

L'ATARAXIEN

Lundi 22 Juillet 2013 – France métropolitaine – Gratuit – Pour diffusion immédiate – Numéro 1 – www.ataraxia.coop

La formation au management et à la gouvernance au cœur de l'Economie Sociale et Solidaire.

A VOIR AUSSI :

Classement Décideurs Magazine [page 3](#) ;
Cabinet Ataraxia [page 4](#)

**L'économie sociale :
une loi pour croire en
l'avenir**

LE CABINET ATARAXIA VOUS ENVOIE SON DOSSIER DE PRESSE...



Avant la sortie de la loi sur l'Economie Sociale et Solidaire, il est important d'en comprendre tous les tenants.

Elle est annoncée : le 24 juillet prochain, le Conseil des Ministres va examiner la loi sur l'économie sociale et solidaire. Elle sera soumise au vote au Parlement en décembre. Le «*Gouvernement veut faire de l'économie sociale et solidaire une composante importante des différentes politiques*

prioritaires en cours». A la Une aujourd'hui, Ataraxia, cabinet de formation spécialisé dans le management, lance son tout premier dossier de presse. Fondée sous la forme d'une SCOP, ses membres poursuivent un objectif : allier la performance économique avec la performance sociale. [Suite page 2](#)



L'Economie Sociale et Solidaire : une idée simple aux contours complexes

Définition du MOUVES (Mouvement des Entrepreneurs Sociaux)

« Les entreprises sociales sont des entreprises à finalité sociale, sociétale ou environnementale et à lucrativité limitée. Elles cherchent à associer leurs parties prenantes à leur gouvernance. »

Qu'est-ce que l'économie sociale ?

A cette question deux réponses se complètent et parfois même s'opposent :

Une première approche, **par nature**, considère que l'économie sociale regroupe les organisations ayant adopté un statut spécifique : les associations loi 1901, les coopératives de moyens (coopératives agricoles par exemple), les coopératives d'achat, les SCOP (Sociétés participatives et coopératives – ex Sociétés Coopératives Ouvrières de Production) et les formes mutualistes d'assurances ou de banque.

Cette manière d'aborder l'économie sociale a le mérite de la simplicité : le raisonnement est binaire : soit on est régi par un de ces statuts, soit non. L'histoire du mouvement social est marquée par cette approche qui a plusieurs mérites : **pérenniser les structures, les préserver d'une appropriation par le système classique, définir clairement les règles du jeu** (notamment financier).

Pour autant, cette approche a aussi ses limites : une SCOP travaillant dans la fabrication de mines anti-personnelles est-elle vraiment dans l'économie sociale ? et Quid de l'association (loi 1901) des producteurs de pesticides ou encore celle des défenseurs de l'utilisation des gaz de schistes ?

On le voit bien, cette vision « par nature » de l'économie sociale n'est pas totalement satisfaisante. Elle est portée par des structures « légalistes » comme des fédérations d'associations ou la Confédération Générale des SCOP.

L'Homme au cœur de l'économie

Une gouvernance démocratique



Entreprises de l'ESS :

10% du PIB français
223 000 établissements
2,4 millions de salariés

Un investissement solidaire

La libre adhésion

Une seconde approche, **par destination**, considère que la notion d'économie sociale s'apprécie à hauteur de sa finalité. Dès lors on placera dans l'économie sociale tout organisme, quel que soit son statut, pourvu que **le résultat de son action relève d'un engagement social**. C'est ainsi qu'apparaît la notion « d'intrapreneur social » qui désigne une personne mettant en œuvre une politique d'intérêt social au sein d'une entreprise classique.

Cette vision qui s'affranchit des carcans juridiques est intéressante. Elle s'intéresse aux résultats et non aux moyens. Pourtant, elle aussi est sujette à caution : un groupe comme la Société Générale, peu connu pour son engagement social peut ainsi disposer en son sein d'un service qui favorise la sous-traitance à des entreprises d'insertion par exemple ... le risque de « Social Washing » ou de récupération est important et rien ne garantit la pérennité de ces actions.

La loi sur l'ESS présentée en Conseil des Ministres le 24 juillet tente une synthèse intéressante de ces deux approches.

