



le premier réseau social | d'évaluation des entreprises

 **buzziness**
DOSSIER PRESSE



le premier réseau social | d'évaluation des entreprises

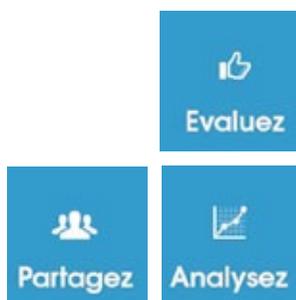
Premier réseau social d'évaluation B to B des entreprises, buzziness.com recueille tous les avis des entreprises sur leurs prestataires, leurs fournisseurs, partenaires et administrations publiques. Le site internet français mesure, publie, compare et analyse la performance relationnelle des entreprises. Une expertise précieuse pour la prise de décision et différente des analyses financières.

Comment mieux évaluer les entreprises ? Trouver des avis fiables de professionnels ? Pour répondre à cette question, Mathieu Lalanne et son équipe ont créé buzziness.com, réseau social B to B précurseur dans l'analyse des prestations d'entreprises.

buzziness.com permet aux professionnels de noter les entreprises sur la base de leur performance relationnelle. Les internautes professionnels peuvent ainsi promouvoir les prestataires, fournisseurs, partenaires et même administrations publiques qui sont performants. Ce partage d'expérience facilite par la même occasion, le choix des autres professionnels. Il peut d'ailleurs se faire à travers des groupes. C'est aussi l'occasion pour les entreprises notées de suivre et comprendre le retour d'expérience de leurs clients et donc, une aide à l'amélioration de la performance.



Une nouvelle approche de l'évaluation d'entreprise



Le réseau social buzziness.com se veut avant tout un réseau d'évaluation des entreprises par et pour les entreprises.

Trop longtemps, les sociétés n'avaient sur internet que les sites d'analyses financières pour se faire un avis sur tel ou tel prestataire ou futur fournisseur.

buzziness.com propose une autre vision des entreprises basée sur des évaluations articulées autour de 12 critères définissant une valeur clé : la performance relationnelle.



La performance relationnelle, une notion clé

Outre les indices économiques, il existe d'autres moyens d'évaluer la qualité des prestations d'une entreprise ou d'une administration.

On sait que la rapidité à laquelle les entreprises doivent changer face aux turbulences amène les gestionnaires à vouloir mesurer leur performance afin de pouvoir agir.

En utilisant une approche relationnelle, les entreprises visent la fidélisation de la clientèle pour une rentabilité à long terme accrue.

L'établissement d'une relation entre une entreprise ou d'une administration et ses clients, fournisseurs, utilisateurs ou partenaires implique plusieurs facteurs tels que la confiance, l'engagement et la communication.

Bien que plusieurs écrits et théories décrivent la portée de la performance relationnelle, peu d'entre eux présentent des façons de la mesurer.

C'est la raison d'être de **buzziness.com** qui à travers des critères comme les relations à court et

long terme, l'accueil, la communication, la réactivité, les solutions personnalisées, le service commercial, le suivi client et le conseil donne une vision plus affinée des performances d'une entreprise dans sa relation au client. long terme, l'accueil, la communication, la réactivité, les solutions personnalisées, le service commercial, le suivi client et le conseil donne une vision plus affinée des performances d'une entreprise dans sa relation au client.



A l'origine : créer une évaluation plus fine des entreprises

Une entreprise, ce n'est pas que du chiffre. C'est à partir de ce postulat, aujourd'hui évident et par le manque d'informations fiables que Buzziness a été créé.

