

NEOPARK

10 ans d'expérience pour une vue à 360° du monde du stationnement

Fondé en **2005**, le groupe NEOPARK est spécialiste du marché du parking et du stationnement. Grâce à notre expertise et nos solutions, nous œuvrons sans cesse en tant qu'intermédiaire pour répondre aux besoins des exploitants de parkings et satisfaire les demandes des automobilistes. Forts de notre développement, nous sommes présents à la fois sur la vente, la location et la réservation de parking et d'emplacements.

NEOPARK met en ligne dès 2005 son premier site web dédié au monde du stationnement : neopark.fr. Site qui est toujours en activité à ce jour.

Souhaitant développer une solution innovante de recherche de parking, nous lançons avec succès en **2006** le premier site d'annonces de parkings à louer géolocalisées : location-parking.com, également en activité à l'heure actuelle.

Fort de son savoir unique sur le stationnement et de ses données massives concernant la demande parking, NEOPARK crée en **2007** le site observatoire-stationnement.com et remporte le Grand Prix du jury Parkopolis pour sa cartographie du stationnement en France. Le groupe valorise ainsi ce que l'on appelle désormais le Smart Data et en devient le précurseur dans le domaine des parkings.

Afin de capitaliser sur l'ensemble de données dont le groupe dispose, NEOPARK achève en **2008** : parking-public.fr. L'annuaire le plus abouti et complet des parkings publics en France, assurant ainsi aux exploitants de parkings une plus grande visibilité de leurs parcs de stationnement et de leurs offres.

En **2009**, après d'importants efforts de recherche et développement, l'API Neopark, premier système d'agrégation de l'information parking est créée et intégrée dans le système de nombreux partenaires tels que GOOGLE, HERE, PARKEON et interfacée avec les équipementiers Thalès, ACS, S&B.

oumegarer.com sort par la suite en **2010** et vise à devenir le premier portail de recherche de parkings directs en France. La même année, l'application IPHONE OUMEGARER devient la première application de recherche de stationnement en France.

2011, NEOPARK, fort de ses résultats et à la demande des exploitants de parking, crée le site NEOPARKING, devenant de fait la première centrale de comparaison et de réservation des parkings en France et en Europe. Le groupe inaugure ainsi un système de comparaison et de réservation simple, ergonomique et efficace pour les automobilistes

et qui répond à leurs problématiques de stationnement. La plateforme neoparking.com devient leader des réservations en ligne en 2014 en France, avec près de 44 000 emplacements réservés.

En **2015**, dans la droite ligne de son développement, NEOPARK lance la version en mobilité de NEOPARKING ainsi que la nouvelle version de parking-public.fr, destinée à être la plateforme de comparaison des centrales de réservation de places de parking. NEOPARK aborde également avec sérénité la sécurisation des accès parking avec NEOPASS, une borne intelligente et autonome, en collaboration avec la société MACQ, spécialiste des solutions de régulation du trafic et d'automatisation des accès. Connectée au Cloud pour permettre la gestion en temps réel des entrées et sorties des véhicules sur tout parking équipé, l'exploitant reste maître de son parc à chaque instant.

Ce faisant, NEOPARK couvre l'ensemble des métiers et services du stationnement, depuis le premier contact commercial et jusqu'à la maximisation des profits et l'amélioration du remplissage des parcs de stationnement.