3 exigences sont retenues pour signifier de qui relève de l'économie sociale :

- Un objectif d'utilité sociale,
- Des critères de lucrativité
- Une gouvernance démocratique

Dans ce schéma, tout le monde se retrouve : aussi bien les tenants d'une définition par nature que ceux qui s'attachent à la finalité. Il faudra, de part et d'autres faire quelques concessions, il faudra également être attentif aux dérives possibles mais cette loi permet de réconcilier deux conceptions radicalement différentes et donne un cadre cohérent à un secteur en pleine expansion.

Une solution à la crise ?

Même si certains présentent l'économie sociale comme un nouveau modèle pour une société plus généreuse, plus porteuse de sens et créatrice d'emploi, il nous semble certain que son impact sur l'emploi restera limité : cette forme d'économie est directement liée à notre conception de la responsabilité individuelle et collective. Elle ne peut s'imposer sans une conscience claire des droits mais aussi des devoirs de chacun. Au pays Basque espagnol, une scop peut réunir jusqu'à 100.000 salariés parce que le contexte culturel est porteur. En France, les mentalités évoluent mais si l'on peut parier sur une place plus importante pour l'économie sociale, il est très improbable qu'elle devienne une solution en soi à la crise. Pour ses acteurs en revanche, c'est une aventure formidable et, peut-être, une partie de la solution ? *Stéphane Marinier, Gérant d'Ataraxia.*

Classement Décideur Magazine

LEADERSHIP & MANAGEMENT DU CAPITAL HUMAIN • CLASSEMENTS

3. Les organismes de formation en management

FORMATION PROFESSIONNELLE EN MANAGEMENT	
classement des meilleurs organismes 2013	
Dans chaque groupe, les classements des cabinets sont établis par ordre alphabétique	
ORGANISME DE FORMATION MANAGEMENT	ÉQUIPE ANIMÉE PAR...
1. EXCELLENT	
1 Cegos	Jacques Coquerel
CSP Formation	Jean Chaillet
Demos	Emmanuel Courtois
2. FORTE NOTORIÉTÉ	
2 Bernard Bruche Consultant	Bernard Bruche
Comundi	Didier Heiderich
Docendi	Sophie Bolloré, Claude Maire, Catherine Bétourné, Caroline Moreau, Fabienne Gasparias
EFE	Marie Ducastel, Laetitia Bonnissant, Mélanie Dauny, Jean-François Figuié
Elegia Formation	Marie-Florence Robert, Maud Cornet
IFG	Thierry Le Metayer
Moortgat Consulting	Jacky Moortgat
Orsys	Denis Levy Willard
3. PRATIQUE RÉPUTÉE	
Abis	Iter-actio (Groupe Ferrein)
Altedia Dynargie	Kronos
Amplitude	L'effet Papillon
CNFCE	Oasys
Insep (Groupe Julhiet)	Pilotis



Stéphane Marinier

Ataraxia : l'humain au cœur de la formation managériale

Leader : Stéphane Marinier

Associés : Sabina Zinkhöfer, Jean-Pierre Aerts, Didier Crozet, Stéphane Marinier, Stéphane Perrin

Équipe : 5 associés, 3 consultants

Création : 2010

Track record : les consultants accompagnent de grandes entreprises et des organismes mutualistes, pour des formations en management en intra ou en sur-mesure. Ils répondent également aux problématiques organisationnelles d'une clientèle publique comme la cour d'appel de Paris ou le RSI.

Différenciation : Ataraxia est un organisme atypique dans l'univers de la formation managériale puisque ses associés ont choisi comme structure une scop (société coopérative et participative). Centrée sur l'humain, chacun développe des relations *intuitu personae* avec les participants et leurs donneurs d'ordres.


Bernard Bruche

Bernard Bruche Consultant : un doyen de la formation

Leader : Bernard Bruche

Associé : Bernard Bruche

Équipe : 11 personnes

Création : n. c.

Track record : Bernard Bruche offre une large palette de formations dont le tiers est consacré au management. En intra comme en intra, il accompagne notamment de grands acteurs de la distribution, certains ministères et des mutuelles. Des formations diplômantes et certifiantes sont également proposées.

Différenciation : certifié ISO 9001, le cabinet a fondé sa réputation sur des méthodes innovantes (stages de mémoire, mnémotechnique, formations de gestion du temps...). Aujourd'hui, le catalogue propose des thématiques comme le management des hommes et de projets ou encore le management dans l'urgence.


