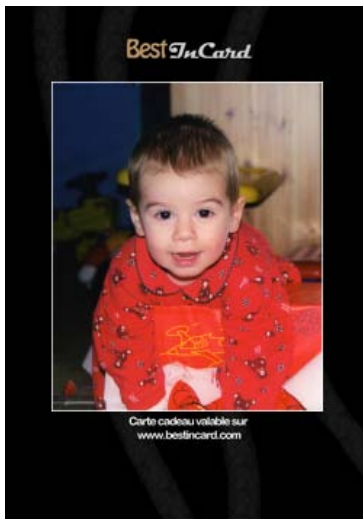


# Best In Card

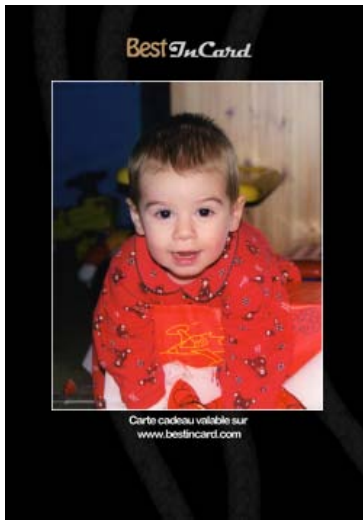










## La carte cadeau révolutionnaire

Kit de présentation automne 2014

*Antalie*

## Qu'est ce que c'est



 <p><b>Carte - Sella M</b> Marque - 10000</p> <p>Description - Épatamment conçu pour votre appareil Reflex ou Bridge, ce sac est doté d'un design à la "mode ville" sans compromettre de ses nombreuses fonctionnalités et de ses remarquables qualités : Une poche principale pour accueillir votre Reflex ou Bridge. Cette poche est dotée d'un séparateur amovible et facilement repositionnable qui permet de séparer parfaitement votre appareil - Un flap avec velcro assure le maintien de la pochette. ]</p>	 <p><b>Sac à dos RUC206</b> Marque - CASE LOGIC</p> <p>Description - Résistant à l'eau grâce à son revêtement en nylon, le sac à dos RUC206 de Case Logic constitue une solution idéale et pratique pour transporter votre matériel photographique. Doté de compartiments isolés et renforcés, ce sac s'intègre parfaitement en plus dans vos éléments fragiles et votre équipement. (hors piles, câbles et trousse, téléviseur...). Des poches amovibles permettent quant à elles de ranger vos autres accessoires. ]</p>	 <p><b>Carte mémoire 64GB UHS-I 400x</b> Marque - LEXAR</p> <p>Description - Sur classe 10, la carte mémoire 64GB Lexar UHS-I dispose d'une large capacité de stockage et offre une vitesse de transfert de 400x (60 Mo/s) en lecture Plénière et performante, la carte mémoire UHS-I est fait être un accessoire indispensable à votre équipement photo/vidéo !</p>	 <p><b>Levier de cartes mémoire 32GB CompactFlash UHS-I 320x (CF 32GB 320x)</b> Marque - LEXAR</p> <p>Description - Compatible avec les formats HD et CompactFlash, la lecture de cartes mémoire LEXAR UHS-I de Lexar offre des vitesses de transfert ultra-rapides (jusqu'à 320 Mo/s) grâce à sa connectivité UHS-I. 320 Mo/s grâce à votre ordinateur, ce levier portable professionnel à double logement permet d'accueillir les données des cartes mémoire UHS-I CompactFlash pour UDMA 7 (CF 60GB, 64GB, 128GB). ]</p>
 <p><b>Objetif 1 Nikkor 10-18mm f/3.5-4.5 VR - noir mat</b> Marque - NIKON</p> <p>Description - Doté d'un zoom 1x, le 1 Nikkor 10-18mm f/3.5-4.5 est un objectif polyvalent, souvent les toutes les plus courantes Compact et léger, cet objectif Nikon vous accompagne dans toutes vos escapades photographiques. Très simple d'utilisation, le 1 Nikkor 10-18mm dispose de aspères coudées en un tour de main. A fait des vibrations grâce à son stabilisateur VR, le 1 Nikkor 10-18mm est à la fois silencieux, efficace et précis. (sans flash). ]</p>	 <p><b>Papier 10 x 18 CM 4300PAP (110 photos)</b> Marque - MITSUBISHI</p> <p>Description - Papier de couleur pour des imprimantes vidéo.</p>	 <p><b>Filter UV 52MM 83mm</b> Marque - HAMA</p> <p>Description - Le filtre ultraviolet qui est particulièrement présent au bord de la mer ou en montagne empêche l'éclairage, protège des fleurs ou rend les couleurs plus vives. Le filtre ultraviolet de couleur noire empêche les rayons de couleur, rend le photo plus nette, avec davantage de contraste et en même temps protège l'objectif de plus, avec le Filter UV (MC) et High Transmission Multi-Coating, ce filtre est remarquable de qualité (sans flash). ]</p>	 <p><b>Papier 10 x 18 CM 4048 (600 photos)</b> Marque - MITSUBISHI</p> <p>Description - Impression.</p>

