



GPALTEMPS  
.com

DOSSIER DE PRESSE



La société **GPALTEMPS** révolutionne la mise en relation sur internet grâce à un concept fort et unique.

Nous mettons en relation en ligne des « GpalTemps » à la recherche d'un service et des « MoiGI Temps » fournisseurs de services en France et en Belgique, d'une manière totalement innovante.

« GpalTemps lance sa version bêta le 01/09/2014 »



Nous avons conçu 2 sites web séparés dotés chacun d'une identité forte et de fonctionnalités propres : [GpalTemps.com](http://GpalTemps.com) pour les demandeurs de services et [MoiGI Temps.com](http://MoiGI Temps.com) pour les fournisseurs de services.

Les membres des deux sites se rencontrent en harmonie grâce à des modules de prise de contact et de communication intégrés et puissants (chat, messagerie interne, webcam, envoi d'alertes).

Un système d'évaluation entre membres permet de partager son expérience avec le reste de la communauté. Une vérification de l'identité de nos « MoiGI Temps » permet d'éviter les faux profils.

Chaque « GpalTemps » réinvente son propre site en fonction de ce qu'il aime

Nous proposons à nos membres une gestion de profil très personnalisée. L'utilisateur « GpalTemps » pourra y inclure ses centres d'intérêt, ceux de ses enfants ou encore de ses animaux. Chaque utilisateur verra alors le site d'une autre manière en fonction de ses préférences personnelles et recevra des offres de service de nos MoiGI Temps correspondant à « ce qu'il aime ».

Chaque « MoiGI Temps » peut cibler sa clientèle

S'inscrire sur MoiGI Temps.com c'est définir clairement son positionnement client, et la façon dont on souhaite être visible. Il existe plus de 40.000 façons différentes d'apparaître sur le site. Il s'agit d'un outil promotionnel puissant, mis entre les mains du fournisseur.

+1.000	+ 40.000	+ 2.500.000	2
Services différents	Critères de recherche	Clientèle cible	Pays

# SOMMAIRE

La société GpalTemps révolutionne la mise en relation sur internet .....	2
<b>GPALTEMPS.COM</b> , un site d'une autre génération .....	4
<b>GPALTEMPS.COM</b> , probablement la base de données la plus complète du web.....	5
<b>GPALTEMPS.COM</b> , un site où les utilisateurs voient d'abord ce qu'ils aiment .....	6
<b>GPALTEMPS.COM</b> , la fin du bouche à oreille classique .....	7
<b>MOIGLTEMPS.COM</b> , des fournisseurs de services classifiés à la loupe .....	8
<b>MOIGLTEMPS.COM</b> , un outil promotionnel puissant .....	9
<b>MOIGLTEMPS.COM</b> , c'est gérer son temps et la rentabilité de ses actions .....	10
<b>MOIGLTEMPS.COM</b> , l'envers du décor .....	11
La France et la Belgique en ligne de mire,... (pour commencer) .....	12
Nos valeurs, fondement de notre identité sur le web .....	13
Contactez-nous ! .....	14

**GPALTEMPS.COM**, un site d'une autre génération, pour une génération qui sait exactement ce qu'elle veut.

Il existe des dizaines de sites de mise en relation sur le web. Tous ressemblent de près ou de loin à des sites de petites annonces. Nous souhaitons nous différencier !



« Je recherche un baby-sitter pour apprendre à mon enfant de 11 ans, à prendre les transports en commun »

« Je recherche un professeur de géographie, spécialisé en économie, et plus précisément en économie spatiale »

**Nos membres savent ce qu'ils veulent et n'ont pas le temps de chercher pendant des heures.**

« Nous ne sommes pas un site de petites annonces dans lequel l'utilisateur doit fouiller pendant des heures avant de trouver, peut-être, ce qu'il recherche. Nous ne sommes pas non plus un site qui prend une commission sur toute mise en relation réalisée grâce à son intervention. »

Rechercher un service sur GpalTemps.com se fait avec une précision à couper le souffle. Chaque fournisseur de services est classifié à la loupe. Nos « GpalTemps » n'ont plus qu'à « alerter » celui ou ceux qui correspondent exactement à ce qu'ils recherchent.

« Je recherche organisateur de voyage, pour un groupe d'amis de 10 personnes, avec des enfants qui aiment les randonnées. »

**GPALTEMPS.COM**, probablement la base de données « services » la plus complète du web.

Des services destinés aux particuliers et aux entreprises dans des domaines extrêmement variés, le tout classifié avec soin dans plus de 40.000 critères de recherche différents.



