

Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat

du 21 au 24 octobre 2010



« Mon choix, c'est près de chez moi ! »

Organisateur et gestionnaire de la manifestation :

ILPILOT - 16 rue de Leicester - 67000 Strasbourg
Siret : 520 756 70100014 - APE : 5819Z - R.C.S. STRASBOURG TI 520 756 701

www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr

21 au 24 octobre 2010

Contact presse :

Pierre Chavigny
03 68 76 00 94 / 06 67 33 06 68
Email : chavigny@ilpilot.fr

Contact organisateur :

Laurent Blank
03 68 76 00 94 / 06 76 21 82 07
Email : blank@ilpilot.fr



SOMMAIRE

Une manifestation mobilisatrice et ambitieuse.

L'idée

Les Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat

Un enjeu local de taille

Des outils adaptés à une démarche professionnelle

Echéancier & conditions d'accessibilité

Prix de l'Initiative Collective 2010

L'initiative collective, force de développement et de progrès

Thématique 2010 : « Lien social et solidarité »

1er Prix 2010

Echéancier & conditions d'accès

Mon choix, c'est près de chez moi !

Le consom-acteur !

Commerçants et artisans : le plus grand réseau national de proximité

Une économie locale à valoriser

Quatre journées pour s'interroger, comprendre, s'engager

Principales données et caractéristiques

Les partenaires

www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr

21 au 24 octobre 2010

Contact presse :

Pierre Chavigny
03 68 76 00 94 / 06 67 33 06 68
Email : chavigny@ilpilot.fr

Contact organisateur :

Laurent Blank
03 68 76 00 94 / 06 76 21 82 07
Email : blank@ilpilot.fr



Une manifestation mobilisatrice et ambitieuse.

Le commerce et l'artisanat de proximité sont en pleine mutation. Une véritable politique doit se développer en faveur du maintien et de la dynamisation du commerce et de l'artisanat, indispensables à la vie des communes.

L'idée

Autour d'une vaste manifestation de relation publique, mettre en évidence les valeurs essentielles du commerce et de l'artisanat de proximité : solidarité - convivialité - qualité du service - dimension humaine - cohésion sociale - développement économique - développement durable - et bien d'autres encore...

Les Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat

Une manifestation pérenne, chaque année la dernière semaine du mois d'octobre, avec les commerçants, les artisans, les élus locaux, les habitants, dans leur commune, leur quartier.

Un vaste plan de communication national, relayé régionalement par les partenaires institutionnels et les communes participantes, en plus de la fourniture d'outils de communication aux Unions Commerciales et Artisanales et à chacun des participants.

Un enjeu local de taille

L'occasion unique de faire participer chaque commerçant, artisan, à une manifestation d'envergure et impactante sur leur propre zone de chalandise en bénéficiant d'un soutien national. C'est une opportunité pour se démarquer par l'organisation d'actions de proximité et, de livrer un message fort aux consommateurs, sur l'importance d'une économie locale soutenue pour un territoire toujours plus attractif et dynamique.

Des outils adaptés à une démarche professionnelle

Le succès de ces 4 journées passe par la mobilisation d'une équipe impliquée et dédiée en faveur des activités du commerce et de l'artisanat de proximité, complété d'acteurs de proximité que représentent les collectivités et institutions. Les Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat agissent de front sur 3 niveaux, à savoir :

1. Le niveau national, par l'installation d'une communication globale et d'actions de lobbying ;
2. Le niveau local, par la mobilisation des acteurs du terrain et des unions commerciales et artisanales ;
3. Le niveau individuel, en fournissant à chaque participant son kit de communication.

Bien que s'inscrivant dans une démarche nationale conceptualisée, la place est donnée aux initiatives locales pour amplifier la relation aux consommateurs de chaque territoire par l'organisation de tables rondes, portes ouvertes, animations diverses, etc...

Echéancier & conditions d'accès

Date limite d'inscription : 30 septembre 2010.

Éléments numérisés disponibles le 1^{er} juillet 2010.

Kit de communication livré à chaque union la 1^{ère} quinzaine d'octobre 2010.

Soirée inaugurale le 20 octobre 2010 à 18h.

Frais de participation forfaitaire de 25€ HT / participant (hors éventuelles options).

www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr

21 au 24 octobre 2010

Contact presse :

Pierre Chavigny
03 68 76 00 94 / 06 67 33 06 68
Email : chavigny@ilpilot.fr

Contact organisateur :

Laurent Blank
03 68 76 00 94 / 06 76 21 82 07
Email : blank@ilpilot.fr



Prix de l'Initiative Collective 2010

Fédérer et renforcer le collectif autour d'un projet commun valorisant.
Agir et contribuer à la vie et à l'attractivité des territoires.

