



TREEBUVERTE

DOSSIER PRESSE

Contact Presse : Franck POTONNE

franck.potonne@treebuverte.com - 06.27.28.77.35



SOMMAIRE DOSSIER DE PRESSE



- 1** PRESENTATION
- 2** POURQUOI TREEBUVERTE
- 3** COMMENT CA MARCHE
- 4** LES MEDIA
- 5** LE JEU « DEVENEZ ECOCITOYEN » SUR FACEBOOK
- 6** LES AVANTAGES
- 7** PLANTER DES ARBRES CA SERT A QUOI
- 8** SOLUTIONS DE GREENBUSINESS POUR LES ENTREPRISES



SAS au capital de 50 000 €

RCS Pontoise 514 292 416

1, Mail Gay Lussac - Neuville

95015 Cergy-Pontoise Cedex

Tél.: (33) 1 809 26 000 – Fax.: (33) 1 809 25 411



FICHE D'IDENTITÉ

Activité : Réduction de l'empreinte carbone des produits et services marchands par le financement de projets de reforestation.

Fondateurs : Franck POTONNE – David RAFFIER – Bruno VERPLANKEN

Année de création : 2009

Forme juridique : SAS

Capital social : 50.000€

Implantation géographique : Neuvitec 95 – 1 mail gay lussac – 95015 CERGY-PONTOISE

TREEBUVERTE.COM

Plateforme de réduction de l'empreinte écologique des produits et services

Application TREEBUVERTE / FACEBOOK

Applications sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter mettant en avant le côté éco-citoyen des membres et les initiatives écologiques des entreprises

ÉQUIPE

Franck POTONNE : Président

David RAFFIER : Directeur Commercial

Bruno VERPLANKEN : Directeur technique

Ali EL-TABBAL : Graphiste

Arnaud VAUTEY: Chef de projet Web

Alexandre HERMANN : Responsable réseaux sociaux

DATES IMPORTANTES



AOUT 2009

Création de l'entreprise TREEBUVERTE SAS

SEPTEMBRE 2009

Lancement des développements Web

NOVEMBRE 2009

Création du projet Treebuverte sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter

JANVIER 2010

Mise en ligne de la Version bêta du site treebuverte.com

FEVRIER 2010

Partenariat avec les ONG Tree For the Futur, NORDESTA, et Zero déforestation

Mars 2010

Ouverture officielle de la plateforme de réduction de l'empreinte écologique

www.treebuverte.com

Lancement officiel de l'application Treebuverte sur le réseau social Facebook

2 POURQUOI TREEBUVERTE



Réduction d'empreinte écologique

Chaque produit ou service a une empreinte écologique. En 2011 les produits de grande consommation devront obligatoirement comporter un « étiquetage carbone » sur leur emballage, et mentionner l'indice de carbone émis de la fabrication à la distribution du produit.

Treebuverte permet dès à présent de réduire l'impact écologique des produits ou des services consommés en créant la 1ere plateforme web de compensation écologique pour les produits et services achetés.

Cette compensation est volontaire puisqu'elle est orchestrée par les entreprises partenaires de Treebuverte, mais elle implique aussi le consommateur qui doit effectuer le geste de compenser son achat sur le site treebuverte.com ou sur l'application pour téléphone portable treebuverte.mobi



SAS au capital de 50 000 €
RCS Pontoise 514 292 416
1, Mail Gay Lussac - Neuville
95015 Cergy-Pontoise Cedex

3 COMMENT CA MARCHE



Le consommateur repère, dans les magasins, chez les commerçants ou sur les sites d'e-commerce, les offres de produits et services comportant un code éco responsable Treebuverte.

Chaque code éco responsable Treebuverte comporte un numéro unique qui permet de réduire la compensation carbone du produit acheté par la plantation d'arbres.

Le numéro est saisi sur la plateforme de compensation www.treebuverte.com, sur un téléphone portable, via une interface sur mobile ou simplement en envoyant un sms.



Treebuverte organise la compensation carbone en plantant un ou plusieurs arbres parmi les projets de reforestation qui auront été sélectionnés.