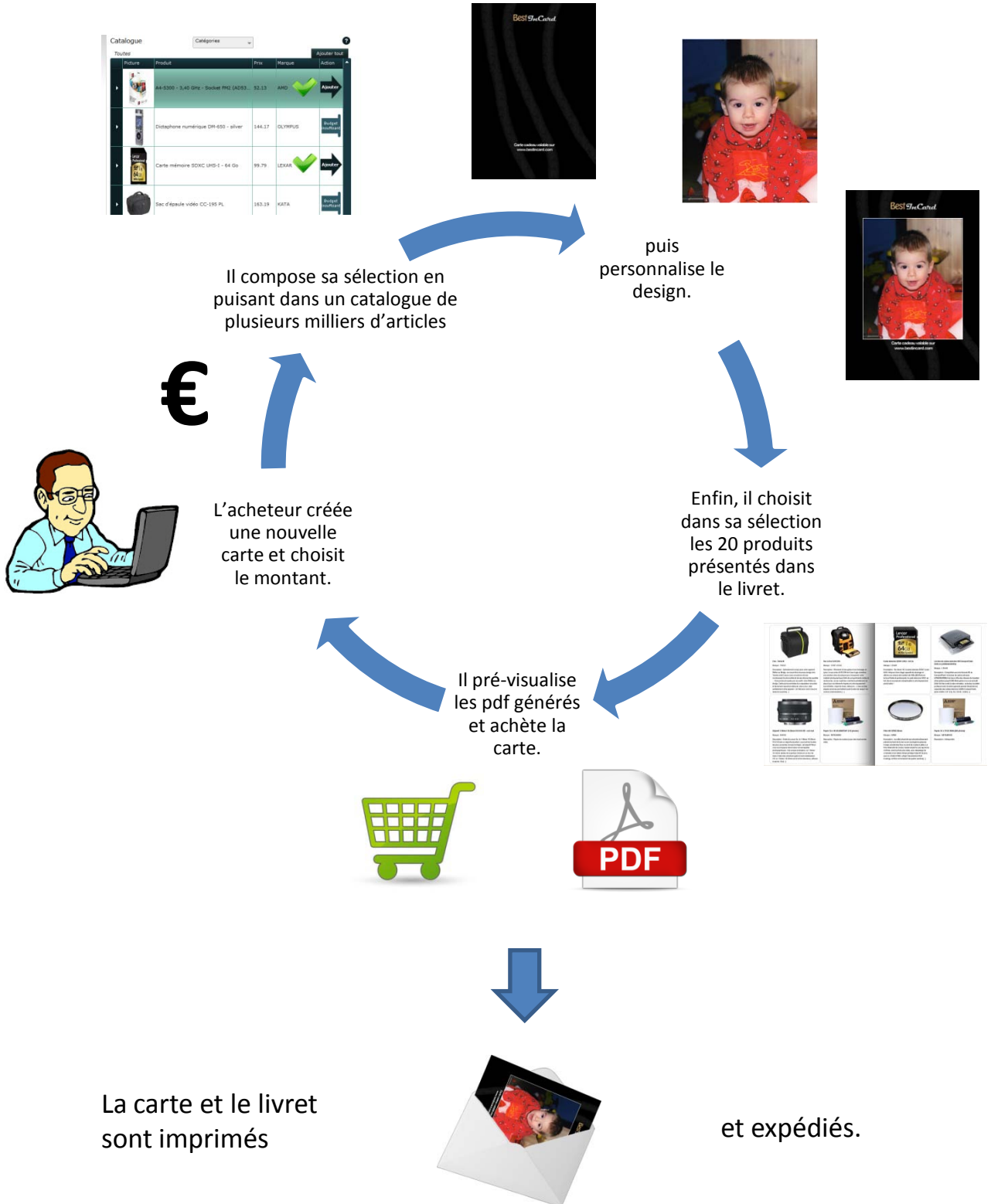
Une carte cadeau

+

1 livret d'accompagnement

100% personnalisable

## Comment ça marche



## Un concept hybride

### Le meilleur des mondes

- BestInCard s'inspire du meilleur des coffrets cadeaux et des cartes cadeaux classiques.
  - Du coffret cadeau type « Smartbox », nous avons conservé l'élégance et le choix d'une sélection de produits, qui permet de donner une dimension personnelle et qualitative au cadeau.
  - Nous avons étendu le concept aux produits cadeaux et nous l'avons affranchi des contraintes liés aux séjours ou expériences, les difficultés de réservation ou les déplacements.
  - Le principe de catalogue ouvert permettra à de nombreux partenaires de nous rejoindre et d'enrichir l'offre de milliers de produits supplémentaires.
  - A la carte cadeau, nous avons repris le modèle économique.
  - Fini l'opacité du coffret cadeau, où il est possible à l'acheteur de payer jusqu'au double du prix normal de la prestation effectuée par le bénéficiaire.
- La BestInCard fonctionne comme une carte cadeau classique, elle possède un montant et le bénéficiaire peut choisir des produits de sa carte jusqu'à ce que ce montant soit épuisé.
- Si le solde est insuffisant, il pourra tout de même choisir le produit en ne réglant que la différence.



