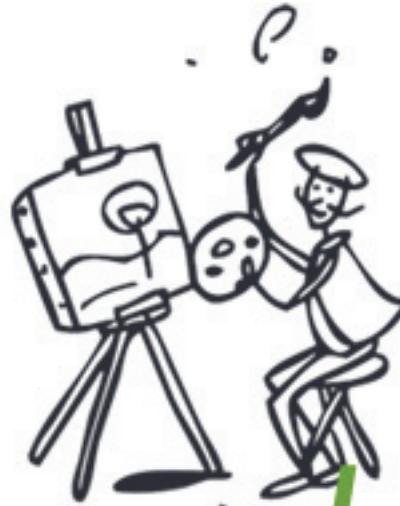


3553
RESSOURCES
IMAGES
DOSSIER



[NOUVEAU]

illustrabank

la banque d'illustrations sur INTERNET



Parrain du site



Dessinateur de la dernière BD d'Iznogoud
hérité de son père et de René Goscinny

illustrabank®

Illustrabank

► Le concept Illustrabank

Illustrabank est un site proposant des illustrations libres de droits à télécharger sur Internet dans différents thèmes et styles. Le concept est donc de créer une banque sur Internet regroupant uniquement des illustrations à la manière des banques de photos américaines ou anglaises existantes... et dont nous avons besoin pour illustrer des thématiques, ou faire passer un message publicitaire. Lors d'une entrevue dans son atelier de dessin, Nicolas Tabary a été enthousiasmé par le projet Illustrabank ; il s'est engagé à être le parrain du site.

► Nicolas Tabary, Parrain du site

Nicolas Tabary, né le 22 juillet 1966 à Paris, se prédestine tout naturellement vers les arts graphiques. En effet, fils de Tabary l'auteur de bandes-dessinées, il baigne dans l'univers de l'imaginaire et du dessin toute sa jeunesse. Nicolas sera d'abord coloriste puis fera ses armes dans la création publicitaire avant de se consacrer plus particulièrement à la bande dessinée et au dessin d'humour pour la communication, l'édition et la presse. Fort d'une longue collaboration aux côtés de son père et après s'être forgé seul une solide expérience dans la BD humoristique, Nicolas se voit en 2008 relever le défi de dessiner son premier album d'Iznogoud sous l'oeil attentif de Tabary (co-auteur de la série avec René Goscinny). L'humour et l'humeur, l'imagination et les idées, le texte et le trait, sans oublier une touche de couleurs, sont les ingrédients de Nicolas pour réussir un bon dessin.

► Pourquoi créer un site comme celui-ci ?

Pour créer un service aujourd'hui inexistant proposant un vaste choix d'illustrations dans des domaines divers et variés. En effet de nombreuses agences de communication, artistes, illustrateurs peuvent aussi bien donner une seconde vie aux illustrations déjà réalisées pour des campagnes de communication que proposer celles qui n'ont jamais vu le jour. (Par exemple celles créées et non retenues lors d'appels d'offre). Celles-ci pourraient correspondre à un besoin en les mettant à disposition des entreprises privées et publiques pour illustrer leurs supports de communication. Les contributeurs pourront agrémenter les thèmes et les styles avec la possibilité de se faire des revenus complémentaires ou obtenir des crédits.

Un tremplin pour de nombreux artistes : Véritable plate-forme innovante, Illustrabank donne la possibilité à de jeunes artistes connus ou inconnus de divulguer leurs œuvres. Les artistes qui perçoivent une commission sur la vente de leurs images peuvent ainsi saisir leur chance pour se faire connaître et associer leur nom à ceux des dessinateurs reconnus comme Tabary, Delvalle, Besse ou Audouin. Aujourd'hui, il existe seulement des sites agents d'illustrateur dont on nous présente le book et également un site qui se rapproche du mode de fonctionnement que nous souhaitons mettre en place, mais qui ne correspond pas réellement aux besoins car il propose des illustrations qui ne sont pas orientées vers la publicité mais plutôt vers l'Art.

Un avenir prometteur : Une plate-forme appelée à se développer à l'international avec sa traduction en anglais.

Illustrabank

Illustrabank



► Pour quelle cible ?

La cible est très large car nous souhaitons nous adresser à la fois aux professionnels de la communication du privé et du public, (maisons d'édition, la presse en général, collectivités, tourisme, institutions, administrations, organismes de la santé, grand public, etc).

► Son fonctionnement

Illustrabank, propose un service immédiat. En ouvrant un compte gratuitement ce site permet d'acheter des crédits, suivant les formules proposées pour télécharger selon ses besoins, des illustrations dans différents domaines. Compte tenu que ces illustrations sont déjà réalisées, elles peuvent être utilisées autant de fois qu'on le souhaite pour des projets très diversifiés.