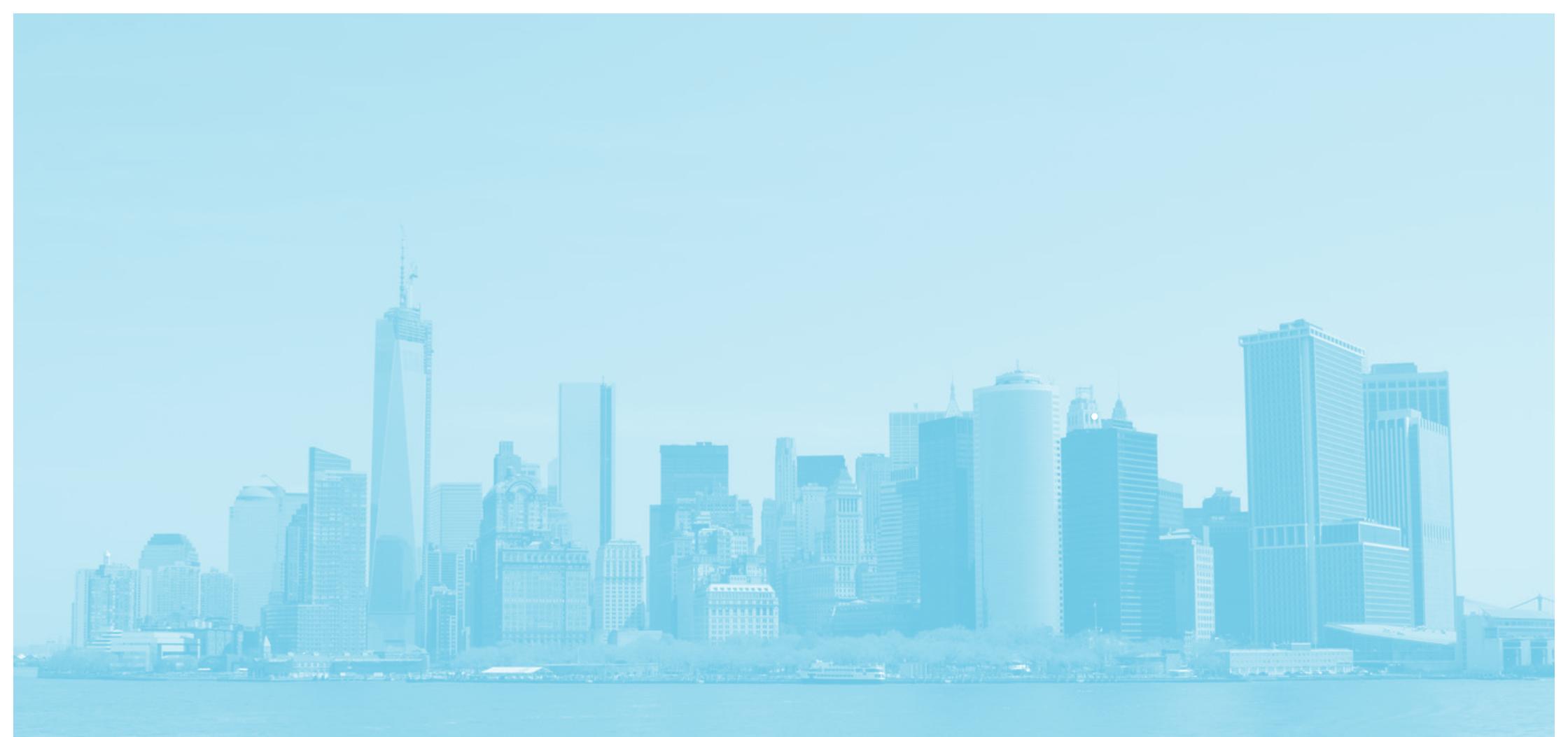
Après une classe prépa, puis une école de commerce, Mathieu Lalanne, jeune Bordelais a eu l'idée de créer ce site : « En 2008 alors que la crise financière ébranlait les économies du monde entier, on découvrait peu à peu les défaillances et les limites des analyses financières, boursières sur les entre-

prises, des notations peu soucieuses des savoir-faire des entreprises (innovation, qualité de service ou des produits, service commercial, services RH, les organisations, etc.).

buzziness.com est né de ce constat. La force du relationnel, la qualité de service, la relation commerciale, les organisations, les process logistiques, les ressources humaines, la gestion des compétences devaient elles aussi être notées & analysées.

Avec, ces dernières années, l'explosion de l'économie des réseaux sociaux, buzziness.com avait son terrain pour se développer.

Aux utilisateurs d'en faire leur jardin professionnel !”



Aujourd'hui, buzziness.com est disponible en deux langues, français, anglais et se développe en France, Grande-Bretagne, Irlande sur le continent américain aux USA et au Canada.

