

Septembre 2010

Dossier de Presse www.ecoclicot.com

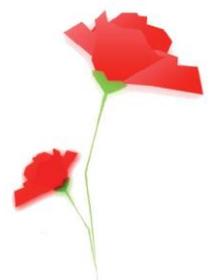


Contact presse

ECOCLICOT

17, rue Jean Duvert
33295 BLANQUEFORT

06 01 74 74 27
presse@ecoclicot.com
www.ecoclicot.com



Sommaire

Synthèse éditoriale	3
Ecoclicot.com, la boutique des éco-citoyens	3
Le changement de nom : un grand projet !	4
Un nouveau nom : pourquoi ?	4
Un nouveau nom : comment ?	4
Une nouvelle identité visuelle	4
L'activité d'Ecoclicot.com	5
La maison écologique	5
L'hygiène et la beauté	5
Bébés & enfants	6
Les économies d'énergies	6
Les vêtements « bio »	6
Les déplacements écologiques	7
L'ecocli+ : Une charte éco responsable	8
Les associations	10
L'association Echo-Mer	10
La fondation Good Planet	10
L'association Planète Urgence	10
Petit historique de l'entreprise	11
Portrait de Cédric SEAUVY, fondateur d'Ecoclicot	11
Quelques témoignages	12
Ecoclicot en chiffres	12
Contact	13



Synthèse éditoriale

Il aura fallu le temps, mais nos sociétés modernes peuvent se féliciter de la naissance d'une véritable conscience écologique.

Avec cette nouvelle donne, des initiatives telles que celle d'*Ecoclicot* peuvent aspirer aujourd'hui à un réel succès entrepreneurial.

Ecoclicot.com, la boutique des éco-citoyens

Cette jeune entreprise française, basée à Blanquefort, près de Bordeaux a fait le pari de promouvoir en ligne des produits respectueux de notre planète afin de réveiller l'éco-citoyen qui sommeille en chacun de nous.

En juillet 2010, *Le village Pyrâmidoo* change de nom tout en douceur afin de mettre en avant, les idées et les concepts de son site e-commerce : www.ecoclicot.com est né.

Ecoclicot.com propose des **produits responsables, écologiques, bio et éthiques** sur un site 100% opérationnel avec un paiement en ligne sécurisé & un suivi des colis en temps réel.

Ecoclicot.com, un site résolument différent !

Ecoclicot.com n'est pas un site comme les autres, les produits qu'il propose font toute la différence : des produits avec un **impact positif sur l'environnement** sont mis en avant et prennent en compte tous les aspects du développement durable (environnemental, social et économique).

En plus de révéler notre côté éco-consommateur, *Ecoclicot.com* rajoute du sens à nos dépenses en reversant 1% de ses ventes à une association protégeant l'environnement. C'est à nous de choisir l'association pour laquelle nous souhaitons faire bénéficier le pourcentage de nos achats : protection de la mer, de la terre ou des hommes.

Expliquer, communiquer, réagir sont les maîtres-mots d'*Ecoclicot* pour être un maximum à l'écoute de ses clients. Une idée, une envie, une suggestion ? *Ecoclicot* traite chaque demande de façon personnalisée.

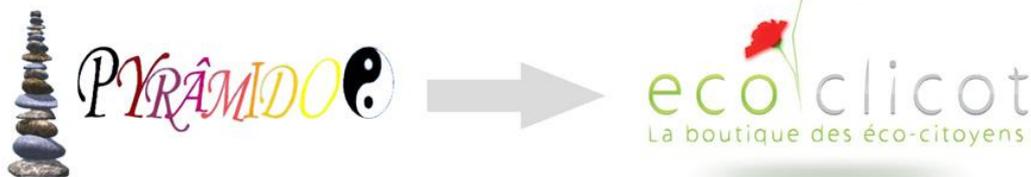
Son ambition ?

www.ecoclicot.com souhaite devenir une référence en matière de **produits « verts »** et **« responsables »**.



Le changement de nom : un grand projet !

Le Village Pyrâmidoo devient Ecoclicot....



→ *Un nouveau nom : pourquoi ?*

Un nom plus suggestif de l'activité : **éco-produits, éco-responsabilité.**

Un nom « vert », synonyme de développement durable.

Une marque facilement identifiable, mémorisable et pleine de sens et de valeurs.