## La révolution personnalisation

### **Nous sommes tous des pères Noël**

Là où la BestInCard donne un coup de vieux à toutes les autres cartes cadeaux, c'est dans son principe 100% innovant, la personnalisation intégrale.

L'acheteur choisit le montant de la carte, les images personnelles qu'il y fera figurer, et les produits qu'il ajoutera à la manière d'un père Noël ajoutant des présents dans sa hotte.



Comme la carte s'accompagne d'un livret mettant en valeur 20 produits de sa sélection, c'est l'acheteur qui les placera, se donnant ainsi la liberté d'apporter une attention toute personnelle aux cadeaux qui font sa préférence.

Au moment de l'achat, il est enfin possible d'ajouter un message personnel qui sera imprimé à l'intérieur de la carte.

Dès lors, les usages de la BestInCard se révèlent innombrables. Il sera possible d'offrir une carte comme un simple cadeau personnalisé, mais aussi de concevoir une carte groupée, idéale pour les cadeaux collectifs que l'on fait à un collègue, ou d'offrir un cadeau très sentimental à une famille, en panachant des cadeaux pour le père, la mère, les enfants.

La carte une fois achetée, elle est imprimée et expédiée.

Elle est unique, impossible de voir une autre personne offrir la même. Elle est personnelle, et à l'image des cartes de vœux, elle a de grandes chances d'être conservée, même épuisée, au titre de souvenir.