En effet, si aujourd'hui, les prix, les prestations et cela dans tous les domaines se comparent dans les relations entre consommateurs et entreprises, il n'existe pas de site « comparatif » pour les entreprises et par les entreprises. buzziness répond à cette demande, celle d'une vision plus complète des

prestations entrepreneuriales comprenant tout ce qui fait le savoir-être et le savoir-faire des sociétés : innovation, qualité du service, secteur commercial, qualité de l'accueil, du service après-vente, etc.



L'esprit buzziness : partager des avis sur les entreprises

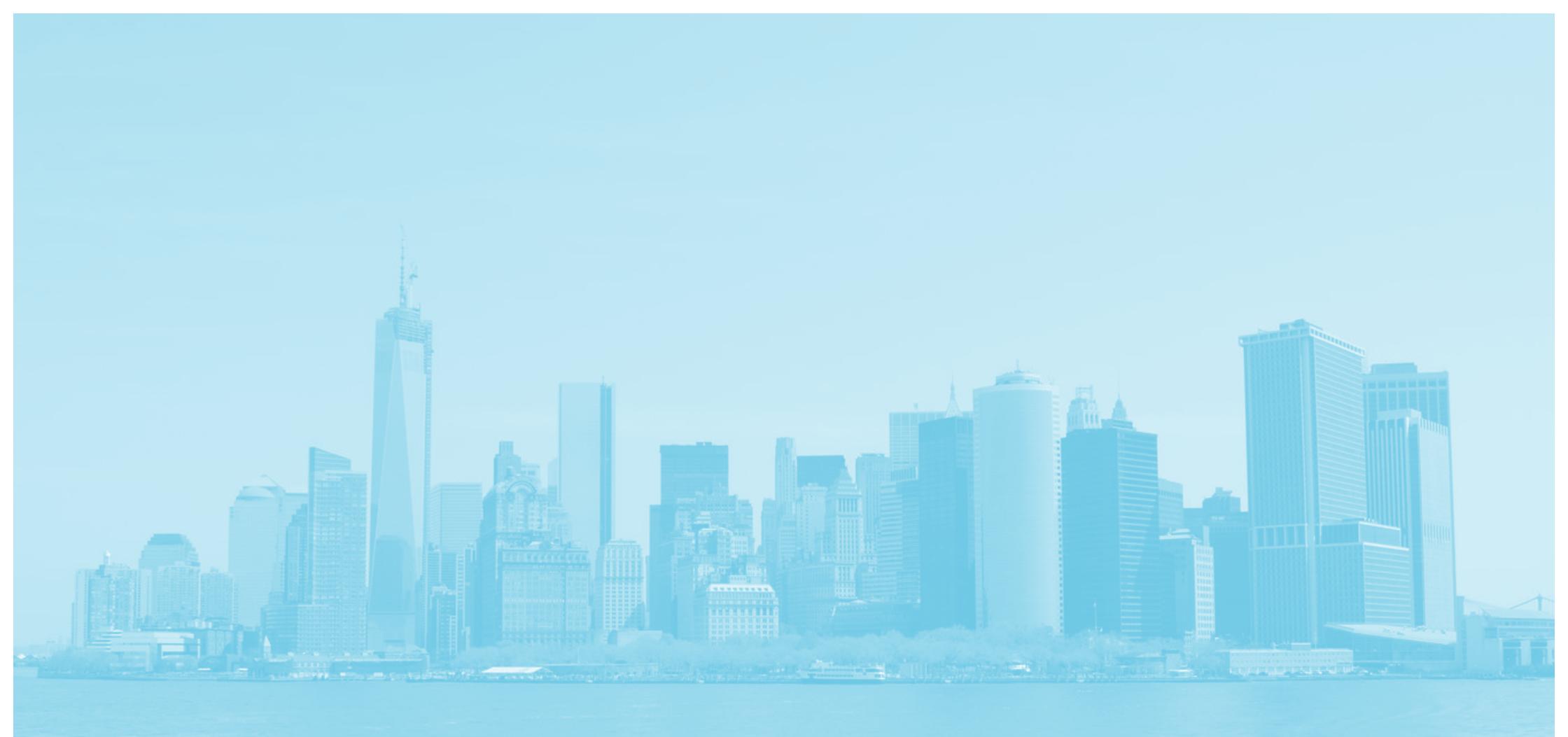
Sur **buzziness.com**, ce sont les membres qui créent « le buzz » et qui en assurent son développement en multipliant le nombre d'avis et en partageant leurs expériences.

