

DOSSIER presse



[NOUVEAU]

# illustrabank

la banque d'illustrations sur internet

En exclusivité !

**Nicolas TABARY**

**Parrain du site**

A small photograph of Nicolas Tabary, a man with dark hair and a beard, smiling. He is wearing a dark jacket. To his left, there are some colorful illustrations or books.

Dessinateur de la dernière BD d'Iznogoud  
hérité de son père et de René Goscinny

illustrabank®

### ► Le concept Illustrabank

Illustrabank est un site proposant des illustrations libres de droits à télécharger sur Internet dans différents thèmes et styles. Le concept est donc de créer une banque sur Internet regroupant uniquement des illustrations à la manière des banques de photos américaines ou anglaises existantes... et dont nous avons besoin pour illustrer des thématiques, ou faire passer un message publicitaire. Lors d'une entrevue dans son atelier de dessin, Nicolas Tabary a été enthousiasmé par le projet Illustrabank ; il s'est engagé à être le parrain du site.

### ► Nicolas Tabary, Parrain du site

Nicolas Tabary, né le 22 juillet 1966 à Paris, se prédestine tout naturellement vers les arts graphiques. En effet, fils de Tabary l'auteur de bandes-dessinées, il baigne dans l'univers de l'imaginaire et du dessin toute sa jeunesse. Nicolas sera d'abord coloriste puis fera ses armes dans la création publicitaire avant de se consacrer plus particulièrement à la bande dessinée et au dessin d'humour pour la communication, l'édition et la presse. Fort d'une longue collaboration aux côtés de son père et après s'être forgé seul une solide expérience dans la BD humoristique, Nicolas se voit en 2008 relever le défi de dessiner son premier album d'Iznogoud sous l'oeil attentif de Tabary (co-auteur de la série avec René Goscinny). L'humour et l'humour, l'imagination et les idées, le texte et le trait, sans oublier une touche de couleurs, sont les ingrédients de Nicolas pour réussir un bon dessin.

### ► Pourquoi créer un site comme celui-ci ?

Pour créer un service aujourd'hui inexistant proposant un vaste choix d'illustrations dans des domaines divers et variés. En effet de nombreuses agences de communication, artistes, illustrateurs peuvent aussi bien donner une seconde vie aux illustrations déjà réalisées pour des campagnes de communication que proposer celles qui n'ont jamais vu le jour. (Par exemple celles créées et non retenues lors d'appels d'offre). Celles-ci pourraient correspondre à un besoin en les mettant à disposition des entreprises privées et publiques pour illustrer leurs supports de communication. Les contributeurs pourront agrémenter les thèmes et les styles avec la possibilité de se faire des revenus complémentaires ou obtenir des crédits.

Un tremplin pour de nombreux artistes : Véritable plate-forme innovante, Illustrabank donne la possibilité à de jeunes artistes connus ou inconnus de divulguer leurs œuvres. Les artistes qui perçoivent une commission sur la vente de leurs images peuvent ainsi saisir leur chance pour se faire connaître et associer leur nom à ceux des dessinateurs reconnus comme Tabary, Delvallé, Besse ou Audouin. Aujourd'hui, il existe seulement des sites agents d'illustrateur dont on nous présente le book et également un site qui se rapproche du mode de fonctionnement que nous souhaitons mettre en place, mais qui ne correspond pas réellement aux besoins car il propose des illustrations qui ne sont pas orientées vers la publicité mais plutôt vers l'Art.

Un avenir prometteur : Une plate-forme appelée à se développer à l'international avec sa traduction en anglais.



## ► Pour quelle cible ?

La cible est très large car nous souhaitons nous adresser à la fois aux professionnels de la communication du privé et du public, (maisons d'édition, la presse en général, collectivités, tourisme, institutions, administrations, organismes de la santé, grand public, etc).

## ► Son fonctionnement

Illustrabank, propose un service immédiat. En ouvrant un compte gratuitement ce site permet d'acheter des crédits, suivant les formules proposées pour télécharger selon ses besoins, des illustrations dans différents domaines. Compte tenu que ces illustrations sont déjà réalisées, elles peuvent être utilisées autant de fois qu'on le souhaite pour des projets très diversifiés.

## I Stratégie de création et développement, objectif(s) et justification

### > Stratégie, tendance du marché et marché de l'entreprise

La tendance aujourd'hui pour les consommateurs comme pour les entreprises est de faire des économies d'échelle. Le monde de l'Internet en est une alternative puisqu'il permet de réduire les coûts à la fois par le volume de produits proposés que par le nombre de fréquentations ainsi que le choix des services qu'il propose tout en réduisant les intermédiaires. Chacun connaît aujourd'hui l'importance d'un visuel fort pour véhiculer un message, divulguer une information auprès du grand public. Nous avons souhaité, en partant de cette démarche innovante, proposer des illustrations libres de droits à télécharger sur Internet.

