

le **Chiti**

2014

LE CITY-GUIDE

DE

LA METROPOLE LILLOISE

41ème Edition

DOSSIER DE PRESSE



EDITO

Les années 70 et 80 voient l'ascension d'un jeune premier, l'enfance dorée de notre Chti, curieux, taquin et insouciant. Très vite, sous la plume des étudiants de l'EDHEC, notre Chti se démarque : un ton libre et étudiant mais déjà très professionnel qui en fait un guide unique en son genre.

Avec les années 90, Le Chti s'affirme, se rebelle : une crise d'adolescence pour obtenir l'indépendance et la gratuité pour tous.

L'an 2000 arrive et on pense que l'âge de raison est enfin atteint ! Le Chti n'a plus qu'un objectif : rendre service à ses lecteurs et mettre en avant les professionnels de la région. Sa maturité est telle qu'il se lance et donne naissance à Chtite Canaille et fait ses premiers pas sur la toile.

À peine entré dans la quarantaine, Le Chti aime à se rappeler sa jeunesse, la folie des premiers jours, son impertinence, ses succès de la dernière décennie... La fameuse crise de la quarantaine ? Pas encore ! Bien au contraire, Le Chti se renouvelle, redouble d'énergie et d'ambition tout comme les 60 étudiants de l'EDHEC qui le portent au quotidien.

En 2014, notre guide s'affirme, se rapproche de ses lecteurs et donne un nouveau souffle au site www.lechti.com. Pour l'instant, le guide le plus célèbre du Nord bouillonne d'impatience à l'idée de faire découvrir à ses lecteurs une édition 2014 pleine de nouveautés les 22 et 23 mars prochain.

**Arthur Beucé, Clotilde Etienne et Carl Gonnet,
Présidents de l'édition 2014**

PRESENTATION DE L'ASSOCIATION



LES FONDAMENTAUX

guide - financement - week-end de distribution - grande cause

Depuis 1973, le Chti rythme la vie des lillois.

Gratuit, critique et pertinent, le guide compte aujourd'hui près d'un million de lecteurs dans la métropole lilloise. Le guide papier, distribué à 200 000 exemplaires est donc entièrement financé par la publicité.

Le week-end de distribution du guide est l'événement le plus important du Grand Lille, après la braderie de Lille, et rassemble chaque année 300 000 Lillois sur la place de la République à Lille mais aussi à Tourcoing, Roubaix et Villeneuve d'Ascq. A cette occasion, et avec l'aide de ses partenaires, le Chti propose aux lillois de se rassembler sur le Village d'animation place de la République.

Chaque année, le Chti fait appel à la solidarité des lillois pour soutenir sa Grande Cause grâce à une récolte de milliers de dons.

En 2013, le Chti a parrainé l'association Gregory Lemarchal, présente lors du week-end de distribution et très active dans le Nord. Toute l'année, les bénévoles du Chti et de l'association Grégory Lemarchal ont travaillé main dans la main et avec beaucoup d'énergie pour sensibiliser les lillois au combat contre la mucoviscidose.

LES EVOLUTIONS MARQUANTES

1973 : Création de l'association

1985 : Gratuité du guide

2005 : Première édition de Chtite Canaille

2008 : Première version du site www.lechti.com

2010 : Le Chti devient « Le Chti Grand Lille »

2011 : Le Chti est élu meilleur city-guide de France

2013 : Refonte du site Lechti.com et nouvel agencement du guide

LE CHTI EN QUELQUES CHIFFRES

200 000 exemplaires distribués gratuitement

1 million de lecteurs

40 ans d'existence

60 étudiants de l'EDHEC bénévoles

300 annonceurs

2000 établissements testés dans la métropole

1^{er} city guide de France en 2011

2^{ème} événement du Grand Lille

3^{ème} association étudiant de France selon le classement ANEO & CRELACOM avec Le Point

|| CHTITE CANAILLE



En 2005, la première édition du guide pour enfants Chtite Canaille voit le jour.

Chtite Canaille est distribué à 50 000 exemplaires et touche un public plus ciblé : les enfants et les parents. Le ton du guide est enfantin, les enfants y trouvent de nombreuses pages de jeux et suivent les aventures de Canaillou, le petit singe mascotte du guide.

Canaillou s'impatiente à l'idée de fêter ses 10 ans les 22 et 23 mars prochain pour la nouvelle édition de Chtite Canaille !

LES PARTENAIRES ||

En 1985, Le Chti devient gratuit et est donc entièrement financé par la publicité.