Jean-Louis Ferrein

Groupe Ferrein & Associés : à l'assaut de la formation avec Iter-Actio

Leader : Jean-Louis Ferrein

Associé : Jean-Louis Ferrein

Équipe : 6 consultants

Création : 1999 (2010 Iter-Actio)

Track record : Iter-Actio, nouvelle entité depuis 2010 du groupe Ferrein, consacre son activité à l'optimisation des processus RH et notamment à la réalisation de plans de formation. Elle met à la disposition de ses clients des programmes inter/intra et propose l'animation de séminaires de direction.

Différenciation : la structure est composée de plusieurs entités : Ferrein & Associés s'occupe de la partie conseil en recrutement, Adelphis offre une expertise sur les métiers de l'accompagnement de la mobilité et Iter-Actio accompagne le développement des entreprises et des équipes.

Décideur Magazine leader dans le domaine de la finance d'entreprise, de la stratégie et du droit, réalise régulièrement des classements des acteurs les plus influents dans ces différents secteurs.

La dernière parution s'intéresse plus particulièrement au Leadership & Management du Capital Humain. Comme vous pouvez le constater, le cabinet **Ataraxia**, apparaît dans le classement des **meilleurs organismes de formation en management 2013**, remportant ainsi la mention « **forte notoriété** ».

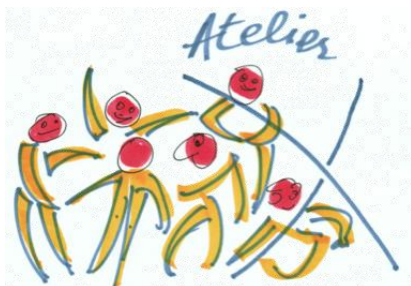


web

Leadership & Management
Edition 2013
Disponible sur
<http://boutique.decideurs.fr/guides.html>

LE CABINET ATARAXIA

Un nom qui traduit un concept



Approcher notre public par le questionnement plutôt que des certitudes. Nous pensons en effet que les personnels auquel nous nous adressons sont plus dans l'attente de la compréhension des systèmes complexes au sein desquels ils sont placés que dans l'affirmation de solutions toutes faites et souvent inadaptées.



Le choix d'un projet coopératif

SCOP - Société Coopérative et Participative - qui traduit une volonté de centrer notre structure sur l'Homme et de rendre ses acteurs solidaires et engagés sur la satisfaction du client.



Une exigence de qualité

Qui se traduit par des intervenants de haut niveau, disposant d'une expérience accomplie dans la formation au management et motivés par des démarches innovantes et sur-mesure.

- **Notre diagnostic** : c'est celui d'une forte turbulence sociétale qui chamboule les repères dans le monde du travail, dans tous les secteurs, à tous les niveaux, et qui invite à revisiter les fondamentaux du management et de l'organisation.
- **Notre conviction** : c'est qu'il y a un besoin urgent de redonner du sens au travail, construire une économie responsable revisitée par deux grandes exigences, celle de la performance collective et celle des valeurs partagées. Cette conviction repose sur deux idées : la responsabilité des acteurs et leur engagement dans le collectif.
- **Notre réponse** : c'est d'organiser des formations et d'accompagner le management, à tous les niveaux, en privilégiant le partage et l'investissement personnel.

L'EQUIPE



● Jean-Pierre AERTS

Jean-Pierre Aerts est spécialisé sur l'analyse systémique au service de la recherche de cohérence entre la performance et la qualité. Il est directeur pédagogique du cabinet ataraxia.



● Sabina ZINKHÖFER

Sabina Zinkhöfer, consultante associée, intervient principalement sur la Qualité et la Responsabilité Sociétale de l'Entreprise (RSE).



● Stéphane MARINIER

Elu à la gérance de la Scop ataraxia, il est tout spécialement investi dans la gestion par projet et la mise en œuvre de démarches participatives.



● Didier CROZET

Consultant associé, il intervient dans de nombreuses formations autour des champs relationnels et émotionnels. Il participe également à des missions de conseil où il apporte son expérience de la prise en compte des contextes.



● Edmée DE CATUELAN

Edmée de Catuélan intervient sur le pilotage de la performance, la qualité et le contrôle de gestion. Elle assure également des formations autour de l'écriture et de la lecture efficace.



● Stéphane PERRIN

Stéphane Perrin, consultant associé, mène des projets d'entreprise et intervient pour de nombreuses formations autour du management relationnel.



ataraxia

CONTACT PRESSE

Presse et communication :

scop@ataraxia.coop

Stéphane Marinier

06.81.30.91.25

Professionnel :

s.marinier@ataraxia.coop

01.41.78.88.59