I Stratégie de création et développement, objectif(s) et justification

> Stratégie, tendance du marché et marché de l'entreprise

La tendance aujourd'hui pour les consommateurs comme pour les entreprises est de faire des économies d'échelle.

Le monde de l'Internet en est une alternative puisqu'il permet de réduire les coûts à la fois par le volume de produits proposés que par le nombre de fréquentations ainsi que le choix des services qu'il propose tout en réduisant les intermédiaires.

Chacun connaît aujourd'hui l'importance d'un visuel fort pour véhiculer un message, divulguer une information auprès du grand public.

Nous avons souhaité, en partant de cette démarche innovante, proposer des illustrations libres de droits à télécharger sur Internet.

> Avantage concurrentiel

Sans concurrence réelle, ce projet a pour avantage de proposer des illustrations de qualité qui répondent à tout type de besoin à moindre prix destinés aux professionnels de la communication, mettant ainsi toutes les entreprises sur un même pied d'égalité.

En effet, le nombre d'illustrations vendues et le flux généré par celles-ci est un moyen de proposer des visuels à moindre coût.

Une agence de publicité pourra aisément faire appel à notre banque plutôt que de réaliser ses illustrations en interne ou bien faire appel à un indépendant, ce qui réduira de manière significative ses frais de fonctionnement. Elle pourra ainsi proposer à ses clients des supports de communication moins chers et donc plus concurrentiels.

Du point de vue des collectivités, les chargés de communication pourront également utiliser notre banque pour développer ces futurs documents destinés aux particuliers ou autres documents édités en interne.

D'autre part, aujourd'hui des maisons d'édition ou entreprises de la communication font appel à des illustrateurs mais de manière ponctuelle et parfois sur des sites d'agents où on nous présente le book (pour illustrer leur support de communication).

Dans ce cas Illustrabank pourra se positionner de manière concurrentielle et proposera également un service à la carte sur devis où des illustrateurs réaliseront des visuels en fonction d'un cahier des charges soumis par les clients directement par le site.

353Q

RE H O D O



II Description du projet et modèle économique

Le projet Illustrabank est un site proposant des illustrations libres de droits à télécharger sur Internet dans différents thèmes et styles. Ce service tel que nous souhaitons le développer est aujourd'hui inexistant.

Ce projet de grande envergure à nécessité un partenariat étroit avec une entreprise de développement de site internet et une gestion des données conséquente. Nous souhaitons pouvoir toucher de très nombreux internautes aussi bien en France qu'à l'international en développant le site dans un premier temps en français et en anglais puis en élargissant ensuite notre champ d'action.

Le projet relève également de compétences techniques et informatiques très précises : le client doit pouvoir facilement trouver ce dont il a besoin par l'intermédiaire d'un classement par catégories préalablement défini, créer un compte ouvrant droit à un certain nombre de crédits pour pouvoir au final télécharger autant de visuels qu'il le souhaite.

Le moteur de recherche doit s'articuler autour de 2 principes : recherche par catégories et par mots clefs, et suggestion d'illustrations pouvant compléter la recherche déjà effectuée.

> Production et suivi des dossiers

Dans un second temps, Illustrabank a pour ambition d'avoir une équipe d'illustrateurs chargés d'agrémenter le site en illustrations ce qui complétera le fond de stock proposé à la vente. La société devra également faire appel à des indépendants pour élargir ce stock lesquels seront rémunérés en fonction des ventes effectuées.

Une seconde équipe sera chargée de vérifier le contenu des illustrations proposées, du classement et de l'actualisation de celles-ci.

Par la suite, nous souhaitons élargir notre offre de services en proposant des solutions innovantes ouvertes davantage au grand public, aux associations et aux collectivités locales. En effet par l'intermédiaire d'un module interactif (serveur In design) chacun pourra composer son visuel sur-mesure en utilisant à la fois différents paysages, fonds, personnages en situation et autres éléments graphiques, saisie des textes, dates éventuelles...

III Capacité de l'entreprise à manager le projet

Pour mener à bien le projet, la société souhaite se doter d'une équipe compétente avec des postes bien distincts : graphistes illustrateurs, secrétaires, infographistes encadrés par une direction artistique, un chef de projet et un responsable marketing dans les années à venir.

Le prestataire "Magic Soft" (agence de développement) aura également pour mission de la maintenance de la base de données, de la publication de statistiques qui nous permettront de connaître les mots clefs les plus tapés dans le moteur de recherche et ainsi d'étoffer notre banque pour répondre plus précisément aux besoins des acheteurs et par conséquent d'augmenter nos ventes et donc notre popularité.