Cette notion de partage est aujourd'hui communément admise.

buzziness.com est conçu pour faire parti du quotidien des professionnels comme les autres réseaux publics le sont pour leurs vies de tous les jours.

La qualité des informations et avis publiés par les membres est au cœur de la philosophie du réseau.

Chaque avis fournira une indication supplémentaire, susceptibles d'éclairer les décideurs dans le choix de tels ou tels prestataires



buzziness Recherche... Répondre Laurent

Tina Gibson
Actuellement **Software consultant** chez **HORTON LOGICAL DESIGN**
Précédemment **Senior sales associate** chez **Francis Telecom**
Business systems development analyst chez **Francis Telecom**
Health coach chez **Francis Telecom**

Membre depuis 21 mai 2018

5 avis

5 avis

5 avis

5 avis

5 avis

A partir des premières lettres, le moteur fait une proposition des entreprises présentes sur le site. Il suffit de cliquer sur le pavé « laisser un avis » pour déposer.

Les recherches peuvent aussi s'effectuer sur :

- . Le type de société : privée, publique, groupement, association , indépendant
- . La taille de la société : de 1 à + de 10.000 salariés
- . Par secteur
- . Par points forts. Il suffit d'écrire la qualité recherchée.

Le membre peut aussi créer le profil de sa propre entreprise

The screenshot shows a business profile for 'SKF FRANCE' on the Buzziness platform. The profile includes a header with the company name, a star rating of 2.3, and a bar chart showing 15 reviews. Below the header, there are two review snippets. The first review is dated 26 Nov 2015 17:28 and mentions 'Cum sociis nistque penatibus et magnis dis parturient montes, nascetur ridiculus mus.' The second review is dated 23 Nov 2015 17:28 and mentions 'Proin leo odio, porttitor id, consequat in, consequat ut, nulla.' The profile also features a 'Point forts' section with three items: 'Réactivité', 'Communication', and 'Suivi client'. A 'Moyenne du secteur' section shows a rating of 2.8. The page is in French and includes various navigation and sharing options.

L'internaute peut voir tous les avis laissés par les autres membres, réagir en laissant un commentaire, découvrir le profil du membre, de son entreprise. Le membre accède aussi sur cette page à deux tableaux synthétiques :

Le premier présente le nombre d'avis et la note donnée.

Le second présente de manière synthétique les «points forts» de l'entreprise

Plusieurs critères peuvent être notés : réactivité, communication, Rapport qualité/prix Suivi client A la pointe Relation court terme, Conseil, Expertise technique Fiable, Solutions personnalisées, Relation long terme

Sur cette page entreprise, l'internaute peut voir la note moyenne du secteur ainsi que les entreprises similaires, permettant ainsi un comparatif avec les concurrents.



Une multitude de rubriques pour évaluer, comparer et aider à la décision

Situés en haut de page, plusieurs outils permettent aux membres de buzziness.com de naviguer dans le site pour évaluer et surtout comparer les entreprises. On y trouve notamment :

UNE RUBRIQUE « TABLEAU DE BORD »

Le tableau de bord offre une vue globale des entreprises, classées en fonction du nombre d'avis et de la note d'appréciation générale. La rubrique tendance permet de voir la progression ou la régression des entreprises sur la base des notes obtenues.

UNE RUBRIQUE « ENTREPRISE »

Le membre peut chercher l'entreprise à partir du moteur de recherche ou bien les trier par meilleures évaluations, meilleures tendances et entreprises les plus populaires.

UNE RUBRIQUE « GROUPES »

buzziness.com propose aussi à ses membres de rejoindre des groupes. Créés sur la base de l'affinité, du secteur d'activité, ces groupes permettent de partager et découvrir des expériences de travail aussi bien avec des entreprises qu'au niveau individuel.

Ces groupes peuvent constituer la première base d'une collaboration, d'une création d'entreprise ou d'une coopérative ; les fondements de la nouvelle économie collaborative.



Contact-presse
Mathieu Lalanne
Tel : 06 82 59 48 63

press@buzziness.com
www.buzziness.com