

Communiqué de Presse - Vendredi 17 Avril 2015

Pour son lancement parisien, la marque de robes modulables *graines d'Horizons*, sera présente le samedi 25 avril au sein de la Boutique ARP, 11bis rue Jacques Cœur à Paris (4^e arr.). Une première sous le signe du jeu, puisque les créations proposées sont pensées comme autant d'expériences éco-ludiques.

Personnaliser sa robe, comme un puzzle

Finie la garde-robe inflexible qui ne s'adapte plus à la vie excitante des femmes du 21^{ème} siècle : *graines d'Horizons* propose de transformer une robe en un top, ou une jupe, ou une autre robe, en adéquation avec les aspirations de celles qui la portent.

Le concept de modularité est inspiré de deux enseignements de la sagesse chinoise : la vie est faite de changements, et l'importance de suivre ses aspirations. Le but ? Libérer et optimiser la garde-robe.



Caroline... a créé sa robe par l'alliance des modules top « Sagesse » et jupe « Partage ».



Aurélie... a fait renaître la robe de Caroline en une autre robe, en un éclair, par la combinaison du module jupe « Partage » et du module top « Présent ».

Leur secret ?



Créée et confectionnée en France, la gamme *graines d'Horizons* est composée de 7 modules, conduisant à 12 combinaisons possibles. Le secret : une fermeture à glissière dissimulée, entièrement ouvrante, qui préserve la ligne de coupe des robes telle une couture amovible. Par ailleurs, chaque module peut être porté séparément.

Première session pour réinventer sa robe



Organisée le samedi 25 avril à la boutique ARP à Paris (4^e arrondissement), la session de découverte de la marque, orchestrée par *Le Bottin du Made in France*, permettra aux participantes de vivre l'expérience de la modularité, et de définir les combinaisons de modules menant aux robes auxquelles elles aspirent. Elles pourront également explorer les savoir-faire français à l'origine des robes modulables proposées, au travers notamment des matières sélectionnées par *graines d'Horizons*, auprès des maisons de tissage françaises. Celles-ci allient traditions et innovations vertes surprenantes, et répondent toutes à des labels d'excellence.

Un concept alliant mode et bien-être

Enfin, les valeurs de la marque, inspirées des enseignements tirés de la sagesse traditionnelle chinoise, seront partagées. Les participantes pourront ainsi se familiariser avec l'offre complémentaire de services, proposée par *graines d'Horizons*. Ces services ont pour but de réconcilier le bien-être de l'apparence avec le bien-être intérieur, afin que les femmes vivent au mieux les aventures qui se présentent à elles. Ainsi, un réseau de partenaires spécialistes dans le domaine du bien-être permet de proposer une gamme de services à cette fin, tout en réduisant la contrainte d'organisation : la marque prend en charge la planification de ce moment d'évasion.

Contact Presse :

Claire BUONAVISTA
Fondatrice

+33 (0)7 86 01 30 79
contact@grainesdhorizons.fr

www.grainedhorizons.fr