Le consommateur cumule des arbres sur son compte Treebuverte, et sur Facebook



Il peut ensuite diffuser sur ces informations sur les réseaux sociaux Facebook et Twitter (Mur), inviter des amis et participer au classement des membres les plus éco-responsables grâce au jeu « devenez éco-citoyen »

[twitter](#)

[facebook](#)

OU TROUVER LES CODES ECO RESPONSABLES

Les codes éco responsables Treebuverte, sont présents chez les commerçants traditionnels, en grande distribution, dans les banques, assurances, concessionnaires automobiles, coiffeurs, boulangers, épiciers, agences immobilières, compagnies aériennes, les sites d'e-commerce etc...



SAS au capital de 50 000 €

RCS Pontoise 514 292 416

1, Mail Gay Lussac - Neuville

95015 Cergy-Pontoise Cedex

Tél.: (33) 1 809 26 000 – Fax.: (33) 1 809 25 411

4 LES MEDIA DE DIFFUSION



Plateforme web de compensation



SAS au capital de 50 000 €
RCS Pontoise 514 292 416
1, Mail Gay Lussac - Neuville
95015 Cergy-Pontoise Cedex

Tél.: (33) 1 809 26 000 – Fax.: (33) 1 809 25 411

5 LE JEU « DEVENEZ LE MAITRE DE LA TREEBU VERTE SUR FACEBOOK »



Le jeu « devenez le maitre de la « treebu verte » » sur Facebook permet aux membres de cumuler des points verts. Les points verts peuvent être gagnés en invitant des amis ou en collectant des écolabels au travers du réseau de partenaires Treebuverte.

Les points verts permettent d'acquérir un statut écologique. Un classement du membre le plus vert de l'année est effectué. Il prendra alors le pouvoir de la « treebu ».

Treebuverte finance dans le cadre de cette opération la plantation de 1000 arbres.

TopVert Amis	TopVert 100 Verts	TopVert France	TopVert du mois
		1st Cyril Bayon	15 365 points vert Points vert non cumulable
		1st Cyril Bayon	59 365 points vert Points vert non cumulable
		1st Cyril Bayon	520 025 points vert Points vert non cumulable
		1st Cyril Bayon	1 000 065 points vert Points vert non cumulable

Treebuverte crée un profil écologique de l'internaute qui est diffusé sur le plus important des réseaux sociaux. Il met ainsi en valeur l'implication éco-responsable du membre. Ces informations sont diffusées sur le mur du membre permettant ainsi de créer du buzzmarketing autour de la problématique environnementale.

Statuts du jeu « devenez écocitoyen »



SAS au capital de 50 000 €
RCS Pontoise 514 292 416
1, Mail Gay Lussac - Neuville
95015 Cergy-Pontoise Cedex

