

DOSSIER DE PRESSE



UNE MARQUE RÉVOLUTIONNAIRE
EN PLEIN ESSOR!

YLLEPSE
Elixir de vos envies

SOMMAIRE

1. L'HISTOIRE DE SYLLEPSE
pages 3 et 4

2. STRUCTURE DE LA GAMME
pages 5 et 6

3. PRIX ET DISTRIBUTION page
7

4. SYLLEPSE, UNE MARQUE
RÉVOLUTIONNAIRE
EN PLEIN ESSOR!

4.1 LES SERVICES BEAUTÉ & BIEN-
ÊTRE MOBILES DE SYLLEPSE page 8

4.2 LES SOINS DE BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE
SIGNATURES SYLLEPSE page 9

4.3 LES SERVICES BEAUTÉ MOBILES À PARIS page 10

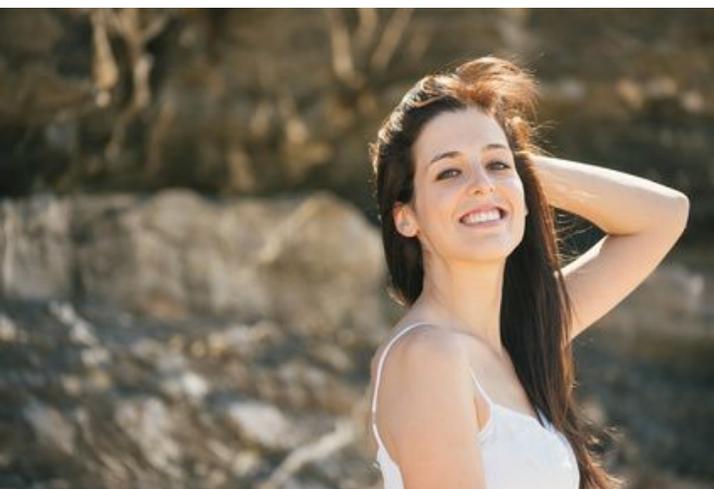
4.4 LE BAR À BEAUTÉ ÉPHÉMÈRE page 11

5. SYLLEPSE S'ENGAGE POUR LA
BEAUTÉ DES FEMMES MALVOYANTES
pages 12, 13 et 14

6. CONTACT page 15

1. L'HISTOIRE DE SYLLEPSE

Syllepse est la 1^{ère} gamme Bio qui répond aux différentes spécificités de chaque teinte de peau. La gamme est composée de 7 cosmétiques pour le visage. Tous sont conçus en France, dans un éco-laboratoire situé au cœur des Landes et tous sont certifiés Bio par l'Organisme Européen Ecocert.





Syllepse, créée en Janvier 2014 par Audrey Bertry, cosmétologue et entrepreneur de 26 ans, se développe sûrement grâce à son savoir-faire et son concept innovant.

Diplômée d'un BTS en cosmétologie, d'un Master avec une spécialité entrepreneuriale et après 5 années d'expérience dans le secteur de la beauté et du bien-être, Audrey crée sa propre marque de cosmétiques, Syllepse afin de répondre aux spécificités de chaque couleur de peau.



Forte du succès des cosmétiques Syllepse lors des soins du visage, elle décide de transmettre l'efficacité des actifs de ses cosmétiques essentiellement par le biais de 2 protocoles de soins de beauté et de bien-être signatures.

Réalisés depuis 2 ans lors de différents évènements, elle propose désormais ce service beauté aux hôtels, aux espaces de beauté et de bien-être et aux entreprises.

2. STRUCTURE DE LA GAMME



La gamme Syllepse est composée de 7 cosmétiques pour le visage:

L'innovation Syllepse : Le Gel Démaquillant Nettoyant n°14 et le Masque Gommant n°37

Ils proposent tous deux une texture innovante (créée grâce à des sucro-esters 100% biodégradables). La base gel se transforme en une sensation d'huile au contact de la chaleur de la peau, ce qui permet de démaquiller et/ ou nettoyer la peau sans l'agresser.



Une crème pour toutes les peaux, La Crème Visage n°16:



Elle répond aux besoins quotidiens de chaque peau: hydratation, protection des agressions extérieures (soleil, froid, pollution) et prévention du vieillissement cutané. Elle ne contient pas de parfum, ainsi, elle peut s'appliquer aussi sur des peaux très sensibles, fragiles ou allergiques.

