

# VO Infos, jeune startup libournaise, poursuit sa croissance et rachète le site emploi mecjob.fr

VO / infos

MECAJOB  
1<sup>er</sup> site d'emploi de la mécanique

## MECAJOB.FR, LE 1<sup>ER</sup> SITE EMPLOI DÉDIÉ À LA MÉCANIQUE FÊTE SES 3 ANS ET FAIT ALLIANCE AVEC VO RH JOBBBOARD 100 % DISTRIBUTION AUTOMOBILE.

Lancé en juillet 2013, le premier site d'emploi de la mécanique [www.mecajob.fr](http://www.mecajob.fr) accompagne les mécaniciens automobiles, 2 roues, poids-lourds, travaux publics, marines ou encore les techniciens de maintenance industrielle dans les différentes étapes de leur vie professionnelle.

Particulièrement bien référencé sur les moteurs de recherche, Mecajob comptabilise **6000 visiteurs** mensuels, **200 recruteurs** inscrits, une CVthèque de **2000 profils** et entre **2000 et 3000 offres en ligne** en moyenne.

## UN RACHAT POUR DÉVELOPPER LE SITE

Déjà éditrice du site emploi 100 % automobile [www.vo-rh.fr](http://www.vo-rh.fr), VO Infos a racheté Mecajob.fr le mois dernier. Ce rapprochement va permettre aux 2 sites de bénéficier de certaines évolutions. « Comme pour VO RH, nous allons multidiffuser les annonces de Mecajob sur une vingtaine de supports partenaires afin d'améliorer leur visibilité (Indeed, Trovit, Joboola, etc.). Nos clients du secteur automobile ayant un contrat annuel verront eux leurs offres atelier automatiquement diffusées sur Mecajob.fr et bénéficieront d'un accès à la CVthèque. Vu les difficultés actuelles pour recruter des mécaniciens auto, réceptionnaires ou chefs d'ateliers, cette offre devrait s'avérer pertinente et surtout utile. » précise Christopher LAFONT le directeur commercial.

## RASSURER ET ATTIRER LES JEUNES. MAIS AUSSI FAVORISER LA TRANSVERSALITÉ.

La mécanique devrait attirer beaucoup plus de jeunes ! Malheureusement c'est une profession souvent moquée, qui se heurte à de nombreux clichés. Pourtant un professionnel de la mécanique est un véritable technicien qui doit se former en permanence pour suivre les évolutions technologiques et peut évoluer dans de nombreux secteurs, comme le prouvent les offres diffusées sur Mecajob.fr. Le métier s'ouvre également de plus en plus aux femmes grâce à des outils et des machines visant à réduire la force nécessaire à la réalisation des tâches. Autre objectif de ce rapprochement, mieux informer les candidats mécaniciens des opportunités et passerelles qu'offrent leur formation.

« Beaucoup de professionnels ne connaissent pas suffisamment leur marché de l'emploi. » explique Leslie DESSALLE directrice de l'agence « Nous souhaitons leur ouvrir les yeux sur les opportunités incroyables qu'offrent leurs formations de mécaniciens. Nous allons augmenter la fréquence des publiereportages dans ce sens. Nous avons par exemple diffusé une annonce pour une entreprise spécialisée dans le forage qui recherche des profils de mécaniciens autos, agricole ou TP souhaitant se former et découvrir un secteur niche pouvant être très lucratif. Peu de professionnels osent franchir le pas du changement de secteur mais cela peut s'avérer très intéressant pour leur carrière et moins dangereux qu'ils le pensent. Les professionnels de la mécanique sont très très recherchés ! »

Le site est bien évidemment gratuit pour les candidats qui peuvent déposer leur CV et candidater aux offres en seulement 2 minutes.

GRATUIT  
POUR LES  
CANDIDATS

Une offre découverte permet actuellement aux recruteurs de tester le site

1 ANNONCE  
+ 5 CVS  
À TÉLÉCHARGER

AU TARIF DE  
100 € HT

## PRÉSENTATION DE VO INFOS

Basée à Libourne VO Infos est un prestataire qui propose un ensemble de services destinés aux professionnels de l'automobile. Lancée en 2012 par ses actuels dirigeants Leslie DESSALLE et Christopher LAFONT, cette SARL a aujourd'hui 4 ans d'existence et compte 200 clients parmi les principaux établissements automobiles Français. Outre sa partie agence conseil proposant une expertise marketing/data, VO Infos édite depuis 2013 le site emploi automobile VO-RH.FR. Le rachat du site [www.mecajob.fr](http://www.mecajob.fr) intervient dans le cadre de sa stratégie de croissance qui a pour but finale de créer un à deux emplois à l'horizon 2018.

Contact Presse : Christopher Lafont, 06 59 43 82 64, [contact@mecajob.fr](mailto:contact@mecajob.fr)