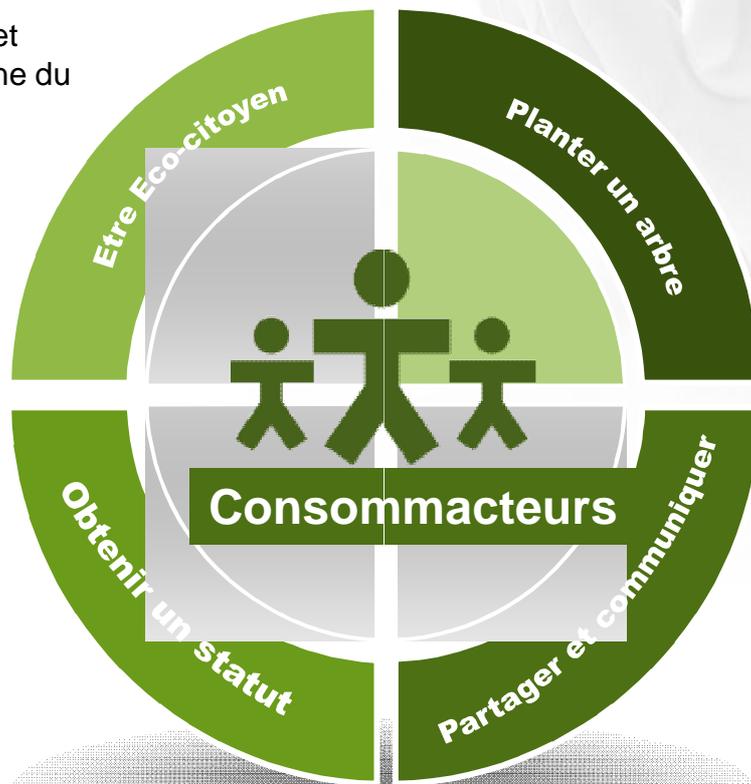
6 LES AVANTAGES



Le développement durable est devenu en quelques années un véritable phénomène de société, touchant de plus en plus de monde : 44 % des Français disent tenir compte des engagements de «citoyenneté » des entreprises lorsqu'ils achètent des produits et 61 % se déclarent même prêts à payer un supplément de prix de 5 % pour des produits qui présenteraient une garantie "éthique".

Impliquer le consommateur dans la compensation volontaire de ses achats et réduire l'empreinte carbone du produit.

Faire un geste pour la planète en finançant le programme de reforestation de son choix



Valoriser son geste écocitoyen et obtenir un statut écologique

 
Communiquer à ses amis ses convictions vertes au travers des réseaux sociaux Facebook et Twitter

Avoir une autre image de vous



SAS au capital de 50 000 €
RCS Pontoise 514 292 416
1, Mail Gay Lussac - Neuville
95015 Cergy-Pontoise Cedex

7 PLANTER DES ARBRES CA SERT A QUOI

La déforestation provoque une modification du climat à l'échelle mondiale aussi bien qu'à l'échelle locale, ainsi qu'une destruction de la biodiversité.

La destruction de la forêt amazonienne représente 1,9 million ha par an, soit 7 terrains de football par minute...

Conséquences sur les climats locaux

La forêt absorbe la lumière, là où le sol nu renvoie l'énergie du soleil vers l'atmosphère. La température ambiante moyenne peut localement augmenter de plus de 10 °C après une déforestation en zone tropicale. Ce réchauffement local modifie la pression atmosphérique, qui elle-même influe sur le déplacement des masses d'air et des cellules de tempêtes. Les cycles pluviométriques sont donc modifiés à l'échelle mondiale, provoquant sécheresse et inondations anormales

Le réchauffement climatique global

Les forêts représentent 40% de la quantité de carbone de la biomasse sur Terre, leur dégradation pourrait faire doubler le taux de CO₂ de l'atmosphère. L'effet sur le réchauffement climatique est donc considérable.

La reforestation est un moyen sûr de retenir le carbone dans les écosystèmes forestiers, réduisant ainsi la concentration des gaz à effet de serre dans l'atmosphère.

Les arbres constituent une barrière protectrice contre les aléas climatiques et les catastrophes naturelles (désertification, inondations).

Par ailleurs la reforestation assure la conservation de la biodiversité et la sauvegarde des espèces animales et végétales.

Les populations humaines vivant à proximité d'espaces boisés y trouvent des moyens de subsistance et de développement économique.

Ca va changer quoi ?

En effectuant un geste pour la planète Treebuverte entend éduquer les habitudes de consommation dans le but de créer une nouvelle catégorie de consommateurs responsables.

En sélectionnant des produits comportant le code eco responsable Treebuverte, le consommateur devient alors consommateur puisqu'il permet grâce à son geste de financer un programme de reforestation. Un ou plusieurs arbres seront alors plantés pour lutter contre la déforestation dans le monde.



SAS au capital de 50 000 €

RCS Pontoise 514 292 416

1, Mail Gay Lussac - Neuville

95015 Cergy-Pontoise Cedex

Tél.: (33) 1 809 26 000 – Fax.: (33) 1 809 25 411

8 SOLUTIONS DE GREENBUSINESS POUR LES ENTREPRISES

En outre Treebuverte apporte des solutions de green business clés en main pour les entreprises souhaitant intégrer le développement durable dans leur stratégie d'entreprise.

