



## Orange lance le site web commercial « [api.orange.com](http://api.orange.com) » en France

- Toutes les nouvelles API d'Orange sont disponibles sur le site web commercial [api.orange.com](http://api.orange.com)
- Simples, rapides et sans abonnement, ces API créent des opportunités de revenus supplémentaires pour les développeurs et aux entreprises.

Un portail dédié pour aider les développeurs ou entreprises à enrichir leurs applications web [api.orange.com](http://api.orange.com) est un portail commercial proposant aux entreprises et aux développeurs :

- une large gamme d'interfaces de programmation applicatives (Application Programming Interface) et une documentation complète et détaillée pour chacune d'elles
- la mise à disposition gratuite et le paiement à l'usage
- un espace communautaire pour dialoguer, partager des créations, poser des questions et contribuer à l'évolution des API d'Orange
- une équipe spécialisée à l'écoute et de nombreux outils de support
- un espace personnel pour paramétrer les API d'Orange et en contrôler l'usage

Les API d'Orange permettent aux développeurs et aux entreprises d'ajouter à leurs applications web ou mobile des services de communication et de générer ainsi des opportunités de revenus supplémentaires. Elles offrent une prise en main en seulement 10 minutes pour une qualité de service optimale et sont utilisables partout dans le monde. Parmi les applications incontournables de la marque : l'**API SMS** permet d'envoyer et de recevoir des SMS depuis une application web ou mobile et l'**API click-to-call** permet aux développeurs ou aux entreprises d'intégrer dans leurs services une fonction de mise en relation téléphonique.

### Le marché des API : un fort potentiel de croissance dans les années à venir

Parmi les leaders en Europe, Orange entend maintenir son avance sur le marché des API et tirer parti du très fort potentiel de croissance que ce dernier représente dans les années à venir. Courant 2010, la gamme des API d'Orange techniques (core Solutions), destinée aux développeurs, sera complétée par deux nouvelles gammes (easy Solutions et custom Solutions) à destination du public business. Ces solutions simples, prêtes à l'emploi et utilisables en trois clics, sont conçues pour répondre à des besoins concrets de tous les jours, mais aussi à des besoins sur mesure liés à l'environnement métier des clients.

### A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe.

Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.





*Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : [www.orange.com](http://www.orange.com), [www.orange-business.com](http://www.orange-business.com), [www.orange-innovation.tv](http://www.orange-innovation.tv)*

**Contact presse :**

Erika Gélinaud 01 44 44 93 93 [erika.gelinard@orange-ftgroup.com](mailto:erika.gelinard@orange-ftgroup.com)

