

Dossier de presse

Rentrée 2017

Éditions
de
La Loupe



La Loupe

SOMMAIRE

- Les Éditions de La Loupe ont 15 ans p 3
- L'édition en grands caractères : un marché complexe p 4
- Des publics aux attentes diverses p 5
- Les spécificités de l'édition en grands caractères p 7
- Les Éditions de La Loupe, un catalogue très diversifié p 8
- Bibliothèques et librairies : des approches différentes p 10
- Questions/Réponses - Contacts p 11

LES ÉDITIONS DE LA LOUPE ONT 15 ANS

Parcours d'un éditeur indépendant
qui est devenu une référence sur son marché.

2002 : CRÉATION DES ÉDITIONS DE LA LOUPE

Après un parcours professionnel dans l'imprimerie et la communication, Alban du Cosquer décide en mai 2002 de se lancer dans cette « niche » éditoriale que représente l'**édition en grands caractères**.

UNE CLIENTÈLE QUI S'ÉLARGIT

Si les Éditions de La Loupe s'adressent tout d'abord à un lectorat composé de personnes âgées et de malvoyants, elles touchent progressivement également des publics plus ciblés comme les personnes ayant des difficultés d'apprentissage (**dyslexiques** notamment) voire des difficultés sociales. Enfin un nouveau public, plus jeune, las d'avoir les yeux rivés sur les écrans, fait le choix du livre en grands caractères pour un meilleur **confort de lecture**.

UN CATALOGUE ÉTENDU ET DE QUALITÉ

15 ans après leur création, les Éditions de La Loupe ont édité plus de **750 livres** et proposent aujourd'hui un **catalogue de plus de 500 titres**, couvrant des champs très variés : littérature contemporaine, romans, récits, biographies, témoignages, essais, policiers, jeunesse et vie pratique (santé et bien-être).

Après un intense travail de sélection (10 ouvrages analysés pour 1 édité), les Éditions de La Loupe négocient au cas par cas l'adaptation en grands caractères. Les Éditions de La Loupe ont ainsi des partenariats avec une **quarantaine de grands éditeurs nationaux**.

UN ÉDITEUR INDÉPENDANT FACE À DES DÉFIS

Éditeur indépendant avec un effectif de 6 salariés, les Éditions de La Loupe disposent de leur propre réseau de diffusion et de distribution, auprès d'une clientèle qui, au-delà du cadre national, s'étend au monde francophone.

Ces clients sont principalement des structures collectives type bibliothèques d'hôpitaux ou maisons de retraite, médiathèques municipales ou départementales, Bibliothèques Pour Tous. La vente aux particuliers se fait pour l'essentiel par internet, sur le site de l'éditeur (www.editionsdelaloupe.com) ou via les sites marchands spécialisés.

Face à un marché complexe en raison des coûts de fabrication plus élevés et du lectorat restreint par rapport à l'édition grand public, les Éditions de Loupe s'adaptent sans cesse avec notamment de **nouvelles collections Jeunesse et livres pratiques**. Preuve de ce dynamisme, le **site internet** est entièrement renouvelé à la rentrée 2017.



LES CHIFFRES CLÉS DES ÉDITIONS DE LA LOUPE

- **750** : nombre de livres édités depuis 2002
- **500** : nombre d'ouvrages disponibles actuellement.
- **500 000** : nombre de livres vendus depuis 2002.
- **300 pages** : la pagination moyenne, pour un prix moyen de 20 €, proche de celui de l'édition originale.

L'ÉDITION EN GRANDS CARACTÈRES : UN MARCHÉ COMPLEXE

On compte moins d'une demi-douzaine d'éditeurs
sur ce marché de niche aux multiples contraintes.

En France, le marché de l'édition est scruté à longueur d'années et des masses de données permettent de connaître dans le moindre détail les évolutions de chaque genre : fiction, témoignage, littérature enfantine, BD, etc. aussi bien pour l'édition papier que pour sa déclinaison électronique. Pourtant, il est un secteur sur lequel on dispose de très peu de données : celui de l'édition en grands caractères.

