

+ DE 3 000
DÉCLINAISONS
DISPONIBLES

tendance outdoor

POUR UN ART DE VIVRE OUTDOOR UNIQUE, LE VÔTRE



ACHETEZ EN LIGNE SUR :

www.tendance-outdoor.com

outdoor *tendance*

Dossier de presse

avril 2010



<http://www.tendance-outdoor.com>



1 La philosophie de Tendance Outdoor

2 Les éditeurs et les designers

3 La boutique en ligne

4 La fondatrice et l'histoire du projet

5 Le marché du mobilier outdoor

6 La communication

7 Les produits





Ce qu'il faut retenir :

"Une fabrication en Europe exclusivement,
des designers internationaux et des éditeurs
inédits sur le web,
plus de 3000 façons de rendre son extérieur
unique,
toutes les tendances du moment pour tous
les moments outdoor. »

Tendance Outdoor est une boutique en ligne de mobilier et objets de décoration design destinés à l'extérieur. On y trouve à la **fois des marques et des designers déjà connus mais aussi des marques et des designers plus confidentiels.**

L'ensemble de leur catalogue et pas uniquement les best-sellers sont représentés. **Toutes les finitions et les couleurs** fabriquées par la marque sont disponibles sans restriction. Tendance Outdoor propose ainsi **plus de 3000 déclinaisons produits** offrant la possibilité de réaliser **un extérieur unique** qui ne ressemble à aucun autre. L'offre est aussi variée et dense que celle proposée pour l'aménagement intérieur.

Enfin, **les fabricants sont tous européens** afin de garantir une **très haute qualité**. Tendance Outdoor a un positionnement **haut de gamme** avec des produits résolument design.

Toutes les tendances du moment en matière de design outdoor sont représentées : **industrielle, naturelle, arty, retro**, intemporelle afin que chaque visiteur puisse trouver son style ou au contraire mixer les genres. Tendance Outdoor s'est attaché à sélectionner des fournisseurs avec des styles différents mais aussi des techniques et des matériaux différents.

Centré sur la notion d'art de vivre outdoor, on pourra y trouver ainsi **tout pour se reposer, embellir, se détendre, travailler, recevoir** afin qu'à chaque moment corresponde une offre de mobilier et d'objets de décoration.

Afin que tout le monde puisse avoir accès à ces produits, le choix de la distribution en ligne plutôt que la boutique physique s'est imposé naturellement. Ainsi, que l'on habite Paris, Nice, Montpellier ou Toulouse, on peut avoir accès à une offre très diversifiée et de grande qualité. **Le design outdoor international à portée de clic !**





Ce qu'il faut retenir :

« Des éditeurs au savoir-faire séculaire qui cultivent avec passion et patience, technologie de pointe et innovation plastique, qualité des matériaux et finitions irréprochables, design et fonctionnalité, originalité et durabilité ... »

A ce jour, Tendance Outdoor propose 12 éditeurs: De Castelli, Ferléa, Hémisphère Editions, Matière Grise, MyYour, Garden Collection, Nautinox Living, Plust, Talenti, Vibia, Vondom, Qui est Paul ?. Tous sont italiens, espagnols ou français. 35 designers créent pour ces marques.

Focus sur De Castelli: De Castelli a été créée en 2003. Le propriétaire Albino Celato est l'héritier d'une famille qui travaille la fonte depuis 3 générations. La marque crée une large gamme de produits destinés à l'extérieur en fonte, en Corten et en acier inoxydable, mêlant des compétences complexes héritées d'un savoir-faire séculaire avec l'innovation rendue possible par les technologies de pointe. Rigueur, design, savoir-faire régissent la fabrication De Castelli.

Focus sur MyYour: La marque naît en 2007 suite à la rencontre de quatre personnes avec des expériences diverses (technique, d'entreprise, de créativité, de marketing) qui ont donné naissance à un groupe de travail qui fait de la fantaisie et de l'inventive sa propre mission, en se fondant sur une expérience décennale dans le secteur du traitement des matières plastiques. C'est ainsi que naissent les éléments d'ameublement en polyéthylène caractérisés par la légèreté, le caractère essentiel des formes et la variété des expressions chromatiques, dans une synthèse parfaite entre élégance, style et praticité.

Focus sur Vondom: Vondom est la seule entreprise espagnole qui conçoit et produit du mobilier de résine avec la technique innovante du rotomoulage qui lui permet pour ses collections une constante innovation. Vondom travaille toujours dans la recherche de la beauté naturelle, en dotant ses produits d'une personnalité inégalable. Inspiré pour enrichir une conception plus appropriée, plus innovatrice et plus créative. Vondom s'associe à des designers reconnus comme Javier Mariscal, JM ferrero, Teresa Sapey, Karim Rashid pour développer constamment de nouvelles collections innovantes

Focus sur Nautinox Living: Depuis 30 ans, Nautinox travaille dans le milieu nautique et s'est forgé une place de leader dans cette industrie. Nautinox Living allie la beauté du design, la durabilité et les éléments de la nature: le vent, le soleil et la pluie. La passion de l'outdoor n'a cessé de croître telle une vague, poussant toujours plus loin l'exigence de qualité des matériaux, la recherche de formes multi-usages avec pour objectif d'offrir de nouvelles émotions outdoor.





Ce qu'il faut retenir :

« Un site e-commerce avec un parti pris très visuel , des détails soignés et une navigation simplifiée par tendance et par utilisation produit »

TendanceOutdoor.com a été conçu avec la volonté de proposer un site e-commerce qui se rapproche plus de l'**esprit du magazine féminin** que de la vitrine virtuelle. Les notions qui ont donc dominé sa création ont été : **graphisme, plaisir, profusion**. La volonté était de proposer **une offre très dense, diversifiée dans un environnement élégant et graphique**.