Chercher un MoiGiTemps professeur de littérature chinoise, un vétérinaire pour son reptile, un masseur animalier pour déstresser son furet, un professeur de clarinette, de cor anglais, quelqu'un pour faire les courses à sa place, un médecin, un conseiller enfance, un call center pour son entreprise, un carreleur ou simplement un bricoleur pour remplacer une ampoule, on trouvera tout, ou presque tout sur GpalTemps.com.

« Vous pensez qu'on ne peut pas penser à tout ? »

Probablement tout ce que l'on peut imaginer en termes de services se trouve sur GpalTemps.com. Des milliers de compétences différentes sont répertoriées et plus de 40.000 critères de recherche sont disponibles, pour que l'utilisateur puisse trouver, avec exactitude et rapidité, ce dont il a besoin, car il n'a pas le temps de chercher pendant des heures. Et s'il en manquait un seul, nous rajouterions immédiatement le service manquant dans nos bases de données, car notre technologie permet d'adapter notre site en un quart de tour !

« Soyons honnêtes, nous ne pouvons pas dîner à votre place chez votre belle-mère, mais pour tout le reste, allez sur GpalTemps.com ! »

**GPALTEMPS.COM**, un site où les utilisateurs voient d'abord ce qu'ils aiment.

Créer un compte utilisateur sur GpalTemps.com se fait bien entendu en quelques clics. Mais puisque l'objectif est de faire gagner du temps, tout sera géré en fonction des préférences de l'utilisateur.



Accueil / Catégories



« Dites-nous ce que vous aimez ! »

Sur GpalTemps.com, chaque membre pourra gérer son profil selon ses centres d'intérêt, selon ceux de ses enfants ou de ses animaux, ou encore en fonction des caractéristiques de sa maison, ou de ses préférences en matière de sports ou de voyages. Le site s'adaptera alors aux préférences du membre.

« Je recherche un pet-sitter, voici la fiche complète de mon chien, sa photo, son âge, sa race, ses loisirs. »

Bien plus qu'une simple recherche par catégorie ou même par compétence, GpalTemps.com offre la possibilité à ses membres d'intégrer des informations qui leur permettront de trouver les fournisseurs de services les plus adaptés à leurs besoins. Ces informations peuvent également être envoyées en un clic au fournisseur de service de son choix. Quel gain de temps !



"J'aime les cours d'histoire de l'art !"  
"L'enfant d'Annie aime les stages de tennis !"  
"Le chien d'Éric aime le toilettage !"

# GPALTEMPS.COM, la fin du bouche à oreille classique.

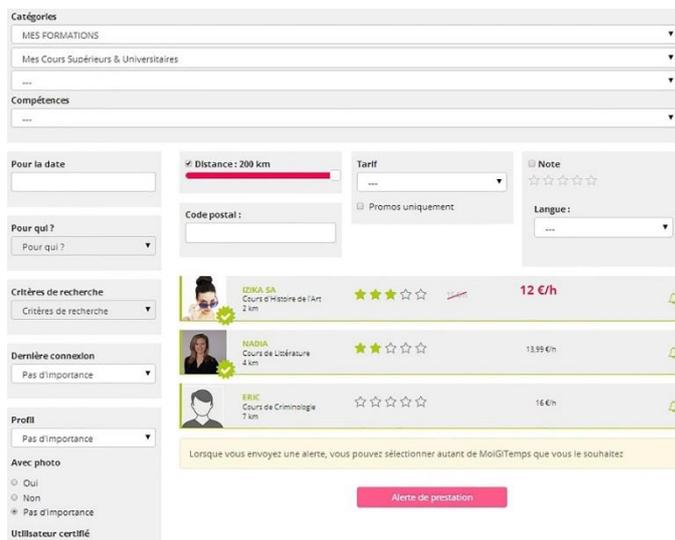
Le consommateur est de plus en plus exigeant et n'a pas le temps. L'évolution d'internet mettra probablement fin au bouche à oreille classique.

## Recherche un MoiGITemps



La vente d'objets, de chambres d'hôtel et de voyages sur internet a déjà explosé ces dernières années. Cependant, les services restent à la traîne. Et pourtant, l'évolution d'internet mettra probablement fin au bouche à oreille classique, même en ce qui concerne les services, car le consommateur est de plus en plus exigeant et n'a pas le temps.

Qu'il s'agisse de contacter un entrepreneur en construction pour rénover sa maison ou de trouver la personne de confiance pour garder les enfants, le consommateur ne veut plus se fier à n'importe qui. Il veut apprécier, comparer, sélectionner sur base d'expériences, de compétences et d'évaluations. Et tout cela le plus rapidement possible.



