

DOSSIER DE PRESSE



Hématome



Sommaire

Mot du gérant.....	3
Présentation.....	4
Peoples.....	5
Contact.....	7



Mot du gérant

Cela a été pour moi une évidence quand j'ai fait le rapprochement entre le mot « hématome » et l'univers de la mode.

Hématome n'est pas un nom choisi pour faire l'apologie de la violence, au contraire. Il s'agit plutôt de pouvoir dire que l'on porte sur soi un hématome... qui ne soit ni physique ni moral !

« Je porte un hématome ».

Ce qui a commencé il y a plusieurs années déjà dans ce rude secteur qui est celui de l'habillement, va subir un revers de style en y apportant cette touche, ce point de vue. A travers des produits de qualité, créer des univers et inviter les gens à s'afficher sans complexe.

Nous allons innover dans la publicité de style de vie, celle qui raconte une histoire vraie, une partie cachée en chacun de nous et les premiers à créer des magasins qui encouragent les clients à participer à ce mode de vie. La mode prend une nouvelle dimension.

Dès le début, j'ai senti qu'il n'y avait aucune limite pour la marque.



Belkacem BENS Aidane



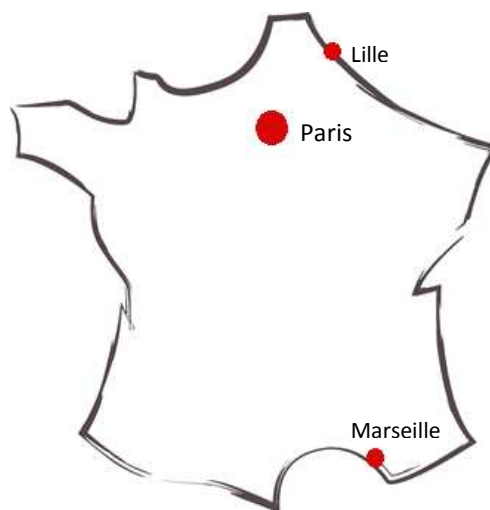
Présentation

2012 : Dépôt de la marque auprès de l'INPI et création de la société, l'aventure commence !

L'équipe :

-  Belkacem BENS Aidane : Gérant & créateur de la marque
-  Caroline LOPEZ : Responsable administrative & financier
-  Olivier OTHMAN : Apporteur d'affaires
-  Djamal BENS Aidane : Photographe & image

Où trouver nos produits :



Boutique en ligne :

www.hematome.fr



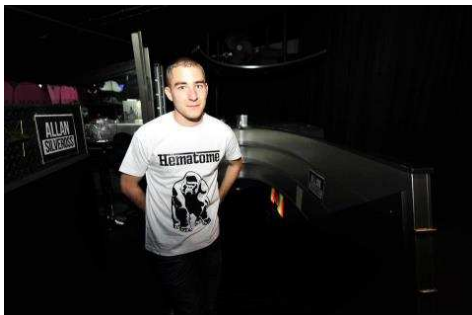
Peoples



Samuel ROBBE – Le rewind du 20minutes



Alibi MONTANTA – Tournée 2013



DJ SILVEROSS – France 3



David WILLER – Court métrage « Point mort »



Philippe VANDEL – Touche pas à mon poste – Direct 8



Contact

Belkacem BENS AidANE
Gérant et créateur de la marque

06.60.26.63.98
presse@hematome.fr

www.hematome.fr