

GARDEN PRICE – La première chaîne de Jardinerie Hard Discount

Le jardinage est il devenu un loisir de luxe ?

En tout cas, 59 % des « jardiniers amateurs » trouvent que les prix sont chers ou très chers dans leur jardinerie.

Frustrés, les jardiniers ? 70% achèteraient plus si les prix étaient plus bas !

Pas étonnant que 96% se disent prêts à franchir la porte d'une jardinerie discount, quitte à renoncer au conseil, au choix et à la présentation théâtrale des produits, au moins pour une partie de leurs achats.

Source Easy Panel, étude avril 2010 – Echantillon de 511 personnes ayant pratiqué une activité de jardinage au cours des 12 derniers mois

GARDEN PRICE, la jardinerie à Bas Prix !

Une jeune pousse qui a senti le vent venir



Garden Price est une société indépendante née de l'idée que le **jardinage ne devrait pas être un loisir de luxe**, et que les jardiniers amateurs étaient prêts à renoncer à un choix infini, au conseil en magasin ainsi qu'à une présentation luxueuse des produits en contrepartie d'un prix bas.

C'est en 2006, à Ballainvilliers dans l'Essonne (91) que Benoit Combes et Antoine de Courcel, les 2 créateurs de l'entreprise ont ouvert leur première jardinerie hard discount.

4 ans après, ce sont déjà 5 jardinerie qui ont vu le jour et depuis quelques jours, un site de vente en ligne (www.gardenprice.com) permet aux jardiniers de toute la France de s'approvisionner en produit de jardin « low-cost »

L'idée était simple pour ces 2 anciens cadres de Vilmorin : adapter le modèle du Hard Discount au monde du jardinage et de l'animalerie :

- en répondant à tous les besoins du jardinier
- avec un choix de produits volontairement restreint mais suffisant et bon marché
- sans jamais renoncer à la qualité

Avec des jardineries 10 fois plus petites, avec 10 fois moins de références, la chaîne de jardinerie discount propose des prix jusqu'à 30% moins chers pour des produits de même qualité

Et les jardiniers aiment ça :

- plus de 100.000 amateurs de jardin d'Ile de France ont déjà leur carte de fidélité
- Le chiffre d'affaires de la société croît de 30% par an
- Depuis l'ouverture du site internet début mars, 150.000 personnes ont visité le site et plusieurs centaines de « jardinistes » de toute la France ont fait leurs achats de produits de jardin en ligne

La société Garden Price projette maintenant d'ouvrir des jardineries à bas prix à un rythme de 3 par an, en Ile de France mais aussi dans les régions.

Si, comme dans les autres secteurs d'activité (alimentaire, bricolage...), le hard discount du jardin prend 20% de parts de marché (6 milliards d'euros), ce sont des dizaines de Garden Price qui devraient voir le jour ces prochaines années.

Les jardineries Garden Price sont situées à :

- Ballainvilliers dans l'Essonne (91)
- Corbeil dans l'Essonne (91)
- Maurepas dans les Yvelines (78)
- Aubergenville dans les Yvelines (78)
- Ezanville dans le Val d'Oise (95)

Le site internet d'e-commerce est accessible à l'adresse <http://www.gardenprice.com>

###

Contact :

Les Nouvelles Jardineries – Garden Price

1 Rond point Laurent Schwartz

78310 Maurepas

Tel : 01 30 05 21 00 – Benoit Combes

www.gardenprice.com



Extrait de l'étude EASY PANEL réalisé en avril 2010 auprès de 511 personnes ayant pratiqué une activité de jardinage au cours des 12 derniers mois

1/ Selon vous, quels sont les critères les plus importants pour choisir votre jardinerie/magasin de jardinage ? Classez-les de 1 à 6. 1 étant le critère le plus important, 6 le moins important.

<i>Echantillon = 511</i>	La qualité	Le prix	Le conseil	La largeur du choix	La proximité du magasin	La présentation des produits
En 1er	55%	23%	7%	7%	6%	2%
En 2ème	24%	42%	14%	11%	4%	5%
En 3ème	10%	16%	32%	23%	11%	8%
En 4ème	5%	9%	21%	37%	15%	13%
En 5ème	3%	6%	17%	18%	21%	36%
En 6ème	3%	4%	9%	4%	43%	36%
Classement moyen	1,90	2,50	3,50	3,60	4,70	4,90

2/ Lors de votre dernière visite dans votre jardinerie/magasin de jardinage, avez-vous trouvé que les prix étaient :

Très chers	5%
Chers	54%
Au juste prix / Juste bien	37%
Bon marché	3%
Très bon marché	0%
Sans avis/Ne sait pas	1%

3/ Toujours lors de votre dernière visite : Si les prix étaient moins chers dans votre jardinerie/magasin de jardinage, est-ce que vous auriez acheté :

Plus d'articles	70%
Autant d'articles	30%

4/ Voici la description d'un nouveau concept de magasin de fleurs et autres produits de jardinage :

- Jardinerie Discount
- Moins de conseil, de présentation, de choix
- Une qualité de produit identique
- Un prix inférieur de 30%

... par rapport à votre magasin habituel

Si ce magasin était situé à proximité de chez vous, seriez-vous prêt(e) à vous y rendre pour acheter vos fleurs et autres produits de jardinage ?

Oui tout le temps	39%
Oui, pour une partie de mes achats	57%
Non, pour moi le conseil, la présentation et le choix sont plus importants que le prix	4%