Les évolutions du guide ne seraient donc pas possibles sans l'appui de nos partenaires. En 2013, plus de 200 partenaires faisaient confiance au Chti. L'association est quotidiennement en relation avec les professionnels du Grand Lille et a su gagner leur confiance d'année en année.

En 2013, de grands acteurs de la région sont partenaires du Chti pour la 40^{ème} édition



CAP SUR 2014

Fort de ses 40 ans d'expérience, Le Chti évolue avec son lectorat et son environnement économique. Des études de satisfaction du lectorat et des partenaires en avril 2013 ouvrent de nouvelles perspectives pour l'édition 2014. Le Chti fait donc peau neuve : le contenu du guide papier évolue, le site internet est révolutionné et les événements de communication se multiplient.



REPENSER LE GUIDE PAPIER

En 2014, les lecteurs découvriront une **nouvelle formule du Chti** plus pratique et plus pertinente. Un nouvel agencement permettra à la rédaction du Chti de mettre en avant les meilleures adresses de la métropole pour mieux guider les lillois. Tantôt sérieux et professionnel, tantôt estudiantin et frondeur: le ton s'adapte également aux attentes du large panel de notre lectorat.

Les adresses seront répertoriées dans 4 rubriques (contre 7 dans les éditions précédentes) : Lille Pratique, Lille le Jour, Lille à Table et Lille la nuit.

Lille Pratique : toutes les adresses utiles pour s'installer et vivre à Lille

Lille le Jour : tous les bons plans shopping, beauté, culture, sports et loisirs

Lille à Table : adresses des restaurants, traiteurs et salons de réception du Grand Lille ainsi que toutes les adresses pour manger chez soi

Lille La Nuit : les adresses du monde de la nuit, des bars aux boîtes étudiantes en passant par les clubs libertin.

LE CHTI 2.0

www.lechti.com : plus dynamique, plus intuitif, plus communautaire. Il n'en fallait pas moins pour prendre le relais du guide papier tout au long de l'année. Dès Octobre 2013, le Chti offrira au Lillois une nouvelle version du site, complètement repensée et largement modernisée.



Les internautes pourront avoir accès à toutes les critiques du Chti, y compris celles qui ne sont pas présentes dans le guide. Au total près de 2000 établissements testés pour l'édition 2013 sont référencés sur le site. L'internaute pourra donc avoir accès à toutes les informations pratiques, aux photos des établissements, aux critiques du Chti ou encore aux commentaires d'autres utilisateurs.

Chaque semaine, la rédaction du Chti donne rendez-vous à ses lecteurs avec la publication d'articles dans l'onglet blog.

Une occasion de faire partager ses bons plans, les événements sélectionnés et les endroits insolites de la métropole sur un ton toujours étudiant, propre au guide.

Proche de ses lecteurs, lechti.com se veut communautaire : les internautes sont invités à partager les critiques, à commenter les établissements ou encore à les noter.

Cette dynamique est relayée par les réseaux sociaux qui permettent au Chti de communiquer avec son lectorat.

Enfin, une application mobile devrait être expérimentée dans quelques mois.

WWW.LECHTI.COM

EVENEMENTS

Le Chti donne rendez-vous à ces lecteurs les **22 et 23 mars 2014** pour le traditionnel **week-end de distribution**. Le guide sera distribué comme chaque année place de la République à Lille où **300 000 lillois** sont attendus sur le village d'animation. Des points annexes de distribution seront mis en place comme chaque année à Tourcoing, Villeneuve d'Ascq, Roubaix,...

Place de la République, les animations se succéderont : concerts, activités gratuites, animations pour enfants, distribution de goodies, jeux concours, etc...

Energie, curiosité et complicité seront aux rendez-vous dans ce qui constitue depuis 41 ans un évènement phare pour tout nordiste désireux de (re)découvrir sa région.

De nouveaux projets de communication seront mis en place avant la distribution du guide en collaboration avec les restaurateurs de la région en Octobre puis pour fêter les 10 ans de Chtite Canaille, le guide pour enfant, début 2014. Toutes les informations concernant ces évènements seront relayées sur le site www.lechti.com ou sur la page facebook Le Chti Grand Lille Officiel.



CONTACTS

Marguerite Hedde - Responsable des relations Média

marguerite.hedde@lehti.com

06 59 06 29 75

Clotilde Etienne - Co-présidente

clotilde.etienne@lehti.com

06 03 63 33 97

Carl Gonnet - Co-président

06 62 40 81 57

carl.gonnet@lehti.com

Arthur Beaucé - Co-président

06 60 40 32 60

arthur.beauce@lehti.com