## « Alertez nos MoiGITemps »

GpalTemps.com propose à ses membres d'alerter des fournisseurs de services et de les rencontrer en ligne (via messagerie, via chat ou via webcam). « C'est comme si le fournisseur de services était en face de vous ».



« Rien ne sert de courir, allez sur GpalTemps ! »

## MOIGLTEMPS.COM, des fournisseurs de services classifiés à la loupe.

S'inscrire sur MoiGITemps.com, c'est définir clairement son positionnement client.

Sur MoiGITemps.com, les fournisseurs de services vont prendre le temps pour leurs clients.

« Vous donnez des cours de littérature ? Très bien, mais cela ne nous suffit pas comme information. »

Les fournisseurs de services de MoiGITemps.com sont classifiés par catégorie et par compétence, mais bien plus encore. Ils devront également choisir des critères de recherche et un public cible pour être présent sur le site. Ainsi, un professeur de littérature, devra sélectionner dans notre base de données un ou plusieurs critères de recherche associés aux cours de littérature qu'il souhaite proposer, tels que le type de cours « littérature anglaise », le niveau du cours « débutant », le lieu du cours « uniquement à domicile », pour qui ? « uniquement pour adolescents entre 12 et 17 ans », etc.

Bien évidemment, le fournisseur de services aura la possibilité de choisir plusieurs critères de recherche et de cibler un public large. La seule restriction est qu'il ait les compétences pour le faire. Un MoiGITemps ne pourra jamais contacter un GpalTemps s'il n'a pas la compétence.

Parce que chaque fournisseur est unique, il y a 40.000 façons différentes d'apparaître sur le site.

Ces critères de recherche définissent la façon dont le professeur de littérature sera visible sur le site.

« Nos MoiGITemps ont pris le temps de proposer leurs services avec exactitude, ce qui permet aux GpalTemps de gagner du temps. »

**MOIGLTEMPS.COM**, un outil promotionnel puissant, entre les mains du fournisseur de services.

MoiGlTemps.com permet aux fournisseurs de proposer leurs services, mais aussi et surtout de les proposer à la clientèle de leur choix, dans la ou les régions de leur choix, le tout en fonction des centres d'intérêt des GpalTemps.

Centres d'intérêts des GpalTemps

[Voir plus de GpalTemps](#)



### « Recherche un GpalTemps dans ta région »

Inutile de tenter de vendre des services à des personnes que cela n'intéresse pas. Sur MoiGlTemps.com, le fournisseur de services va droit au but, et peut proposer ses services en envoyant des offres de services aux personnes de son choix, en ciblant l'âge, les centres d'intérêt, la distance, la langue parlée ou encore le score obtenu lors des évaluations données par les autres membres.

« C'est promis, nous n'allons pas vous demander de tondre la pelouse de votre belle-mère, mais pour tout le reste, proposez vos services sur MoiGlTemps.com ! »

**MOIGLTEMPS.COM**, c'est gérer son temps efficacement et mesurer la rentabilité de ses actions promotionnelles.

MoiGITemps.com permet aux fournisseurs de services de faire des « promotions temporaires » en fonction des disponibilités de leurs agendas, et de vérifier la rentabilité de celles-ci.

Accueil / Membres / MoiGITemps / iZIKA SA / Mon calendrier

iZIKA SA



Mon calendrier

Mon expérience

### Mon calendrier

« Août 2014 »

lun.	mar.	mer.	jeu.	ven.	sam.	dim.
28	29	30	31	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

Faire des promotions ? Ok, mais à quel moment et qu'est-ce que cela rapporte ?

Sur MoiGITemps.com, les fournisseurs de services définissent la durée de leurs promotions en fonction de leur disponibilité et de la rentabilité de l'action. Ils peuvent entre autres consulter les statistiques (nombre de clics) qu'a généré leur action et l'interrompre ou la prolonger à tout moment, en fonction des résultats.

Publier le tout sur les réseaux sociaux ? C'est bien évidemment possible !

Chaque service proposé, chaque promotion, pourra également être diffusé sur les réseaux sociaux. De quoi mettre encore plus en évidence les compétences de nos MoiGITemps.



## MOIGLTEMPS.COM, l'envers du décor.

MoiGITemps.com, ne fait pas partie de ces sites qui prétendent être gratuits mais qui finalement prennent 30% de commission sur chaque mission...