MOINS D'UNE DEMI-DOUZAIN D'ÉDITEURS

Ce marché est détenu par quelques petites entreprises au schéma toujours identique : il s'agit de racheter les droits de titres déjà parus en édition brochée ou en poche. Ce sont le plus souvent des titres ayant rencontré un fort succès, mais il peut aussi arriver que le « petit » éditeur cède à un coup de cœur, à charge pour lui de le promouvoir ensuite auprès de sa clientèle.

UN MARCHÉ DE NICHE

La principale contrainte de ce secteur marginal reste d'arriver à vendre à un prix abordable des ouvrages qui comportent forcément plus de pages que les éditions courantes, or le papier coûte cher... D'un coût plus élevé que la production standard, l'édition en gros caractères s'adresse à un public restreint, avec des tirages limités à quelques centaines d'exemplaires en moyenne.

La production de chaque maison est généralement modeste : de l'ordre de quelque dizaines de titres par an.



LE NUMÉRIQUE, MENACE ET OPPORTUNITÉ

Si l'édition en grands caractères fait face à de nouvelles concurrences avec les éditions numériques, celles-ci ne répondent pas à toutes les attentes, notamment pour les personnes âgées ou certains déficients visuels. Par ailleurs, sous l'effet de l'utilisation croissante de ces nouvelles technologies, les éditeurs en grands caractères voient affluer de nouveaux lecteurs : une classe d'âge plus jeune – quarantenaires, voire moins - qui retrouve les vertus du papier (voir page suivante).

« Nous sommes un éditeur indépendant, tant pour nos choix éditoriaux qu'en matière de diffusion ou de distribution. Cette indépendance nous permet d'être extrêmement réactifs face aux attentes de nos clients. »
Alban du Cosquer

SENIORS, MALVOYANTS, PERSONNES EN DIFFICULTÉS : DES PUBLICS AUX ATTENTES DIVERSES

L'édition en grands caractères ne s'adresse pas à un public mais à des publics ciblés, dont les caractéristiques (âges, problématiques et attentes) diffèrent sensiblement.

LES SENIORS :

quantitativement, le premier public de l'édition en grands caractères est le lectorat âgé dont on sait que statistiquement il ne peut qu'augmenter au cours de ce siècle.

LES MALVOYANTS :

en France, près de 1,7 million de personnes sont atteintes d'un trouble de la vision (dont 200 000 aveugles ou malvoyants profonds, non concernés par la lecture en grands caractères). Selon l'OMS, le nombre de déficients visuels devrait doubler d'ici 2050, conséquence directe de l'allongement de l'espérance de vie et du vieillissement de la population française. Il y a plusieurs types de mal voyance notamment la cataracte, la DMLA (dégénérescence maculaire liée à l'âge), le glaucome, ou encore l'amblyopie.

LES DYSLEXIQUES :

et autres personnes souffrant d'une pathologie qui entraîne des difficultés de lecture. Un certain nombre d'ouvrages sont édités à l'intention des adultes ou enfants atteints de ce trouble, même s'il est difficile, voire impossible, d'apporter une réponse unique tant les pathologies diffèrent.

DES PERSONNES EN DIFFICULTÉ SOCIALE :

comme les adolescents en difficulté scolaire ou les personnes étrangères en cours d'alphabétisation.

UN NOUVEAU LECTORAT EN QUÊTE DE CONFORT VISUEL :

il s'agit essentiellement d'actifs, autour de la quarantaine, qui travaillent quotidiennement et à temps plein sur des écrans.

« Le livre en grands caractères permet de découvrir ou redécouvrir le plaisir de la lecture. Pour des personnes en difficulté en raison de l'âge ou de la maladie, c'est un compagnon précieux qui ouvre à l'imagination, l'émotion et la connaissance. »

LES MALVOYANCES

LA CATARACTE :

Maladie qui se manifeste par l'opacification du cristallin, lentille placée à l'intérieur de l'œil, en arrière de la pupille ... Le cristallin s'opacifie progressivement et la vue se brouille.

