



communiqué de presse
Paris et Los Angeles, le 31 mars 2010

Orange et OpenX annoncent le lancement européen d'Orange Ad Market, un nouveau concept de place de marché publicitaire

- Une place de marché exploitée par Orange, à la tête d'un réseau publicitaire de premier plan
- Une plate-forme technologique développée par OpenX, l'un des principaux fournisseurs indépendants au monde de technologies publicitaires destinées aux éditeurs de sites Web
- Orange Ad Market s'adresse à l'ensemble des éditeurs pour maximiser leurs revenus publicitaires, ainsi qu'aux annonceurs pour avoir accès à l'offre d'une multitude de sites Web.

Orange et OpenX annoncent aujourd'hui le lancement d'Orange Ad Market (OAM), un nouveau concept de place de marché publicitaire en ligne, qui bénéficie de la technologie OpenX. Grâce à un système d'enchères en temps réel, les annonceurs pourront faire des offres pour acquérir l'inventaire d'espaces publicitaires mis en vente par les éditeurs de sites internet. OAM vise à accroître la valeur de la publicité en ligne en permettant aux annonceurs d'atteindre beaucoup plus facilement leurs cibles via un nombre important de sites web, et donc en aidant les éditeurs de sites à maximiser leurs revenus publicitaires. Cette place de marché publicitaire est le fruit d'un partenariat conclu pour plusieurs années, et sera accessible dans plusieurs pays européens : d'abord lancé au Royaume-Uni, puis en France au cours du deuxième trimestre 2010, enfin dans d'autres pays européens où Orange est présent.

Orange Ad Market s'appuie sur la complémentarité des deux partenaires :

- l'expertise d'Orange sur ses marchés locaux, et ses relations avec les éditeurs et annonceurs
- le savoir-faire technologique d'OpenX, qui a développé un concept de place de marché innovant et d'envergure internationale.

Orange assurera l'exploitation de cette place de marché et s'appuiera sur ses relations avec les éditeurs et les annonceurs pour les amener à s'y rencontrer. Grâce à son réseau publicitaire européen touchant chaque mois 180 millions d'utilisateurs uniques*, Orange comprend les besoins des éditeurs et des annonceurs, et dispose d'équipes commerciales et marketing locales expérimentées.

Commentant cette annonce, Luc Tran Thang, Directeur d'Orange Advertising a dit : *«On estime que le marché de la publicité en ligne en Europe de l'Ouest représentait 10,7 milliards d'euros en 2008, et devrait passer à 12,4 milliards en 2011**. Mais c'est un marché complexe et encombré dans lequel il peut être difficile pour l'annonceur de trouver son chemin. Opérant l'un des principaux réseaux publicitaires d'Europe et des portails Web de premier plan, Orange cherche à simplifier la vie des annonceurs et des éditeurs. Nous pensons qu'Orange Ad Market, construit avec notre partenaire Open, X simplifie le processus d'achat et vente d'espaces publicitaires, et que notre partenariat avec OpenX en constitue la base.»*

OpenX sera en charge du bon fonctionnement d'OAM à travers :

- la technologie et l'architecture de base sur lesquelles reposent sa plate-forme OpenX Market, déjà utilisée chaque mois par 250 millions d'utilisateurs uniques***
- des outils spécifiques adaptés à chaque région de façon à garantir son succès en Europe.

« Nous sommes ravis d'avoir conclu ce partenariat avec Orange en vue du développement d'Orange Ad Market, a déclaré Tim Cadogan, Directeur Général d'OpenX. Nous pensons que l'association de notre place de marché internationale avec le meilleur des partenaires dans une région aussi vitale du monde va véritablement libérer tout le potentiel de publicité en ligne en Europe ».

Les ventes aux enchères en temps réel d'Orange Ad Market, mettront en concurrence tous les types d'acheteurs pour chaque impression d'une annonce publicitaire sur la base d'un prix plancher fixé par l'éditeur.

Retrouvez toutes les informations sur Orange Ad Market sur www.orange-innovation.tv/ad-market.

* Source : comScore, oct 09

** Zenith Optimedia, total online revenue (display, search, affiliation, email), December 2009

*** Source : Quantcast

À propos d'Orange

Orange is the key brand of France Telecom, one of the world's leading telecommunications operators. With 131.8 million customers, the Orange brand now covers internet, television and mobile services in the majority of countries where the Group operates. At the end of 2009, France Telecom had consolidated sales of 50.9 billion euros, including its activities in the United Kingdom, and at 31 December 2009, the Group had a customer base of almost 193 million customers in 32 countries. These include 132.6 million mobile customers and 13.5 million broadband internet (ADSL) customers worldwide. Orange is the number three mobile operator and the number two provider of broadband internet services in Europe and, under the brand Orange Business Services, is one of the world leaders in providing telecommunication services to multinational companies.

The Group's strategy, which is characterized by a strong focus on innovation, convergence and effective cost management, aims to establish Orange as an integrated operator and benchmark for new telecommunications services in Europe. Today the Group remains focused on its core activities as a network operator, while working to develop its position in new growth activities. To meet customer expectations, the Group strives to provide products and services that are simple and user-friendly, while maintaining a sustainable and responsible business model that can be adapted to the requirements of a fast-paced and changing eco-system.

France Telecom (NYSE:FTE) is listed on Euronext Paris (compartment A) and on the New York Stock Exchange.

For more information (on the internet and on your mobile): www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Orange and any other Orange product or service names included in this material are trade marks of Orange Personal Communications Services Limited, Orange France or France Telecom.

Contacts presse Orange :

France Erika Gelinard/ Louis-Michel Aymard -01 44 44 93 93 service.presse@orange-ftgroup.com

À Propos d'OpenX

Open X a pour objectif de favoriser le développement de l'ensemble des entreprises ayant une activité en ligne, quelle que soit leur taille, en faisant en sorte qu'elles puissent toutes avoir accès aux outils technologiques publicitaires. Cette entreprise est le plus important fournisseur au monde de technologies publicitaires destinées aux éditeurs de sites Web et permet à une communauté mondiale d'utilisateurs d'avoir accès à des outils technologiques complets et personnalisables dans le domaine des serveurs de publicités. Grâce à son produit baptisé OpenX AdServer, elle permet à plus de 150 000 sites de prendre le contrôle de leurs affichages publicitaires tout en maximisant les revenus qui leur sont associés. Traduits dans 25 langues et utilisés dans plus de 100 pays, les serveurs de publicités OpenX diffusent chaque mois plus de 300 milliards d'annonces publicitaires. OpenX Market est une place de marché électronique unique qui permet aux éditeurs de maximiser les revenus qu'ils retirent de la vente leur inventaire d'espaces publicitaires tout en permettant aux annonceurs de cibler beaucoup plus efficacement le public qu'ils désirent atteindre. Chaque mois OpenX Market atteint plus d'un quart de milliard (250 millions) d'utilisateurs uniques**

Filiale à 100% d'OpenX Limited, OpenX Technologies, Inc., est basée à Pasadena, en Californie et dispose de bureaux à Londres et en Pologne. OpenX bénéficie de l'appui d'investisseurs de premier plan parmi lesquels figurent Accel Partners, Index Ventures et O'Reilly AlphaTech Ventures. Pour de plus amples informations, veuillez visiter le site suivant : www.openx.org

OpenX est une marque commerciale d'OpenX Limited.

Contact presse OpenX :
Al Duncan +1 626 466 1142 / media@openx.org