

VITESSE: OBJETS DE CONVOITISE

A l'intersection de l'innovation produit, d'une forme de commerce moderne et d'une organisation progressive, voici Vitesse, une marque de bottes de moto européenne d'avant-garde. Lancement ce printemps.

Les bottes Vitesse sont développées pour la performance, et dessinées pour être portées tous les jours. La technologie V-Cockpit assure un niveau de sécurité constant au travers d'une collection qui combine esthétique et confort. Ce mélange, l'ADN du design Vitesse, rend ces bottes plus sexy que les bottes moto traditionnelles et plus sûres que les chaussures du quotidien.

Créée en 2008, Vitesse est organisée autour d'experts venant de plusieurs pays, pour procurer aux motards soucieux de leur style des produits au design et à la qualité de fabrication uniques.

Vitesse se concentre sur la satisfaction maximale du consommateur, grâce à un modèle de vente et de communication direct sur son magasin en ligne, www.vitessemoto.com.



vitesse

Vitesse SaRL
Parc d'Activités Nice la Plaine 1-Immeuble F4
Avenue Emmanuel Pontremoli
06200 Nice FRANCE
vitessemoto.com

NOTRE MISSION: CONVAINCRE LES MOTARDS DE PORTER DES BOTTES

Trop de motards ne portent pas de bottes de moto.

Dans une étude réalisée début 2008 en France, Italie et Espagne, John Mollanger, expert en construction de marque avec 15 années d'expériences chez Nike et Puma, expliquait ce phénomène:

- Certains motards n'aiment pas le style des bottes de moto classiques et décident de sacrifier leur sécurité à leur style.
- Certains motards trouvent que les bottes de moto ne sont pas assez confortables pour les porter durant la journée.
- Certains motards pensent que les bottes sont trop chères pour leur qualité, comparativement aux motos par exemple.

Avec ces éléments en main, John Mollanger décide en 2008 de créer Vitesse, avec la mission suivante: convaincre plus de motards de porter des bottes.



vitesse

Vitesse SaRL
Parc d'Activités Nice la Plaine 1-Immeuble F4
Avenue Emmanuel Pontremoli
06200 Nice FRANCE
vitessemoto.com

PRODUIT: LA BELLE ET LA BETE

Les bottes de moto Vitesse mélangent la performance moto avec un style unique et facile à porter.

Les bottes de moto existantes se ressemblent car elles sont inspirées d'autres bottes de moto. Les bottes Vitesse sont inspirées de chaussures de tous les jours. Des chaussures de ville aux baskets, des chaussures de travail à des styles plus faciles. Le résultat est une collection de 3 bottes qui donneront confiance aux motards, tout en leur offrant confort et style, sur la moto et sans elle.

HUNT est inspirée des chaussures industrielles classiques. Elle est le porte drapeau de la collection, avec son aspect brut. Hunt est une botte à lacets, construite avec un cuir américain de grande qualité utilisé pour les selles de cheval. Dotée de la technologie V-Cockpit brevetée, elle apporte à la fois confort et protection. Hunt sera disponible fin mars au prix de 175 Euros.

GLOVE est le standard de la collection. Elle revisite les codes vestimentaires anglais et les mélange avec un haut niveau de performance moto. Dotée elle aussi de la technologie V-Cockpit, Glove est une botte qui épouse au plus près les lignes du pied. Fabriquée avec un cuir raffiné et respirant, Glove incorpore par ailleurs les éléments nécessaires pour les escapades sur circuit : sliders en alliage de zinc, plaque extérieure pour protéger le tibia... Glove sera disponible fin mars au prix de 200 Euros.

VULCAN adopte les codes esthétiques des baskets classiques avec une toile en coton enduit. Comme les autres modèles, Vulcan est dotée de la technologie brevetée V-Cockpit et des autres éléments que les motards sont en droit d'attendre d'une botte de moto. Vulcan sera disponible fin mars au prix de 150 Euros.



vitesse

Vitesse SaRL.
Parc d'Activités Nice la Plaine 1-Immeuble F4
Avenue Emmanuel Pontremoli
06200 Nice FRANCE
vitessemoto.com

INNOVATION: LE V-COCKPIT, LA PERFORMANCE POUR TOUS

Vitesse a inventé et breveté la technologie V-Cockpit, un dispositif de protection de la cheville qui apporte confort et sécurité.

Le V-Cockpit est présent sur toutes les bottes Vitesse, parce qu'un accident en scooter peut-être aussi grave qu'un accident avec une moto de sport.

Vitesse pense qu'il y a un manque dans le marché des bottes de moto, entre les bottes de compétition - sécuritaires mais pas toujours faciles à porter - et les bottes urbaines - confortables mais n'apportant pas une protection maximale.

La technologie Vitesse réduit cet écart en proposant une botte qui allie le confort d'une botte urbaine, à un niveau de performance qui approche celui des bottes de compétition.

