GOJIKI | EXPRESS YOUR UNIQUENESS

Dossier de Presse

GOJIKI le 1er réseau Professionnel des diplômés d'école d'art.

Alors que le Marché de l'Art se mondialise, avec des outils de communication de plus en plus connectés, de nouveaux talents ne cessent d'émerger. Dans ce contexte de globalisation toujours plus compétitif, où tout le monde peut être un artiste, exister en ligne est devenu indispensable pour être visible au sein d'un marché en pleine explosion (13 milliards de dollars prévus en 2020).
Or, mal préparés, noyés dans la masse, les artistes ont, aujourd'hui plus que jamais, beaucoup de difficultés à gérer leur carrière professionnelle et vivre de leur art.
De quoi donner raison à Robert De Niro lors de son discours à la Tisch School of Art en mai 2015 :*« You've just graduated from Art School. Congratulations you're fucked ! »*

C'est en réponse à cette fatalité que GOJIKI a été lancé il y a un an.

GOJIKI sert de catalyseur dans la carrière des artistes. L'idée est simple mais unique : Fédérer, connecter et promouvoir les acteurs du marché *-professionnels de l'Art, écoles, grand public amateur et collectionneur d'art-* autour des artistes diplômés.

GOJIKI est ainsi à la fois un espace d'échanges et de co-création entre artistes, initiant de nouveaux projets artistiques, et un accélérateur de carrière. GOJIKI leur donne accès aux diverses résidences et offres d'emploi à travers le monde, GOJIKI leur permet de se connecter facilement et directement aux professionnels de l'Art et de rentrer en contact directement et sans intermédiaire avec le grand public. GOJIKI est ainsi un vecteur de diffusion pour la création contemporaine.

GOJIKI est un réseau professionnel sélectif ne s'adressant qu'aux Artistes Diplômés d'Ecoles d'Art reconnues par l'Etat, garantissant sa légitimité et caution de qualité.

GOJIKI c'est également pour les Ecoles d'Art partenaires, un moyen d'accroître leur visibilité à l'international, de favoriser les échanges entre écoles du réseau, de soutenir leurs diplômés et un outil de recrutement d'élèves pour les cursus de spécialisation (commissions d'équivalence).

Pour les professionnels de l'Art (galeries, résidences, éditeurs de design, agences…), GOJIKI est l'opportunité de « dénicher » et de « miser » plus facilement sur de nouveaux talents, la cote de popularité d'un artiste sur GOJIKI gageant de son potentiel.

GOJIKI œuvre pour un nouvel équilibre du Monde de l'Art, plus ouvert.

GOJIKI a pour ambition de rééquilibrer les rapports entre artistes et professionnels de l'Art, de favoriser les échanges entre artistes du monde entier, qui initient des projets qui n'auraient jamais vus le jour s'ils n'avaient pu se croiser, de donner la même chance à tous les artistes d'où qu'ils viennent et quelque soient les structures qui les soutiennent et enfin de généraliser la diffusion de l'art contemporain.

GOJIKI c'est déjà :

- 200 artistes
- 21 écoles
- 40.000 connections
- 30 nationalités

GOJIKI a été déclaré en juin 2015 « Initiative remarquable » par le Ministère de la Culture et de la Communication, pour son action en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes artistes, lors des Assises de la Jeune Création, en présence du Ministre de la Culture et de 250 personnes du monde de l'Art contemporain et ce, un an seulement après sa création par Florence Lafleur, sa Présidente et Fondatrice.

Florence Lafleur

2007 Florence Lafleur - EDHEC 97 - quitte Paris et son poste de Directrice Marketing de Nathan Editions pour s'installer à Barcelone avec son mari et ses 3 enfants, où elle prend des cours d'Histoire de l'Art et obtient un master en e-Marketing.

2011 Son mari muté à Vienne, elle se retrouve confrontée à la problématique du suivisme qui ne laisse que peu de place à la construction d'une carrière professionnelle pérenne et stable, elle projette alors de créer sa propre entreprise.

2012 Décidée à mettre son expérience au service de sa passion, elle analyse pendant un an le modèle du marché de l'Art et arrive à la conclusion qu'au delà des quelques superstars du marché (Artistes, agents, galeristes), les artistes sont livrés à eux-mêmes et gèrent généralement mal leur image digitale, dans un monde en pleine mutation, rendant l'exposition de leur travail hypothétique, qui plus est pour les jeunes diplômés. Cette immense réserve de talents, jusque là invisible dans sa globalité, ne demande qu'à être interconnectée, à l'instar de LinkedIn dans le monde du business. GOJIKI est né !

2013 Florence présente le business plan de GOJIKI devant un parterre de chefs d'entreprises, et devient Lauréate de l'Incubateur EDHEC.

2014 Lancement officiel de GOJIKI, association du tibétain GOJI (stimulant naturel lié à la quête d'immortalité chez les taoistes) et du japonais IKI (idéal esthétique), dont l'ambition est d'être un accélérateur de carrière, de faciliter l'émergence des jeunes artistes diplômés.

2015 En à peine quelques mois, GOJIKI est officiellement déclaré « Initiative remarquable » lors des Assises de la Jeune Création, par le Ministère de la Culture et de la Communication, pour son action en faveur de l'insertion professionnelle des jeunes artistes.

Ce qu'en pensent les artistes…

« …je trouve que c'est une très chouette initiative qui permet de continuer dans une bonne dynamique. »
Jessica F., graphiste

« …félicitation pour la création de ce site et de cette superbe initiative. »
Paul M., designer d'objets contemporains

« … c'est un beau projet et j'espère qu'il aura beaucoup de succès. »
Sébastien C., créateur de bijoux contemporains

« … votre idée de plateforme est très intéressante sachant que la visibilité et la reconnaissance de son travail est de plus en plus difficile. Je vais donc soutenir et m'inscrire à votre communauté. »
Flora S., designer contemporain

Pour nous contacter: contact@gojiki.com
+41 78 902 11 13

52 boulevard Sébastopol – 75003 Paris
Numéro d'immatriculation au Registre du Commerce et des Sociétés : 801 985 946.
Numéro TVA intracommunautaire : FR 17801985946

www.gojiki.com