**GpalTemps.com est-il réellement gratuit ?**

**OUI !** GpalTemps.com est totalement gratuit et le restera. De plus, contrairement aux autres sites qui paraissent gratuits, nous ne prenons aucune commission sur les missions effectuées par nos fournisseurs de services ! C'est sans doute pour cela que les MoiGITemps peuvent proposer des tarifs aussi bas sans y perdre leur marge.

**Et pour les MoiGITemps, c'est payant ?**

Les MoiGITemps ne paient pas non plus leur inscription sur le site. Par contre, ils devront enregistrer dans leur profil une série de compétences et des critères de recherche liés à ces compétences. Ceux-ci sont payants. Mais même pour eux, le premier critère de recherche est gratuit pendant 6 mois et ensuite, ils peuvent opter, par exemple, pour un abonnement mensuel forfaitaire à 1,99 € par mois !

**Le prix à payer pour les MoiGITemps est tellement bas, pourquoi ne pas rendre le site complètement gratuit ?**

Simplement parce qu'un site de qualité, cela s'entretient, et nous ne voulons pas inonder nos membres avec de la publicité pour survivre, comme le font par exemple les sites de petites annonces !

Et aussi, parce qu'un site totalement gratuit, engendre de faux profils. Sur GpalTemps.com et MoiGITemps.com, les membres sont de vraies personnes, et les profils non actifs sont immédiatement détectés.



« Sur MoiGITemps.com, on ne vous cache rien, vous voyez aussi l'envers du décor ! »

## La France et la Belgique en ligne de mire,... (pour commencer).

« Les indépendants en France et en Belgique doivent grandir, et un des éléments majeurs pour ce faire est leur présence sur internet. Les aider dans cette démarche est notre raison d'être »

### **Le travail indépendant est un moteur important de l'entrepreneuriat et de la création d'emplois.**

Les petites entreprises représentent 99% des entreprises de l'UE et deux tiers de l'emploi total. On dénombre 32,5 millions de travailleurs indépendants dans l'UE, soit 15% de l'emploi total. Jusqu'en 2008, le nombre de travailleurs indépendants était en hausse. Aujourd'hui, c'est le nombre de faillites qui augmente.

En Allemagne, 20% des créateurs d'entreprise en 2009 étaient auparavant au chômage. On peut donc en conclure que l'entrepreneuriat constitue un moyen de sortir du chômage.

### **En France, le travail indépendant est également un élément clé des stratégies de création d'emplois, grâce notamment à l'introduction du statut d'autoentrepreneur.**

Ce statut a aidé un grand nombre d'employés, d'étudiants et de retraités à augmenter leurs revenus par le biais d'une activité indépendante. 450.000 personnes ont opté pour ce statut en 2010 et près d'un tiers des autoentrepreneurs étaient au chômage auparavant. Le travail indépendant s'est principalement développé dans la construction, les services locaux et les professions libérales. Néanmoins, seuls 40% des autoentrepreneurs ont eu un chiffre d'affaires positif en 2010, les autres n'ayant pas réussi à décoller (sans compter que ce statut a été utilisé abusivement par certains employeurs afin d'éviter les prélèvements obligatoires pour les employés).

### **En Belgique, on constate également un certain développement du travail indépendant, mais le nombre total de faillites a augmenté depuis 2009.**

10.000 entreprises déclarent par an leur insolvabilité, alors qu'en Allemagne le niveau de travail indépendant est resté relativement stable durant la crise.

En conclusion, le travail indépendant contribue aux objectifs de l'Union Européenne en matière de stimulation de croissance et d'amélioration des emplois, car 30% des travailleurs indépendants ont eux-mêmes des employés. Mais les entreprises de petite taille qui ne sont pas présentes sur internet survivront-elles ? Chacun sait que les investissements en vue de créer un site internet sont coûteux, et que les résultats sont souvent décevants (qualité du site, référencement difficile, etc.).

Selon Internet World Stats<sup>12</sup>, il a été recensé 2,4 milliards d'internautes en juin 2012 : quelle opportunité gigantesque, pour les fournisseurs de services, que de se retrouver présents sur internet !