Le cœur de la technologie Vitesse est le V-Cockpit. Il s'agit d'un dispositif breveté qui offre aux pilotes le meilleur compromis entre protection et confort. Il est composé des éléments suivants:

- Un chausson interne souple encapsule le pied comme dans un berceau pour un meilleur confort de marche et une bonne absorption des chocs.
- Une structure tridimensionnelle rigide améliore la protection en cas d'impact. L'extension vers l'avant-pied garantit une rigidité torsionnelle optimale, en gardant le pied stable en phase de réception lors d'une chute.
- Un châssis-semelle monobloc et radial intègre les 2 autres éléments pour former un véritable système. Cette pièce réunit les fonctions de maintien, stabilité, et protection en un seul élément.



vitesse

Vitesse SaRL.
Parc d'Activités Nice la Plaine 1-Immeuble F4
Avenue Emmanuel Pontremoli
06200 Nice FRANCE
vitessemoto.com

LA BOUTIQUE VITESSE: SIMPLE, DIRECTE, ET VALORISANTE

Pour fournir une valeur produit supérieure et vivre une expérience d'achat valorisante, Vitesse commercialise et communique directement avec les consommateurs via sa boutique internet. www.vitessemoto.com

Vitesse utilise divers éléments pour rendre l'expérience d'achat sur www.vitessemoto.com sécurisée et gratifiante. Parmi eux:

- Le choix de la pointure est facilité grâce au tableau d'équivalences de pointures et à l'outil de validation de pointure Vitesse.
- Des photos de grande qualité, avec des angles divers, permettent aux clients de se rendre compte de la beauté et du toucher des bottes
- Une interface de paiement de haute qualité permet une sécurité de transaction des plus avancées

Les bottes Vitesse ne sont pas des produits bon marché, mais nous pensons qu'elles offrent un niveau de performance et de style supérieur aux produits disponibles aujourd'hui, pour un prix équivalent.



vitesse

Vitesse SaRL
Parc d'Activités Nice la Plaine 1-Immeuble F4
Avenue Emmanuel Pontremoli
06200 Nice FRANCE
vitessemoto.com

L'EQUIPE VITESSE: INTERNATIONALE, EXPERTE, DIFFERENTE

Vitesse a été créée en 2008 par Caroline et John Mollanger. Dès la formulation de l'idée originelle, l'entreprise a eu comme objectif de recruter les meilleurs éléments dans leur champ d'expertise, quelque soit leur situation géographique. Avec pour seul mot d'ordre: l'excellence fonctionnelle.

John Mollanger (France, 39 ans) a passé toute sa carrière dans l'industrie du sport et de la mode. Après 9 années chez Nike notamment au siège américain, à des postes de marketing produits et merchandising, il a ensuite passé 6 ans chez Puma, aux Etats-Unis et au siège, en Allemagne, en occupant respectivement des postes marketing, produit et business. Son dernier poste était Directeur Global de l'ensemble des Business Units, et membre du Comité Exécutif de Puma AG.

Caroline Mollanger (France, 36 ans) a débuté sa carrière auprès de l'agence de publicité Wieden and Kennedy, en France et aux Pays-Bas pour des clients comme Nike et Renova. Elle a ensuite rejoint Puma en Allemagne. Dernièrement, elle était Marketing Manager International pour la catégorie Moto, et en a orchestré le lancement.

Vitesse emploie One Design (Giorgio Anceresi, Italie, 39 ans et Stefano Favaro, Italie, 35 ans) comme partenaire de design produit. One Design, basé dans le Nord de l'Italie, est parmi les meilleures agences de RD&D en Europe. Leurs clients incluent Puma pour lequel One Design a dessiné des produits phares tels que la V1 08 pour la Coupe du Monde de Football, mais aussi des produits moto performance comme la Puma 1000 V.2 et la Puma Desmo.

Vitesse emploie Sandstrom Design comme partenaire d'identité de marque. L'entreprise, à travers les motards, Jeff Foster, USA, 43 ans, directeur de compte et Jon Olsen, USA, 42 ans, Directeur Artistique, a été instrumentale dans la définition et l'exécution de l'identité de marque, du site internet, du packaging. Sandstrom, agence basée à Portland, USA, est une agence internationalement reconnue avec des clients comme Nike, Tazo Tea, Levi's et Miller.

Ling Yih Footwear, avec, en particulier Frankie Chen, Taiwan, 39 ans et Bruce Hsu, Taiwan, 50 ans, est le partenaire développement et production de Vitesse. Basé à Taiwan, ses usines de production sont implantées au Vietnam. Ling Yih Footwear compte parmi les unités de production chaussures les plus prestigieuses et les plus compétentes au monde, dans le domaine des chaussures de sport haute performance et des bottes moto.

GALLERIE PHOTOS ET TÉLÉCHARGEMENTS

Retrouvez toutes nos photographies et ce dossier de presse sur www.vitessemoto.com/fr/press/

CONTACT

Nous ferons notre possible pour répondre à vos questions au sujet d'articles, interviews ou suggestions pour cette section presse.

Contactez-nous sur press@vitessemoto.com



vitesse

Vitesse SaRL
Parc d'Activités Nice la Plaine 1-Immeuble F4
Avenue Emmanuel Pontremoli
06200 Nice FRANCE
vitessemoto.com