LA DÉGÉNÉRESCENCE MACULAIRE (DMLA) :

Liée à l'âge, c'est une maladie dégénérative de la rétine qui débute après l'âge de 50 ans. Elle touche sélectivement la région maculaire (c'est à dire la zone centrale de la rétine) et entraîne peu à peu une perte de la vision centrale. La vision périphérique ou latérale est habituellement préservée.

LE GLAUCOME :

Maladie dégénérative du nerf optique entraînant une perte progressive de la vision depuis la périphérie vers le centre.

L'AMBLYOPIE :

Cette différence d'acuité visuelle entre les yeux n'est pas due à une lésion organique. C'est le traitement par le cerveau de l'information venant de l'œil qui ne fonctionnerait pas de manière optimale. Ce trouble concernerait 2 à 5 % de la population.

LE CAS PARTICULIER DE LA DYSLEXIE

La dyslexie est une difficulté d'apprentissage de la lecture et de l'orthographe. Elle se caractérise par une difficulté à identifier les lettres, les syllabes et les mots, dans des proportions changeantes d'un individu à l'autre. Ce trouble concernerait entre 8 à 10 % des enfants et en grande majorité des garçons (trois fois plus que les filles).

Pour les dyslexiques, la lecture d'un texte « normal » peut être un véritable calvaire, exigeant une grande concentration pour arriver à distinguer des caractères qui se ressemblent trop (le b et le d, le p et le q...), dont le dessin est parfois brouillé par des empâtements inutiles.

Le texte semble danser sous les yeux du lecteur, rendant le déchiffrage laborieux et compliquant l'apprentissage.

LES SPÉCIFICITÉS DE L'ÉDITION EN GRANDS CARACTÈRES

Afin de faciliter la lecture, les livres en grands caractères ont des caractéristiques particulières concernant notamment la typographie, la mise en page et le format.

DIFFÉRENTS PARAMÈTRES SONT PRIS EN COMPTE POUR RENDRE LA LECTURE PLUS CONFORTABLE.

LA TAILLE DES CARACTÈRES

Elle est pratiquement double de celle des éditions standard. Les Éditions de La Loupe proposent des ouvrages avec des tailles de caractères allant du corps 17 au corps 20 (voir le test de lecture en page 11).

LA QUALITÉ D'IMPRESSION

Les caractères doivent être bien marqués. La police utilisée est choisie en fonction de sa lisibilité. L'impression est bien encrée pour renforcer le contraste.

UN PAPIER LITTÉRATURE

Le papier est de préférence blanc mat, légèrement ivoire, pour supprimer la brillance qui fatigue rapidement les yeux et offrir le meilleur contraste possible. Le papier littérature est par défaut antireflet. En effet, un papier brillant («glacé») et blanc crée des reflets qui rendent la lecture très pénible.

UN PAPIER OPAQUE

Le papier est plus épais que dans les éditions standard, afin que les mots de la page suivante ne transparaissent pas. Pour le confort de lecture, les Éditions de La Loupe n'utilisent que du « Bouffant Littérature ». Plus épais que d'autres, le Bouffant est un papier fréquemment utilisé pour l'édition de romans.

DES RÈGLES DE MISE EN PAGE

La longueur des lignes est réduite à 11 centimètres maximum car l'œil fatigue beaucoup moins s'il exécute ses mouvements sur une petite longueur. Les marges sont donc plus importantes et l'interlignage est augmenté pour une présentation plus aérée.

IDÉALEMENT, DES LIVRES À FAIBLES PAGINATION

– Le nombre de pages est limité – moins de 350 pages - pour permettre aux utilisateurs une lecture et un maniement plus aisés, avec, de préférence, une couverture souple et solide.



PAPIER BOUFFANT LITTÉRATURE,

C'est sur ce papier de qualité, retenu pour son confort de lecture, que les Éditions de La Loupe impriment leurs livres.

« Éditer en grands caractères coûte 30 à 40 % plus cher, dans un secteur de l'édition où l'on sait bien que les marges sont généralement très faibles. Cette contrainte supplémentaire nous impose une extrême rigueur de gestion. »

LES ÉDITIONS DE LA LOUPE : UN CATALOGUE TRÈS DIVERSIFIÉ

En lien avec les plus grands éditeurs,
les Éditions de La Loupe ont produit depuis 2002 plus de 750 titres.