## Un produit cross-market

### A chacun ses idées

BestInCard est conçue pour être ouverte aux partenaires et aux créations spécifiques.

Les partenaires peuvent importer leur catalogue et mettre leurs produits à disposition des clients de BestInCard.

Ils peuvent aussi décider de ne pas partager ces produits et simplement utiliser la plateforme BestInCard pour créer des cartes personnalisées.

Comme les visiteurs, les partenaires peuvent créer leur carte à leur image, en y incluant leurs produits. Cela permettra à nombre de commerçants de proposer une solution innovante pour les cadeaux de fin d'année.

Là encore, la création de la carte est gratuite. Les cartes créées et vérifiées via le pdf généré peuvent alors être achetées.

La BestInCard est également très adaptée au marché de BtoB. Par sa capacité à être personnalisée, elle offre une solution innovante de carte de vœux à valeur ajoutée aux sociétés soucieuses de se démarquer de leurs concurrents dans ce domaine. Antalie peut, dans le cas d'achats en volumes, aller jusqu'à appliquer un design 100% personnel à la carte.



## Une carte en évolution

### Des perspectives passionnantes

Dans un marché de la carte cadeau mature, approchant des 200 millions d'euros annuels, l'avenir de BestInCard s'annonce bien. Ce n'est pas une raison pour oublier d'innover.



Dès Noël 2014, nous ajouterons au produit un coffret qui lui donnera une consistance encore supérieure. La face avant du coffret contiendra une large fenêtre en pvc qui permettra de conserver tout l'impact personnel du produit. Durant tout le mois de décembre 2014, le coffret sera offert pour chaque carte achetée.

Pour les partenaires, nous travaillons sur la déclinaison en Web Service d'une partie de la plateforme.

Ces fonctionnalités permettront d'augmenter l'interactivité entre les sites et applications du partenaire et nos services, facilitant l'intégration jusqu'à la rendre transparente.



Il sera donc plus aisé au partenaire de mettre en avant ses cartes cadeaux puisqu'il disposera, clé en main, d'un service permettant d'afficher le visuel de la carte, le contenu, d'activer la carte, de choisir un produit. Il disposera aussi d'une batterie d'outils d'informations back office à partir de ce web service.

Enfin, nous travaillons à la création d'applis pour mobile permettant d'offrir une déclinaison virtuelle de la carte ou de simplifier l'information catalogue de certains types de partenaires comme les libraires.



## Antalie

Propriétaire de la marque déposée BestInCard, Antalie, SAS au capital de 21 000 €, exploite également le site bookincard.com, spécialisé dans la vente de cartes cadeaux destinées au livre électronique.

Créée en Avril 2013, Antalie compte 3 collaborateurs.

Alain Monfort, fondateur de la société, a été par le passé Directeur des Systèmes d'Information de Smartbox.

Antalie a obtenu le soutien de la Banque Publique d'Investissement et du réseau entreprendre Yvelines.

**bpi**france



**Book**InCard

**Best**InCard

*Antalie*



## Contact

Pour contacter Antalie, envoyez un message à [contact@bestincard.com](mailto:contact@bestincard.com).

Pas courrier, notre adresse est : Antalie 35 rue des chantiers 78000 Versailles.

Vous pouvez aussi nous trouver sur twitter (@BestIncard)

Vous pouvez également nous trouver sur Facebook :

<https://www.facebook.com/bestincard>

Vous pouvez enfin voir nos vidéos sur notre chaîne youtube

[https://www.youtube.com/channel/UCw1\\_GUixeiKjdzUQEdxBy1g](https://www.youtube.com/channel/UCw1_GUixeiKjdzUQEdxBy1g)

Si vous le souhaitez, vous pouvez télécharger un spécimen de carte au format pdf à l'adresse suivante :

<http://www.bestincard.com/BICSpecimen.pdf>

*Antalie*