

## Absoluliss choisit Laura Satana pour sa nouvelle identité graphique

Absoluliss, le spécialiste du soin capillaire d'exception à la kératine et à la fleur d'immortelle corse, a confié la refonte de son identité graphique à la tatoueuse parisienne Laura Satana. L'essence de la marque, créée par des femmes, au service des femmes et de l'esthétique capillaire, s'exprimera désormais au travers d'un nouveau packaging résolument glam rock.

### Une identité Parisienne, chic et urbaine

Absoluliss propose des soins capillaires naturels d'exception à la kératine et à la fleur d'immortelle corse (plus de 5 ans de R&D) qui couvrent tous les besoins du cheveu ainsi qu'un concept unique au monde de Bar à lissage brésilien do it yourself, installé à Paris, qualifié de "révolutionnaire" par France2.

Femme de défi, Laura Satana relève le challenge de relooker Absoluliss pour inscrire la marque dans un univers graphique qui exprime son territoire parisien, chic et urbain.

### L'univers artistique de Laura Satana au service de la beauté

Tatoueuse parisienne, de renommée internationale dans un milieu réputé masculin, Laura Satana a déjà collaboré avec de grands noms tels que Nike, Timberland, des maisons de maroquinerie de luxe et Make Up Forever...

Ses tatouages et calligraphies fortement inspirés des tatoueurs sud-américains de Californie rencontrent un succès croissant dans les milieux branchés parisiens et auprès de nombreux artistes dont le rappeur Booba.



Avec Laura Satana, le logo Absoluliss se dote d'un palmier sur le côté droit exprimant l'univers solaire de la marque et des actifs utilisés.



crédit photo : Celeste Leeuwenburg

Artiste prolifique, Laura Satana révèle un art graphique qui puise ses influences aussi bien chez les peintres classiques que dans le pop art des années 50, les comics américains de Stan Lee ou l'art du graphiti de Shepard Fairey.

Les femmes illustrées par Laura Satana (notamment dans sa collection Anticut(e) exposée à Londres, New-York et Tokyo) se distinguent toutes par une très belle chevelure. Toujours belles, glamour et rock mais jamais fragiles. Cette particularité a définitivement séduit la marque Absoluliss pour qui "On n'est jamais mieux lissé... que par soi-même" #onjml.

### Une marque solaire pour Les Super-héroïnes du cheveu

Les kits de soin seront ainsi illustrés par le visage d'une super-héroïne résolument contemporaine aux super pouvoirs révélés par les soins capillaires Absoluliss.

**Le nouveau packaging de la marque Absoluliss par Laura Satana sera dévoilé lors d'une soirée privée de lancement, le 13 juin 2016.**

*Absoluliss, ce que la nature a de plus précieux, dans des innovations made in France pour des cheveux sublimes*

Show Room / Bar à lissage, 46 rue du Montparnasse 75014 Paris

Contact presse [laetitia@absoluliss.fr](mailto:laetitia@absoluliss.fr)