



Vivez le meilleur de Roland-Garros avec Orange

- Roland-Garros en 3D sur la TV d'Orange pour les clients fibre et internet haut débit équipés
- L'application « Roland-Garros 2010 » sur mobile pour suivre les Internationaux de France en direct et en multiplex
- Le Samsung Player Style i Roland Garros en exclusivité à partir de 1 euro
- « Tennis Everywhere » : le dispositif multi-plateformes TV, PC et mobile pour suivre les Internationaux de France

Roland-Garros en 3D sur la TV d'Orange pour les clients éligibles et équipés



La 3D en direct

Pour la première fois, Orange proposera à ses clients fibre et à ses clients internet haut débit disposant de la TV Haute Définition, équipés d'un téléviseur 3D et de lunettes actives, de vivre l'événement au cœur de l'action. Du 23 mai au 6 juin 2010, près de 50 matches seront diffusés en 3D et en direct sur le canal 33 de la TV d'Orange ainsi que sur les téléviseurs plasma 3D FULL HD de plus de 300 points de vente Panasonic en France. Ce canal événementiel dédié offrira également l'accès à des VoD comme des résumés quotidiens des matches de la

veille ou encore des reportages réalisés grâce aux nouvelles caméras 3D de Panasonic. Orange sera ainsi le premier à proposer un service de TV 3D en France.

L'application « Roland-Garros 2010 » sur mobile pour être au cœur des Internationaux de France

Pour la deuxième année consécutive, Orange propose l'application officielle Roland-Garros pour iPhone disponible à tout utilisateur, quelque soit son opérateur.

Distribuée en France et dans le monde entier, l'application gratuite sera disponible en 3 langues : français, anglais, espagnol.

Des nouveautés viendront enrichir la version 2010 de cette application :

- cartes du stade
- guide du spectateur
- radio officielle Roland-Garros
- alertes match
- biographie des joueurs



Les utilisateurs retrouveront les contenus qui ont fait le succès de la première version comme les matches en direct, les scores en temps réel et point par point, le fil d'info en temps réel ainsi que les photos, les tableaux des rencontres, les temps forts, les coulisses et interviews en vidéo, les résumés de chaque journée en vidéo...L'ensemble de ces contenus est disponible sur les réseaux Edge/3G/3G+ et Wi-Fi.

Orange propose à ses clients mobile un accès en exclusivité :

- aux retransmissions des matches en direct sur les 5 principaux courts : Ph. Chatrier, S. Lenglen, n°1, n°2, n°7 en qualité TV HD mobile
- aux résumés vidéo des principaux matches de la journée.

Orange propose également une version adaptée de cette application pour les smartphones. Cette application, téléchargeable sur l'Application Shop d'Orange, est disponible sur une large gamme de terminaux y compris Java et pour la première fois dans une version Android.





Le Samsung Player Style i Roland Garros customisé aux couleurs de l'événement

Orange propose en exclusivité le Samsung Player Style i Roland-Garros, doté d'un rabat en cuir customisé aux couleurs de l'un des plus beaux événements sportifs français. Il est proposé à partir de 1 euro en agences France Telecom avec la souscription d'un forfait Origami star ou first et un engagement de 24 mois, le Samsung Player Style i Roland-Garros. En téléchargeant l'application Roland-Garros dans la section Application d'Orange World et grâce à son écran tactile 2,8 pouces, le client mobile Orange pourra visionner les matches en direct, accéder aux vidéos à la demande du Tournoi en qualité TV HD mobile et suivre les résultats en temps réel .



Le dispositif Tennis Everywhere : pour suivre toute l'actualité de Roland-Garros

Pour la 6^{ème} année consécutive, Orange mettra en place son dispositif « Tennis Everywhere » pour suivre les matches sur TV, PC et mobile. Orange distribuera notamment en exclusivité jusqu'à 7 chaînes événementielles, produites et éditées par France Télévisions.

- sur la TV d'Orange : 7 chaînes produites et éditées par France Télévisions (canaux 401 à 407) enrichies d'un service interactif, permettant de suivre en exclusivité et en simultané l'intégralité des matches des principaux courts en direct, ainsi qu'une chaîne mosaïque (canal 400). Les matches se déroulant sur les courts Philippe Chatrier et Suzanne Lenglen seront diffusés en HD.
- sur les mobiles Orange : 5 chaînes produites et éditées par France Télévisions, pour suivre en exclusivité et en simultané les matches des principaux courts en direct, des vidéos à la demande, les résultats, statistiques et suivi des rencontres en temps réel.
- sur orange.fr : diffusion en direct et en simultané des matches des 7 principaux courts en streaming haut débit, grâce aux chaînes événementielles produites et éditées par France Télévisions et une couverture éditoriale complète.

Les abonnés à la chaîne Orange sport pourront en plus suivre les commentaires des matches en cours, regarder des reportages et des interviews et bénéficier du regard expert de consultants.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contacts presse :

- Anne-Catherine Moreno – 01 44 44 24 54
- Khadija Komara – 01 44 44 02 27

