



Communiqué de presse
1er juin 2010

L'Internet nouveau arrive chez Orange : plus de services et des prix en baisse

Fibre, ADSL, mobilité : Orange fait évoluer une partie de ses offres internet le 10 juin

La fibre chez Orange : un rapport qualité/prix optimal

Les offres **Série Limitée La Fibre** et **La Fibre Plus** démocratisent l'accès à l'internet très haut débit via la fibre optique.

Pour 34,90€ par mois, « La Fibre » comprend :

- le téléphone en illimité, hors numéros spéciaux, vers les fixes de France métropolitaine, des DOM, de certains TOM et de plus de 100 destinations
- 1 heure vers tous les mobiles de France métropolitaine
- l'internet jusqu'à 100 méga en voie descendante
- la TV d'Orange avec plus de 100 chaînes dont 10 en HD et maintenant de la 3D

« La Fibre Plus » propose en plus, pour dix euros supplémentaires, les appels simultanés, la fonction gigamail et 16 chaînes supplémentaires pour enrichir l'expérience d'un public expert.

Triple Play sur ADSL : toujours plus de services et des prix en baisse

Les offres **Net Plus** (sans abonnement à une ligne fixe) et **Formule Plus** (avec un abonnement à une ligne fixe) permettent désormais :

- de téléphoner en illimité vers les fixes, hors numéros spéciaux, de France métropolitaine, des DOM, de certains TOM et de plus de 100 destinations
- 1 heure incluse vers tous les mobiles de France métropolitaine
- de surfer sur internet avec un débit jusqu'à 20 méga
- et de profiter de la TV d'Orange (jusqu'à 100 chaînes incluses).

L'enrichissement des fonctionnalités rime aujourd'hui avec baisse des prix. En effet, Orange propose dorénavant **Net Plus** à 34,90€ (au lieu de 39,90€) et **Formule Plus** à 29,90€ (au lieu de 34,90€).

Pour 5€ de plus par mois, les clients Orange peuvent bénéficier du forfait « Clé 3G+ » : 2 heures de connexion via une clé 3G+ ou via le Domino qui permet de partager sa connexion 3G en wifi avec jusqu'à 5 personnes en simultané.

A propos d'Orange

Orange est la marque phare de France Télécom, un des principaux opérateurs de télécommunications dans le monde. Elle compte près de 131 millions de clients, pour l'internet, la télévision et le mobile dans la majorité des pays où le Groupe est présent. En 2009, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 45,9 milliards d'euros (10,9 milliards d'euros au premier trimestre 2010) pour l'ensemble de ses activités. Au 31 mars 2010, le Groupe comptait 183,3 millions de clients dans 32 pays, dont 123,7 millions de clients du mobile et 13,5 millions de clients ADSL dans le monde. Orange est le troisième opérateur mobile et le deuxième fournisseur d'accès internet ADSL en Europe et l'un des leaders mondiaux des services de télécommunications aux entreprises multinationales, sous la marque Orange Business Services.

La stratégie du Groupe est fondée sur la convergence et l'innovation. Elle se caractérise par la maîtrise des coûts et vise à faire d'Orange l'opérateur intégré de référence pour les services de télécommunications en Europe. Aujourd'hui, le Groupe reste concentré sur son cœur de métier d'opérateur de réseau, tout en développant ses positions sur des nouvelles activités de croissance. Afin de répondre aux attentes des clients, le Groupe s'efforce de fournir des produits et des services simples et conviviaux, grâce à son modèle de performance durable et responsable qui peut s'adapter aux conditions d'un écosystème en pleine mutation.

France Télécom (NYSE:FTE) est cotée sur Euronext Paris (compartiment A) et sur le New York Stock Exchange.

Pour plus d'informations (sur le web et votre mobile) : www.orange.com, www.orange-business.com, www.orange-innovation.tv

Contact presse:

Marylin Daled – 01 55 22 36 56 – marylin.daled@orange-ftgroup.com