Une grande place a été donnée au visuel : photos XL, zoom sophistiqué, couleurs franches. Tendance Outdoor a voulu imposer **une identité forte et originale**. A la fois inspirée par le passé et tournée vers l'avenir, haute en couleurs et sobre en même temps. Ainsi, le N/B et la couleur se côtoient joyeusement. Tendance Outdoor est aussi un **hommage à la création** en général parce-que ses fondateurs pensent que le design est l'art du quotidien au même titre que la photo, l'infographie ou encore la BD. Tendance Outdoor fait **cohabiter ces différentes formes de création pour mieux les valoriser**.

Côté ergonomie, **le choix des produits se fait soit par « tendance » soit par « utilisation »** afin de pouvoir **composer des espaces de vie distincts** dans son espace extérieur. Les 5 tendances retenues sont : **nature, industriel, arty, intemporel et retro**. Les 5 utilisations sont : **se détendre, recevoir, travailler, se divertir, embellir**. Ces dernières sont basées sur une étude des activités favorites des français lorsqu'ils sont dans leur espace extérieur. Elles se décomposent en sous-catégories de produits de manière à trouver rapidement ce que l'on cherche.

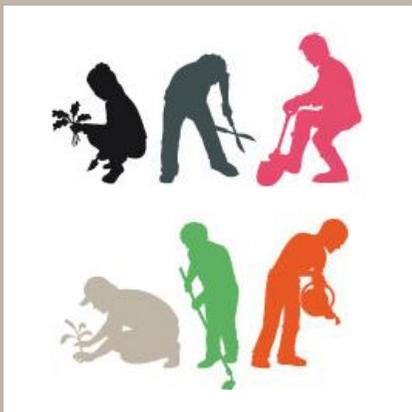


Ce qu'il faut retenir :

« L'aventure commence au kiosque à journaux avec la découverte du bimestriel haut de gamme Extérieurs Design consacré exclusivement à l'aménagement de l'espace extérieur. »

Diplômée de l'ESC Toulouse et à 27 ans, Laetitia Llehi décide de créer sa société avec son associé. Après une expérience de **responsable d'une galerie d'art contemporain** et un détour dans le BtoB, elle découvre le design qui répond à la fois à sa **passion pour l'art et pour l'aménagement des espaces de vie**. Passionnée par la stratégie d'entreprise, c'est tout naturellement qu'elle se tourne vers le métier de chef d'entreprise. Toujours à la recherche de nouveaux fournisseurs et de nouveaux produits, Laetitia Llehi peut enfin mettre en œuvre ses qualités de « **chasseuse de talents** ».

C'est au kiosque à journaux que l'aventure commence ! Au milieu de nombreux magazines de déco, Laetitia Llehi découvre Extérieurs Design. C'est une véritable révélation car alors que le marché de l'aménagement intérieur semble mature, ce magazine est la preuve qu'un nouveau marché émerge. Laetitia Llehi prend très vite contact avec le magazine qui lui confirme son **intuition** : le marché de l'outdoor est en train d'émerger et il manque de distributeurs. A partir de ce moment-là, commence l'aventure de la création d'entreprise. Tendance Outdoor verra le jour 6 mois après !



Ce qu'il faut retenir :

" 90% des français disposent d'un espace de jardinage, le marché du jardin représente 6 milliards d'euros de CA dont près de 600 millions en mobilier de jardin. »

90% des foyers disposent d'un espace de jardinage lié à leur habitat principal :

- **59%** ont un jardin
- **47%** ont une terrasse, 32% un balcon, 50% un rebord de fenêtre fleurissable
- **77%** des jardins ont une pelouse et 38% un coin potager (source: Promojardin)

Que ce soit chez eux, à l'extérieur ou au travail, 9 Français sur 10 considèrent le vert comme essentiel pour leur équilibre quotidien, et 7 sur 10 déplorent le manque de végétation en ville. (source: UNEP/IPSOS)

C'est un marché qui représente plus de **6 milliards d'euros de CA dont près de 600 millions en mobilier de jardin.**

Le jardin devient un lieu d'échange, la « **5^{ème} pièce à vivre** » à la fois, cuisine, salon, salle de jeux et de repos qui répond à l'engouement pour la nature et l'écologie.

La maison s'ouvre sur l'extérieur et la frontière indoor/outdoor disparaît pour devenir un seul et même espace à vivre.

L'offre explose et les designers déploient toute leur créativité sur ce nouveau marché. Elle ne cesse de croître et de se diversifier

L'outdoor devient un nouvel espace à vivre, un nouvel art de vivre où les français ont envie de retrouver une offre aussi riche que pour leur intérieur.

57% des lecteurs du magazine Extérieurs Design vont y consacrer plus de 12 000€



Ce qu'il faut retenir :

« Présence dans le magazine Extérieurs Design
Design de mars à août 2010 ».

Presse :

Parutions sur le magazine Extérieurs Design
Articles presse féminine et déco

Internet :

Achat de mots clefs
Affiliation
Blogs déco
Sites communautaires
Sites féminins et déco

Prescription :

Fédérations professionnelles : paysagistes,
architectes d'extérieur



The advertisement features the 'tendance outdoor' logo at the top. Below it is a black tag with the word 'NOUVEAU' in white. The main text reads 'TOUTES LES TENDANCES DE L'ART DE VIVRE OUTDOOR'. Two photographs show outdoor furniture: a white sofa and coffee table on a wooden deck, and a purple chair and other furniture near a pool. At the bottom, it says 'ACHETEZ EN LIGNE SUR : www.tendance-outdoor.com'.



Ce qu'il faut retenir :

« Du mobilier et des objets de décoration haut de gamme créés par des designers internationaux, des lignes, des couleurs et des finitions exclusives.