TRÈS ÉCLECTIQUE, LE CATALOGUE DES ÉDITIONS DE LA LOUPE VISE À SATISFAIRE
TOUTES LES ATTENTES D'UNE CLIENTÈLE FIDÈLE.

LES GRANDES CATÉGORIES DU CATALOGUE

- Romans (historique, de terroir, nouvelles, contemporain, sentimental)
- Récits et documents
- Biographies, témoignages
- Être et penser (essais, santé - bien-être, spiritualité)
- Aventure
- Détective - Policier
- Cuisine
- Nature - Animaux
- Humour
- Jeunesse (Fonds d'une trentaine de livres jeunesse)

UNE SÉLECTION RIGOREUSE

Environ 70 titres sont édités chaque année par les Éditions de La Loupe, après l'analyse rigoureuse de plus de 600 ouvrages.

Si les sujets et les traitements varient, tous les livres retenus ont en commun d'être porteurs de sens. « Ce sont des livres positifs », résume Alban du Cosquer pour définir la ligne éditoriale des Éditions de La Loupe.

UNE DATE DE SORTIE AU PLUS PROCHE DE CELLE DE L'ÉDITEUR DE CRÉATION

Chaque personne, malvoyante ou non, souhaite partager ses lectures avec son entourage. Pour cela, les Éditions de La Loupe s'efforcent de publier les livres au plus proche de l'édition originale.



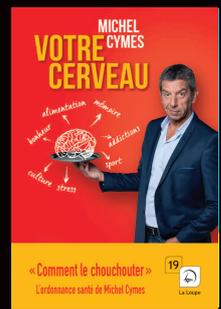
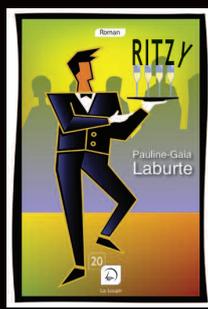
EXCLUSIVITÉ DES DROITS EN GRANDS CARACTÈRES

Les éditeurs en grands caractères rachètent les droits au cas par cas, avec une exclusivité pour l'édition en grands caractères.

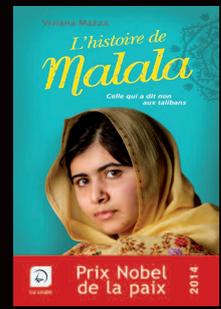
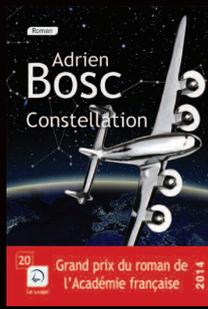
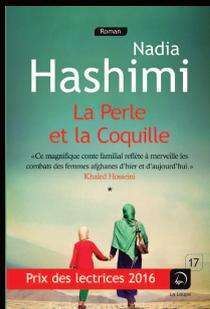
Les Éditions de La Loupe ont ainsi passé des partenariats avec de grands éditeurs comme 10-18, Robert Laffont, Gallimard, Flammarion, Nil Éditions, Actes Sud, Éditions du Rouergue, Plon, Calmann-Lévy, Presses de la Renaissance, Éditions de l'Archipel, École des Loisirs, Éditions du Seuil, Le Sarment, Les Arènes, XO, Oh! Éditions, ...

« La notoriété de l'auteur n'est pas le critère numéro un. Nous misons sur la qualité et la diversité, en nous autorisant le droit aux coups de cœur ! »

60 à 80 nouveautés par an



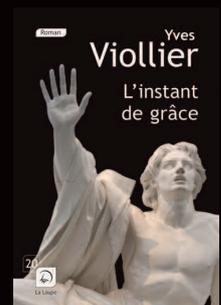
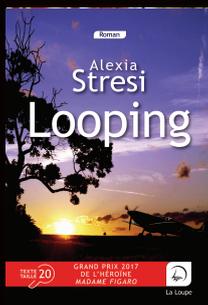
De nombreux prix littéraires



Des best-sellers



Et beaucoup d'autres livres



BIBLIOTHÈQUES ET LIBRAIRIES : DES APPROCHES DIFFÉRENTES

Les Éditions de La Loupe innovent
pour répondre au mieux aux attentes de ces professionnels.