L'initiative collective, force de développement et de progrès

Le Prix de l'Initiative Collective est l'occasion d'insuffler de nouvelles actions visibles sur les territoires et, de témoigner par les résultats, de nouvelles preuves des bienfaits du collectif.
Pour les commerçants et artisans, l'objectif est de renforcer les liens entre eux et de persévérer dans la mise en œuvre de nouvelles synergies.
Pour le territoire, c'est un résultat immédiat, valorisant et visible qui induit le respect. Cohésion sociale, lien social, actions engagées, prennent ici tout leur sens.

Thématique 2010 : « Lien social et solidarité »

Une des qualités essentielles du commerce et de l'artisanat est sa proximité, qui apporte des valeurs humaines de lien et de solidarité dans une commune, dans un quartier ou même une rue.
Chaque commerçant ou artisan par sa présence, et sa disponibilité se met au service de ses clients, de ses voisins et de ses amis.
Les personnes âgées, les handicapés ou personnes dépendantes nécessitant un soutien extérieur sont souvent soutenus par leur commerce ou artisanat de proximité.
Des associations de commerçants et d'artisans développent des actions solidaires ou envisagent de s'y impliquer durablement (travail avec des associations caritatives, organisation d'actions de terrain, etc...).

La remise du Prix de l'Initiative Collective 2010, récompense l'initiative la plus remarquable entreprise dans ce domaine.

1er Prix 2010

Le lauréat fera l'objet d'une communication auprès de la presse locale et nationale en plus de la remise :

- d'un chèque de 500€ destiné à encourager le collectif ;
- du prochain Prix de l'Initiative Collective 2011 dans la commune du lauréat ;
- 1 an de présence web offert « Les illimités » sur elsa-shopping.fr à chaque commerçants, artisans et prestataires adhérant à l'Union lauréate.

Echéancier & conditions d'accès

Date limite d'inscription : 30 septembre 2010.
La remise des prix aura lieu le 20 octobre 2010 lors de la soirée inaugurale.

Les participants sont des Unions Commerciales et Artisanales qui, au 30 septembre 2010, s'engagent à organiser une action collective de solidarité sur les 12 prochains mois.
Il n'est pas nécessaire d'adhérer aux Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat pour y participer.
Inscription gratuite, formulaire téléchargeable sur le site Internet > Prix de l'Initiative Collective.

Le jury, composé d'acteurs du commerce de proximité et de l'artisanat, se réunira début octobre 2010 pour déterminer les meilleures initiatives.

www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr

21 au 24 octobre 2010

Contact presse :

Pierre Chavigny
03 68 76 00 94 / 06 67 33 06 68
Email : chavigny@ilpilot.fr

Contact organisateur :

Laurent Blank
03 68 76 00 94 / 06 76 21 82 07
Email : blank@ilpilot.fr



Mon choix, c'est près de chez moi !

La proximité prend tout son sens par des actes de consommation citoyens. L'implication de chacun des acteurs d'un territoire est souhaitée, pour préserver l'emploi, une condition sociale digne et, maintenir une offre attractive de proximité.

Le consomm-acteur !

Plutôt que de subir, le consommateur prend les devants et agit. Sous la pression de contraintes quotidiennes liées à des effets néfastes sur son pouvoir d'achat, son mode de consommation change. L'acte d'achat est de plus en plus réfléchi et mesuré, et la place est donnée aux achats utiles, à prix serrés. Parfaitement renseigné et au fait des pratiques commerciales, le consommateur est de plus en plus en attente de praticité et de facilité organisationnelle, ce qui le tend à devenir un acteur responsable dans son mode de consommation.

Commerçants et artisans : le plus grand réseau national de proximité

Avec un peu plus de 600 000 commerces de proximité (données INSEE au 1/1/08), en légère augmentation constante depuis 2002, les commerçants représentent le plus grand réseau national de proximité. Les activités multiservices se développent et en milieu rural 1 commune sur 2 accueille un commerce de proximité. Si leur présence est dense en milieu urbain, la France dispose d'au moins un accès rapide et presque généralisé pour chaque citoyen à un magasin alimentaire.