Pour chaque teinte de peau, 1 sérum:

Les Sérums sont à adapter à sa teinte de peau. Ils répondent aux besoins très spécifiques de chacune: anti-rougeur pour les peaux claires, anti-fatigue et anti-tâche pour les peaux mates, anti-tâche et rééquilibre cutané pour les peaux foncées, anti-tâche et uniformité du teint pour les peaux asiatiques. Tous les sérums rééquilibrent le PH cutané, afin d'éviter une peau trop grasse ou trop sèche.



3. PRIX ET DISTRIBUTION

Les prix public TTC sont les suivants:

Gel Démaquillant Nettoyant n°14: 150ml/ 33 euros

Masque Gommant n°37: 50ml/ 34 euros

Crème Visage n°16: 50ml/ 36 euros

Sérum Teint Clair n°18: 15ml/ 28 euros

Sérum Teint Mat n°40: 15ml/ 28 euros

Sérum Teint Asiatique n°75: 15ml/ 28 euros

Sérum Teint Foncé n°63: 15ml/ 28 euros.



Les produits existent également en format voyage 5ml:

6 euros la miniature de 5ml

24 euros le pack de 4 miniatures comprenant 1 Gel Démaquillant Nettoyant , 1 Masque Gommant, 1 Crème et 1 Sérum Personnalisé.

Les distributeurs de Syllepse

Les cosmétiques Syllepse sont principalement distribués dans des e-shop, magasins de cosmétiques physiques ou concept-stores.

Quelques référencements:



4. SYLLEPSE, UNE MARQUE RÉVOLUTIONNAIRE EN PLEIN ESSOR!

4.1 LES SERVICES BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE MOBILES DE SYLLEPSE

Syllepse Cosmetics propose des services de beauté et de bien-être mobiles à destination des hôtels avec ou sans spa, aux espaces de beauté et de bien-être, aux entreprises et aux concept-store.



Pourquoi les professionnels font appel à ces nouveaux services?

Le bien-être prend une place de plus en plus importante au quotidien. Les professionnels proposent à leur clientèle ou salariés un véritable moment de détente tout en augmentant leur chiffre d'affaires et leur rentabilité.

Un système très simple!

Syllepse partage son planning avec les professionnels: Informés des plages horaires disponibles, les professionnels prennent directement rendez-vous avec leurs clients ou salariés pour un soin de beauté & de bien-être.

4.2 LES SOINS DE BEAUTÉ & BIEN-ÊTRE, LA SIGNATURE SYLLEPSE



Les soins de beauté et de bien-être signés Syllepse associent des rituels de beauté ancestraux à des techniques esthétiques pointues. Ils puisent dans les secrets de beauté des différentes cultures et relient le bien-être de l'esprit et du corps à celui de la beauté de la peau. Les 2 soins, de 30 minutes ou d'1H contiennent des modelages du visage, mais aussi des bras, du buste, de la nuque et du cuir chevelu.

Le soin express coup d'éclat de 30 minutes et le soin relaxant d'1H

Le soin express coup d'éclat de 30 minutes accentue les manoeuvres de modelage sur le visage afin d'apporter une bonne mine à la peau, d'uniformiser le teint et de détendre les muscles du visage.

Le soin de beauté et de bien-être d'1H, signé Syllepse, privilégie la détente du corps, de l'esprit, des muscles des bras, du buste, du haut du dos et de la nuque.

4.3 LES SERVICES BEAUTÉ MOBILES À PARIS



Les soins de 30 minutes et d'1H, avec rendez-vous sur planning partagé, peuvent être réalisés à Paris auprès des hôtels avec ou sans Spa, des espaces de beauté et de bien-être, des entreprises ou des concept-stores.

4.4 LE BAR À BEAUTÉ ÉPHÉMÈRE



Le Bar à Beauté s'adresse aux hôtels, aux entreprises (dans le cadre de séminaires), aux espaces de vente spécialisés dans le secteur de la beauté et du bien-être et aux concept-stores.

Concept de mise en beauté express, le Bar à Beauté éphémère est une formule clé en main qui s'adapte à chaque structure. En créant un évènement original et axé sur la détente, les professionnels contribuent au bien-être des clients ou salariés, développent leur notoriété et leur chiffre d'affaires.

Convivial et fun, le Bar à Beauté éphémère propose un soin du visage signature haut de gamme et personnalisé; véritable invitation à la détente et à la relaxation. À l'issue du soin, des conseils et une ordonnance beauté sont remis aux clients ou salariés.