UNE TRÈS BONNE NOTORIÉTÉ EN BIBLIOTHÈQUES

La plupart des bibliothèques ont un rayon de livres en grands caractères avec notamment les livres des Éditions de La Loupe.

Le catalogue des Éditions de La Loupe est particulièrement apprécié des bibliothécaires grâce à sa diversité et à sa rapidité de parution (au plus proche de la parution du livre original, avec des nouveautés proposées trois fois par an). **Plus de 500 000 ouvrages** des Éditions de la Loupe sont disponibles en bibliothèques municipales, départementales, d'hôpitaux...

VERS UN RAYON SPÉCIALISÉ EN LIBRAIRIES ?

Dans un marché concurrentiel, les linéaires des librairies sont âprement disputés et occupés prioritairement par les best sellers. Les libraires ont de ce fait des difficultés à créer des rayons spécialisés autres que ceux habituellement travaillés.

Le grand caractère vient d'autant plus bouleverser leur approche que Les Éditions de La Loupe proposent un large choix éditorial (romans, essais, santé...) sous une même marque.

Cependant les libraires sont de plus en plus nombreux à s'intéresser aux éditions en grands caractères. Les Editions de La Loupe les encouragent en ce sens, avec la mise à disposition d'un spécimen fourni gratuitement (voir ci-dessous)".

NOËL EN GRANDS CARACTÈRES POUR LES LIBRAIRIES ?

La période de Noël est particulièrement propice pour le grand caractère en librairie car le livre, généralement, fait partie des cadeaux le plus souvent offerts. Idée cadeau pour les personnes âgées, le livre grands caractères fait de nombreux adeptes.



LE SPÉCIMEN, UN OUTIL DE SENSIBILISATION

Pour faciliter la sensibilisation du public sur un espace restreint, les Éditions de La Loupe proposent gratuitement un spécimen grands caractères.

Il s'agit d'un livre dont la couverture est coupée dans la diagonale afin de montrer clairement la taille de police du livre en question.

Cette présentation suscite des interrogations, auxquelles répond un macaron autocollant apposé sur la couverture : « Grands caractères, confort de lecture, LIVRE TEST ».

« Le spécimen est un outil promotionnel que nous mettons à disposition des libraires. Au cours de la seule année 2017, une centaine de rayons grands caractères ont été ainsi créés en librairies. »

QUESTIONS / RÉPONSES

POURQUOI CERTAINS LIVRES ONT-ILS UNE COUVERTURE DIFFÉRENTE DANS L'ÉDITION EN GROS CARACTÈRES PAR RAPPORT À L'ÉDITION STANDARD ?

Cela tient souvent au fait que les droits ont été achetés seulement pour l'adaptation du texte, sans la couverture. Les Éditions de La Loupe peuvent aussi, pour des raisons qui leur sont propres, décider de créer une nouvelle couverture qui correspond mieux à leur lectorat.

COMMENT SAVOIR QUEL CORPS DE CARACTÈRES CONVIENDRA LE MIEUX ?

Les Éditions de la Loupe proposent sur leur site internet un test de lecture qui permet au lecteur de vérifier concrètement la taille de caractères qui lui convient.

<http://www.editionsdelaloupe.com/img/cms/documents/COLLECTIONS%2017-18-19-20%204%20MODELES%20REUNIS.pdf>

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LES ÉDITIONS DE LA LOUPE :

DIRECTION

Alban du COSQUER
Métairie de la Lande
BP 25231
44350 Guérande CEDEX
Tél. 04 78 47 27 02

RELATIONS COMMERCIALES

Blandine Quirouard
Métairie de la Lande
BP 25231
44350 Guérande CEDEX
Tél. 04 78 47 27 02

CONTACT PRESSE

Mathilde LAUORE
Tél. 06 75 02 90 47
m.laurore@orange.fr