Ouest de la France, au carrefour des fabricants haut de gamme et de la maille.



## ESMOD

INTERNATIONAL FASHION  
UNIVERSITY GROUP

### Contact:

ESMOD Rennes  
Mme Caroline GUERIN  
Tel: 02 99 30 00 98  
Fax: 02 99 30 63 17  
rennes@esmod.com  
www.esmod.com

Contact Presse : Frédérick Aires

[evenement@lapetavenue.com](mailto:evenement@lapetavenue.com) – 06 25 76 18 44

le 1er concours de prêt à porter canin en France