StatSoft permet d'accroître les bénéfices des établissements de crédit jusqu'à 80%

Éditeur de solutions logicielles d'analyses statistiques et de data mining, StatSoft lance sur le marché français son module de scoring, STATISTICA Scorecard, pour la segmentation de clientèle et la modélisation du risque. STATISTICA Scorecard permet aux sociétés proposant des solutions de crédit d'augmenter leurs bénéfices de 40% à 80%, en acceptant jusqu'à 25% de dossiers supplémentaires, sans accroissement du risque.

StatSoft permet d'utiliser les modèles les plus performants de Data Mining

Depuis la réforme réglementaire Bâle II, les banques et organismes de crédit ont l'obligation de mettre en place une politique de cotation sur l'ensemble de leur portefeuille clients afin d'obtenir une évaluation en temps réel des ressources à détenir en fond propre.

STATISTICA Scorecard va plus loin en s'appuyant sur les modèles les plus performants de Data Mining.

« Les assurances ou les banques utilisent à ce jour massivement la régression logistique pour segmenter leur clientèle et évaluer les risques. Si cette technique donne de bons résultats en pratique, d'autres méthodes comme le boosting ou les forêts aléatoires permettent aujourd'hui d'améliorer la précision des modèles. In fine, nos clients sont en mesure d'identifier de nouvelles opportunités à fort potentiel, ou au contraire, d'écarter des clients à risque et ainsi augmenter de manière très significative leurs profits par rapport aux modèles en place. » commente Olivier LEBRET, Directeur Général de StatSoft France.

Un logiciel de Scoring offrant un panel de fonctionnalités inégalé

StatSoft est reconnu sur le marché pour la qualité de ses produits, sa convivialité et ses options graphiques. C'est avec la même volonté que *STATISTICA* Scorecard a été développé.

STATISTICA Scorecard est un logiciel clé-en-main permettant de développer, estimer et suivre des modèles de scoring dans une interface intuitive et conviviale, avec de nombreuses options et fonctionnalités :

- de préparation des données,
- de modélisation,
- d'évaluation et de calibrage,
- de pérennité et suivi

Déjà un succès en dehors de nos frontières

Le module *STATISTICA* Scorecard a connu un réel succès lors de sa sortie aux États-Unis, dans les pays nordiques et en Pologne, notamment auprès des banques et organismes de crédit. Les clients ayant opté pour *STATISTICA* Scorecard ont été convaincus par la convivialité de l'outil, ses fonctionnalités et ses performances, mais surtout par la valeur ajoutée de la solution par rapport aux solutions développées en interne ou à des solutions concurrentes. *STATISTICA* Scorecard ne se limite pas à une seule technique de modélisation mais s'appuie sur une comparaison de tous les modèles disponibles pour choisir celui avec le meilleur retour sur investissement (ROI). StatSoft souhaite remporter la même adhésion sur le marché français et francophone en général.

« Grâce à la technologie et l'architecture de la plate-forme analytique STATISTICA Live Score qui intègre les modèles développés par STATISTICA Scorecard, il devient possible de traiter en temps réel des volumétries considérables avec des temps de réponse de l'ordre de la milliseconde. Les applications de risque de crédit ou de détection de fraude, confrontées à ces problématiques et qui nécessitent une réponse immédiate, bénéficient de tous les avantages d'une solution puissante et efficace » confie Olivier LEBRET. *« Avec STATISTICA Scorecard, c'est l'avènement des modèles de data mining par rapport aux approches traditionnelles, avec un impact direct sur les bénéfices des sociétés qui nous ont fait confiance, et la garantie d'un retour sur investissement très rapide… »*

##

À propos de StatSoft France :

StatSoft France, filiale française du groupe américain StatSoft Inc, éditeur du logiciel *STATISTICA* et acteur majeur dans le domaine de l'analyse statistique des données, du décisionnel et de la Business Intelligence, est le distributeur exclusif en France et dans les pays francophones de la gamme de logiciels *STATISTICA*. Nous travaillons avec les plus grands groupes (Total, GSK, Merck, Nestlé, YOPLAIT, ING Direct, France Telecom…), en France et à l'étranger, grâce à un réseau de 24 filiales et de nombreux distributeurs agréés sur les 5 continents. La gamme *STATISTICA* est disponible en 12 langues.

www.statsoft.fr
STATISTICA Scorecard

Relations Presse StatSoft :
Arnaud DESTAVILLE : 01 45 185 999 – adestaville@statsoft.fr

Directeur Général :
Olivier LEBRET : 01 45 185 999 – olebret@statsoft.fr

Accéder au communiqué de presse en ligne ou Communiqué de presse en version .doc ou en Version pdf

Obtenir les logos et images haute définition des marques et produits du présent communiqué