Syllepse est la gamme de cosmétiques partenaire exclusive du Bar à Beauté.

5. SYLLEPSE S'ENGAGE POUR LA BEAUTÉ DES FEMMES MALVOYANTES



SYLLEPSE Cosmetics & J'AVAIS PAS VU[®] s'engagent pour la beauté des femmes non voyantes.

Le nombre de personnes malvoyantes en France avoisine les 1,8 million, soit environ 3% de la population. Alors que nous évoluons dans une société où l'image et la beauté ont une place majeure, les femmes non voyantes sont confrontées à un manque d'accessibilité générale des produits et des gestes de beauté. Les packaging permettent difficilement l'identification de produits, leur manque d'ergonomie ne facilite pas leur manipulation, les campagnes de communication sont uniquement visuelles, les sites web et boutiques en ligne restent pour la plupart inaccessibles.

Syllepse Cosmetics, première gamme Bio permettant le choix des produits selon sa teinte de peaux et J'AVAIS PAS VU[®], entreprise sociale spécialisée dans la mise en accessibilité du secteur beauté pour les femmes non voyantes, ont organisé à Paris un testing produits avec 5 femmes aveugles.



L'objectif d'un tel testing ?

Améliorer l'accessibilité des personnes malvoyantes à l'utilisation des cosmétiques : reconnaissance et utilisation des packaging, des rituels de beauté ; analyse des perceptions des senteurs et des textures, puis création des protocoles de soins adaptés.

Ce recueil d'information a permis à Syllepse d'identifier les produits les moins adaptés aux femmes non voyantes et d'envisager de nouvelles options facilitant l'utilisation des packaging Sérums. Grâce aux testeuses et aux organisateurs J'AVAIS PAS VU[®], Syllepse a également pu mettre en place un protocole de soin adapté aux femmes qui ne voient pas.



Véronique Barreau, fondatrice de **J'AVAIS PAS VU**®, et Audrey Bertry, fondatrice de **Syllepse Cosmetics** reviennent sur cette expérience unique :

« Cette idée va dans le sens de nos valeurs » mentionne Audrey Bertry.

« Nous allons là où beaucoup de choses restent encore à créer et à améliorer et aussi dans le sens de la diversité.

Cette journée de testing fût un véritable laboratoire d'idées !

L'étude la plus intéressante fût celle des packaging des sérums. Ils sont actuellement proposés sous forme de petites fioles en miniatures 5ml et sous forme de pipettes pour les flacons 15ml. Quelle ne fût pas notre surprise lorsque nous avons constaté la difficulté qu'ont les personnes malvoyantes à utiliser le flacon pipette: combien de pressions effectuer sur la pipette pour avoir la quantité de sérum suffisante? Comment ressentir les gouttes de sérum qui tombent au creux des mains? »...

« Les packaging en pipette ne sont pas accessibles aux femmes déficientes visuelles et nos cinq testeuses, Souad, Maryam, Jenny, Fatima et Dorothee ont su être force de proposition pour la mise en accessibilité des produits Syllepse » ajoute Véronique Barreau.

« Nous espérons aujourd'hui que d'autres marques de cosmétiques et les labels s'engageront pour la beauté de toutes les femmes et suivront le chemin d'Audrey Bertry ».

6. CONTACT



+ d'infos sur Syllepse

Syllepse est la 1^{ère} gamme Bio qui répond aux spécificités des différentes teintes de peau. Fabriqués en France et certifiés Bio par l'Organisme Européen Ecocert, les 7 cosmétiques sont exclusivement pour le visage. Créée par Audrey, cosmétologue de métier, l'originalité de la gamme s'inscrit dans les sérums qui se choisissent selon la teinte de peau (claire, mate, foncée ou asiatique), pour l'unifier et lui apporter un véritable coup d'éclat.

www.syllepse-cosmetics.com

+ d'infos sur J'AVAIS PAS VU ®

J'AVAIS PAS VU © est un centre d'aide et d'accompagnement à une meilleure gestion de l'image et une meilleure accessibilité des personnes handicapées. Cette entreprise à caractère social œuvre pour une meilleure mise en accessibilité des espaces produits et services dans le secteur de la mode et de la beauté.

www.javaispasvu.com

Contact Presse: Audrey Bertry 06.45.58.88.95

E-mail: audrey@syllepse-cosmetics.com