3553 DOSSIER



illustrabank. Le site dédié uniquement à l'illustration libre de droit sur Internet

Mes crédits | Mon compte | Mon panier | Parrainage

RECHERCHE OK Bitmap Vecteurs [Recherche détaillée](#)

S'IDENTIFIER

Nom d'utilisateur

Mot de passe

Se souvenir de moi

[Créer un compte](#)

[Mot de passe oublié](#)

[OUVRIR UN COMPTE](#)

[SOUTMETTRE UN FICHIER](#)

[RECHERCHE DÉTAILLÉE](#)

RECHERCHE / CATÉGORIES

- Mon compte
- Mes achats
- Mon panier
- Mes crédits

Recherche par auteur

[Le blog illustrabank](#)

[S'inscrire à la newsletter](#)

Vectorisés

Vecteurs

Bitmaps

Bitmap

Concepts

Concept

Acheter des illustrations libres de droits à partir de :

1€ Taille S	2€ Taille M	3€ Taille L	4€ Taille XL	5€ Vectoriel
-------------	-------------	-------------	--------------	--------------

[ACHETER DES CRÉDITS](#)

[En savoir plus...](#)

Recherche par catégories

Personnage Sport et Loisirs Ecologie Transport Plan & schéma Faune & Flora

L'artiste du mois

Nicolas Tabary

Mexicain amoureux
Auteur : Philippe Pouzaud

illustrabank

Ciblez efficacement vos besoins...

© Illustrabank - 2010 - Tous droits réservés | Presse | Conditions générales d'utilisation | Mentions légales | Qui sommes nous ?

illustrabank®

3553 articles

Revue de presse



IV Articles de presse

> 14/01/2010 Publié dans www.imprimeries-paris.com

Un de nos coups de Coeur ! Illustrabank : illustrations libres de droits

Illustrabank est une banque d'image d'illustrations vectorielles et bitmap disponibles en téléchargement et libres de droits, permettant la création de visuels, de chartes graphiques ou encore d'interfaces web dans le cadre de la conception de supports de communication.

Variétés des thématiques : La base d'images est constituée de plusieurs domaines afin de répondre de façon précise aux besoins de création graphique. On y trouvera notamment des illustrations vectorielles illustrant l'écologie, les transports, la vie quotidienne, ou encore différents concepts corporate, culturels ou sociétaux.

Composition de visuel : Il est possible non seulement de composer soi-même son visuel en sélectionnant différents personnages et paysages, mais aussi de télécharger différents éléments graphiques à l'unité selon la conception graphique voulue.

> 11/02/2010 - Éco veille Poitou-Charentes : lettre hebdomadaire économique régionale

Illustrabank lance la 1^{ère} banque d'illustrations en ligne - Charente-Maritime

Didier Legrand, entrepreneur dans la communication à Fouras, vient de créer la société Illustrabank qui propose une banque d'illustrations sur Internet. S'inspirant des nombreuses banques de photos qui existent déjà, le site Internet propose à tous ceux qui ont besoin d'illustrer par des dessins leurs supports de communication, des images libres de droits à des tarifs très bas. On peut aussi commander des illustrations à la carte sur devis. Une dizaine de dessinateurs font déjà partie des références et Didier Legrand travaille à enrichir son catalogue avec de nouvelles signatures dont certaines sont connues comme celle d'un dessinateur de BD réputé. Chaque dessinateur est rémunéré par une commission sur la vente de ses images. Les cibles d'Illustrabank sont les agences de communication, les collectivités, les agences web, les éditeurs et tous ceux qui ont besoin d'illustrer des documents ou des sites Internet à un moindre coût. L'objectif est d'atteindre un volume de 35 illustrations vendues par jour la première année.



> 01/04/2010 - L'Avenir et le Confolentais (Charente 16) - Info éco de Poitiers (Vienne 86)

Avec Illustrabank, l'illustration a une seconde vie sur Internet

Le Charentais Didier Legrand vient de lancer le premier site dédié à l'illustration téléchargeable. Fort de 3 000 images, ce portail innovant qui donne une seconde vie aux illustrations, a été parrainé par Nicolas Tabary, un dessinateur humoristique de bande dessinée de renom.

Pour voir l'article cliquer en bas de page du site rubrique : Presse

3553JdSER
DOODLE



illustrabank.®

Société constituée par une communauté de créatifs passionnés d'arts graphiques

322, rue de l'Intendance - 17450 Saint-Pierre
contact@illustrabank.com - www.illustrabank.com
S.A.R.L. au capital de 5000 € - N° SIRET : 518 156344 00013 - CODE APE : 620

illustrabank.