Une économie locale à valoriser

Faire commerce est un métier à temps plein qui nécessite bon nombre de sacrifices et un investissement quotidiens. Les résultats ne sont pas toujours à la hauteur, et bon grès malgré ils sont toujours là. Leur vocation d'achalandier leur territoire de nouveaux produits et services, de rapprocher l'offre à la demande, est trop souvent mal considérée. Au-delà de leurs efforts, la recherche du prix bas a conduit leur clientèle sur d'autres voies, limitant l'attractivité de leur territoire, appauvrissant au passage la collectivité et leur condition sociale.

Valoriser la proximité semble passer par une prise de conscience individuelle pour intégrer de nouvelles valeurs collectives. Il devient indispensable de livrer des messages forts et d'apporter des marques de témoignages sur l'importance de chacun pour soutenir le développement et l'attractivité de son territoire, créer et pérenniser l'emploi de proximité.

Quatre journées pour s'interroger, comprendre, s'engager

A l'occasion des Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat, chaque consommateur est invité à s'interroger, à rencontrer ses commerçants et artisans, à les questionner, à écouter, à échanger et partager pour imaginer une éventuelle et nouvelle perspective de consommation, un nouveau mode de développement. « Mon choix, c'est près de chez moi ! », nouveau programme de relance ?

Rendez-vous chez vos commerçants et artisans aux heures d'ouverture.
Attention l'ouverture dominicale est soumise à autorisation.

www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr

21 au 24 octobre 2010

Contact presse :

Pierre Chavigny
03 68 76 00 94 / 06 67 33 06 68
Email : chavigny@ilpilot.fr

Contact organisateur :

Laurent Blank
03 68 76 00 94 / 06 76 21 82 07
Email : blank@ilpilot.fr



Principales données et caractéristiques

Où ?

Partout en France, près de chez soi, dans sa ville, son village, son quartier.
Consulter les actions entreprises localement
par région, département et ville sur :

<http://www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr/relationspresse.html>

Qui ?

Participent les commerçants et artisans au sein d'Unions Commerciales et artisanales avec l'appui de leur collectivité et des acteurs institutionnels.

Quoi ?

Les Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat interviennent sur 3 niveaux, à savoir :

1. au niveau national : communication globale et mutualisation des moyens ;
2. au niveau de l'Union Commerciale et Artisanale : mise à disposition d'outils pour valoriser le collectif ;
3. au niveau local : fourniture à chaque participant d'un kit de communication

Quand ?

Du 21 au 24 octobre 2010, quatre journées que s'approprie chaque participant.

Comment ?

En adhérant aux Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat sur :

<http://www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr/participer.html> Prix

Frais de participation forfaitaire unique de 25€ HT / participant

Eventuelles options en sus.

L'inscription au Prix de l'Initiative Collective est sans frais.

Il n'est pas nécessaire de s'inscrire aux Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat, pour y participer.

Pourquoi ?

Pour constituer à terme la plus grande communauté qualifiée de professionnels et susciter suffisamment d'intérêt pour envisager l'animation d'une communauté significative de consommateurs localement identifiés.
Donner les moyens à chaque collectif d'amplifier ses actions par une accessibilité facilitée à un maximum d'outils professionnels et financièrement abordables.

Les échéances clefs ?

Date limite d'inscription aux Journées Nationales du Commerce et de l'Artisanat 2010 : 30 septembre 2010.

Date limite de participation au Prix de l'Initiative Collective 2010 : 30 septembre 2010.

www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr

21 au 24 octobre 2010

Contact presse :

Pierre Chavigny
03 68 76 00 94 / 06 67 33 06 68
Email : chavigny@ilpilot.fr

Contact organisateur :

Laurent Blank
03 68 76 00 94 / 06 76 21 82 07
Email : blank@ilpilot.fr



Les partenaires



FFAC
Fédération Française
des Associations de Commerçants

Fédération Française des Associations de Commerçants
www.ffacommercants.org



Le Club des Managers de Centre-Ville
www.clubmanagercv.org
Un réseau qui monte en puissance !



Civiliz
www.civiliz.fr
L'application mobile des consommateurs influents



Elsa-Shopping
www.elsa-shopping.fr
Mon choix, c'est près de chez moi !



Ilpilot
www.ilpilot.fr
Professionaliser les démarches collectives

www.journees-nationales-commerce-et-artisanat.fr

21 au 24 octobre 2010

Contact presse :

Pierre Chavigny
03 68 76 00 94 / 06 67 33 06 68
Email : chavigny@ilpilot.fr

Contact organisateur :

Laurent Blank
03 68 76 00 94 / 06 76 21 82 07
Email : blank@ilpilot.fr