« Les indépendants doivent, pour survivre et grandir, intégrer les nouvelles technologies de communication, dont un des éléments majeurs est la présence sur internet. Cela nous paraît de plus en plus une condition nécessaire au succès, même si elle n'est pas suffisante, à elle seule. C'est notre raison d'être. »

## Nos valeurs, fondement de notre identité sur le web

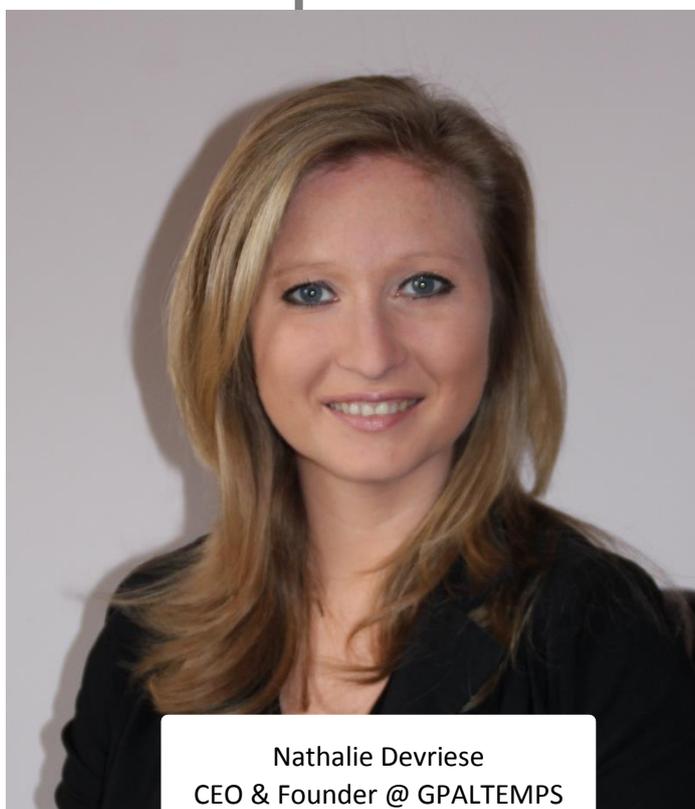
Accessibilité, Qualité, Rapidité, Transparence, Efficacité.

**Accessibilité** : l'accessibilité est le propre du web, dira-t-on. Certes, mais nous voulons décliner l'accessibilité dans tous les sens du terme : un site ouvert à tous, facile d'utilisation, accueillant, abordable.

**Qualité** : la qualité, dans son principe, c'est simple : que tous les aspects du site correspondent aux besoins et attentes de nos utilisateurs. C'est un objectif que l'on n'atteint jamais complètement. Mais soyons exigeants avec nous-mêmes et visons l'excellence.

**Rapidité** : la rapidité est au cœur de notre démarche, elle procède de notre raison d'être. Recherchons constamment ce qui fait gagner du temps, en évitant la simplification. La rapidité doit se combiner avec la qualité et être donc aussi, pour nous, synonyme d'agilité.

**Transparence** : nous voulons faire de la transparence une exigence. Au sens où *transparent* est synonyme de compréhensible, clair ou simple, l'exigence rejoint celle d'accessibilité. Mais au-delà de cela, il y a la volonté très nette de ne rien cacher ou masquer à nos utilisateurs.



Nathalie Devriese  
CEO & Founder @ GPALTEMPS

**Efficacité** : l'efficacité est notre engagement. Elle résultera du respect des valeurs précédentes. Si nous appliquons, à l'intérieur d'une bonne synergie, nos principes d'accessibilité, de qualité, de rapidité et de transparence, nous serons efficaces pour nos utilisateurs.

Contactez-nous !



GPALTEMPS SPRL

Rien ne sert de courir, allez sur GpalTemps !

Dorekensveld 2

BE - 1780 Wemmel

CEO & Founder @ GpalTemps

+32 475.91.20.99

**Devriese Nathalie**

[n\\_devriese@GpalTemps.com](mailto:n_devriese@GpalTemps.com)

[www.GpalTemps.com](http://www.GpalTemps.com)

## Qui sommes-nous ?

### La société

**GpalTemps SPRL** est une Start-up belge dont le siège social est établi en Belgique (Région flamande) à Wemmel, Dorekensveld 2, et au capital de 60.000 EUR. Elle a été créée le 12.07.2013 par Nathalie DEVRIESE (Num d'entreprise : 0536633296).

### Objet

**GpalTemps SPRL** offre des services d'intermédiaire en affaires commerciales pour la **mise en relation en ligne de fournisseurs de services et d'usagers** par le biais de réseaux informatiques mondiaux (location de temps d'accès, bulletins d'affichage en ligne pour la recherche et la promotion de services).

GpalTemps.com  
est né !



[www.GpalTemps.com](http://www.GpalTemps.com)  
[info@GpalTemps.com](mailto:info@GpalTemps.com)  
GpalTemps SPRL, Dorekensveld 2  
1780 Wemmel, Belgique /0536633296  
E.R. Devriese Nathalie

Find us on  
**Facebook**  
[www.Facebook.com/GpalTemps](http://www.Facebook.com/GpalTemps)