### > Avantage concurrentiel

Sans concurrence réelle, ce projet a pour avantage de proposer des illustrations de qualité qui répondent à tout type de besoin à moindre prix destinés aux professionnels de la communication, mettant ainsi toutes les entreprises sur un même pied d'égalité. En effet, le nombre d'illustrations vendues et le flux généré par celles-ci est un moyen de proposer des visuels à moindre coût. Une agence de publicité pourra aisément faire appel à notre banque plutôt que de réaliser ses illustrations en interne ou bien faire appel à un indépendant, ce qui réduira de manière significative ses frais de fonctionnement. Elle pourra ainsi proposer à ses clients des supports de communication moins chers et donc plus concurrentiels.

Du point de vue des collectivités, les chargés de communication pourront également utiliser notre banque pour développer ces futurs documents destinés aux particuliers ou autres documents édités en interne.

D'autre part, aujourd'hui des maisons d'édition ou entreprises de la communication font appel à des illustrateurs mais de manière ponctuelle et parfois sur des sites d'agents ou on nous présente le book (pour illustrer leur support de communication).

Dans ce cas Illustrabank pourra se positionner de manière concurrentielle et proposera également un service à la carte sur devis ou des illustrateurs réaliseront des visuels en fonction d'un cahier des charges soumis par les clients directement par le site.



## II Description du projet et modèle économique

Le projet Illustrabank est un site proposant des illustrations libres de droits à télécharger sur Internet dans différents thèmes et styles. Ce service tel que nous souhaitons le développer est aujourd'hui inexistant.

Ce projet de grande envergure à nécessité un partenariat étroit avec une entreprise de développement de site internet et une gestion des données conséquente. Nous souhaitons pouvoir toucher de très nombreux internautes aussi bien en France qu'à l'international en développant le site dans un premier temps en français et en anglais puis en élargissant ensuite notre champ d'action.

Le projet relève également de compétences techniques et informatiques très précises : le client doit pouvoir facilement trouver ce dont il a besoin par l'intermédiaire d'un classement par catégories préalablement défini, créer un compte ouvrant droit à un certain nombre de crédits pour pouvoir au final télécharger autant de visuels qu'il le souhaite.

Le moteur de recherche doit s'articuler autour de 2 principes : recherche par catégories et par mots clefs, et suggestion d'illustrations pouvant compléter la recherche déjà effectuée.

### > Production et suivi des dossiers

Dans un second temps, Illustrabank a pour ambition d'avoir une équipe d'illustrateurs chargés d'agrémenter le site en illustrations ce qui complètera le fond de stock proposé à la vente. La société devra également faire appel à des indépendants pour élargir ce stock lesquels seront rémunérés en fonction des ventes effectuées.

Une seconde équipe sera chargée de vérifier le contenu des illustrations proposées, du classement et de l'actualisation de celles-ci.

Par la suite, nous souhaitons élargir notre offre de services en proposant des solutions innovantes ouvertes davantage au grand public, aux associations et aux collectivités locales. En effet par l'intermédiaire d'un module interactif (serveur In design) chacun pourra composer son visuel sur-mesure en utilisant à la fois différents paysages, fonds, personnages en situation et autres éléments graphiques, saisie des textes, dates éventuelles...

## III Capacité de l'entreprise à manager le projet

Pour mener à bien le projet, la société souhaite se doter d'une équipe compétente avec des postes bien distincts : graphistes illustrateurs, secrétaires, infographistes encadrés par une direction artistique, un chef de projet et un responsable marketing dans les années à venir.

Le prestataire "Magic Soft" (agence de développement) aura également pour mission de la maintenance de la base de données, de la publication de statistiques qui nous permettront de connaître les mots clefs les plus tapés dans le moteur de recherche et ainsi d'étoffer notre banque pour répondre plus précisément aux besoins des acheteurs et par conséquent d'augmenter nos ventes et donc notre popularité.







# illustrabank®

*Société constituée par une communauté de créatifs passionnés d'arts graphiques*

322, rue de l'Intendance - 17450 Saint-Pierre

contact@illustrabank.com - [www.illustrabank.com](http://www.illustrabank.com)

S.A.R.L. au capital de 5000 € - N° SIRET : 518 156344 00013 - CODE APE : 620