



Communiqué de Presse
Paris, le 25 Mai 2015

**OWL PARIS, Nouveau Concept Store Parisien dédié au « Life Style » Afro-Chic,
Réunissant les meilleurs Créateurs de Mode, Décoration et d'Arts inspirés par l'Afrique**

OWL PARIS est un concept raffiné, pointu, réunissant les univers de la mode, de la décoration, de l'Art et de l'épicerie fine en toute cohérence autour du slogan: L'AFRIQUE c'est CHIC!

Les imprimés Africains sont véritablement à la mode aujourd'hui, légitimés notamment par de grandes maisons comme Victor&Rolf ou Burberry, et popularisés par des stars comme Beyonce ou Tal en France qui n'hésitent plus porter des tenues conçues à base de wax.

Ceci illustre une tendance de fond, c'est la 1^{ère} fois que l'Afrique devient aspirée pour le reste du monde. C'est fort de ce constat et portée par sa passion pour l'Afrique et la Mode que Julienne Biyah, qui cumule 10 années d'expérience dans l'industrie de la mode, n'a pas hésité à lâcher un travail confortable pour créer OWL PARIS, le 1^{er} concept store 100% dédié au LifeStyle Afro-Chic, s'appuyant notamment sur sa propre marque éponyme dédiée au prêt à porter.

En plus de sa marque propre, OWL PARIS met en avant d'autres créateurs Afro-Chic rigoureusement sélectionnés, tout ceci donne une boutique raffinée et pointue, une sorte de « Colette » dédié à l'Afro-Chic. On y retrouve aussi bien du prêt-à-porter tendance made in France, des sacs venant du Ghana, de la décoration d'intérieur venant d'Afrique du Sud, ou de l'épicerie venant du Cameroun.

OWL PARIS répond à une envie de dépaysement, c'est une invitation au voyage à travers nos produits. Nous aimons raconter l'histoire de nos créateurs, partager un moment d'échange avec nos clientes, leur transmettre notre passion pour l'Afrique.

OWL PARIS assume également un côté résolument militant, qui vise à montrer une Afrique ancrée dans la modernité, audacieuse, ambitieuse, symbolisée par notre slogan « L'Afrique C'est Chic ! ». Mais le concept n'est pas exclusif, au contraire, il vise à faire découvrir l'Afrique sous son meilleur angle, d'ailleurs le métissage entre influences Africaines et Européennes est très présent chez nos créateurs.

Ouvert depuis quelques mois, le concept a d'abord été validé par les créateurs Africains, avec plus de 18 créateurs en boutique, et ensuite par les clientes, avec plus de 400 clientes en 6 mois, de toutes origines.

A l'heure où certains veulent ériger des murs entre les cultures, la curiosité positive et l'ouverture d'esprit démontrées par nos clientes Parisiennes est une réponse sans appel et pleine d'espoir.

Alors que l'Afrique a été largement « marketé » sous l'angle des conflits et des catastrophes naturelles, souvent au bénéfice des ONG, OWL PARIS pense que l'Afrique a bien autre chose à offrir, et peut être source d'aspiration pour le monde pour son génie créatif, c'est notre ambition avec ce 1^{er} concept store qui en appellera d'autres.

OWL PARIS est ouvert du lundi au Samedi, de 12h à 20h
38 rue Caulaincourt – 75 018 Paris



Contact: Julienne Biyah – Tel : 06 50 74 13 80 - contact@owlparis.com