→ *Un nouveau nom : comment ?*

Quelques questionnements, 1 mois de votes sur le nouveau nom, plus de 100 propositions.

Un nom se distingue : **Ecoclicot !**

Afin de voir fleurir les meilleures idées quant au choix d'un nouveau nom, un concours est lancé sur *creads.org* où des centaines d'idées seront proposées.

Un nom simple mais riche de sens, composé du préfixe « eco » de écologie et du mot « clic » évoquant le web, "Ecoclicot" est le grand gagnant de ce concours. Rappelant le mot coquelicot, fleur sauvage qu'on ne peut séparer de son environnement sous peine de la voir flétrir rapidement, ce nouveau nom est chargé de valeurs positives.

Ecoclicot, des produits écologiques en un clic ou *Ecoclicot*, le clic écolo !

→ *Une nouvelle identité visuelle*



Avec une activité croissante, une augmentation du nombre de clients, l'image d'*Ecoclicot* se devait d'être à la hauteur de son développement. Une nouvelle charte graphique plus élégante, plus claire et plus sécurisante voit le jour avec le nouveau logo.



L'activité d'Ecoclicot.com :

Ecoclicot.com est une boutique e-commerce de produits de bien-être écologiques, naturels et d'économies d'énergie conçue afin de promouvoir des produits respectueux pour notre planète.

Les produits choisis correspondent à des critères de qualité et tous les produits vendus sur *Ecoclicot.com* ont un impact positif sur l'environnement en étant « bio » ou équitables, en générant moins de consommation d'eau ou d'électricité, ou en étant fabriqués en France.

Ecoclicot.com propose différentes gammes de produits regroupés dans 6 catégories :

→ La maison écologique

Rendre sa maison écologique, c'est choisir de réduire son impact environnemental, mais également se préoccuper de sa santé en garantissant un environnement sain pour sa famille.

Les produits :

Entretien, literie bio, cuisine, bureau, jardin bio, déco, luminothérapie.

Les marques :

ARTISANAT SEL, BIOSENSE, BRITA, CARBONIT, ECOCORP, ECOGAM, ECOZONE, ELEMENTS, INNOSOL, LEDROITDEPERDRE.COM, LIGHT AIR, LUMIE, PHYSIOCONCEPT, SENSOR, SODAQUICK, VIV'EAU



→ L'hygiène et la beauté

Les produits cosmétiques bio sont certifiés selon un référentiel par un organisme de contrôle indépendant (comme *Ecocert* en France) afin d'offrir des garanties aux consommateurs que le produit respecte les hommes et l'environnement.

Les produits :

Produits bio, gel douche bio, aromathérapie.

Les marques :

ARGILETZ, BEAUDOUX, BIOFLORAL, BIOSUN, BOUTIQUE NATURE, CATTIER, DR VALNET, ECOGAM, EMMA NOËL, FLORAME, HERBES ET TRADITIONS, LAVERA, LE MYOSOTIS, LE SULTAN D'ALEP, NATURE SUN AROM, PHYSIOCONCEPT, PRANAROM, WELEDA



→ *Bébés & enfants*

Nous souhaitons préserver la planète, c'est un impératif pour nous mais surtout pour les générations futures. Quoi de plus important, dès lors, que de répondre à ces exigences pour les premiers concernés à travers les objets qu'ils côtoient.

Les produits :

Bodies, doudous, jouets écologiques, habits équitables & bio, couches lavables

Les marques :

KIK&BOO, PAPILI, PINJARRA, POWER PLUS, SPRIG



→ *Les économies d'énergies*

Les économies d'énergie, c'est d'abord préserver la planète mais c'est également défendre son pouvoir d'achat, lorsque l'on sait que l'énergie représente l'un des principaux postes de dépenses d'un foyer.

Les produits :

Eau, solaire, recyclage

Les marques :

ECOGAM, EQWERGY, FREE LOADER, POWER PLUS,



→ *Les vêtements « bio »*

Continuer d'empoisonner la Terre avec des pesticides pour pouvoir se vêtir n'est plus une option défendable. Le développement de la filière coton biologique permet aujourd'hui d'être responsable dans son habillement.

Les produits :

Textile bio / équitable, homme, femme, enfant

Les marques :

GLOBERRY, KIK&BOO, SWITCHER



→ *Les déplacements écologiques*

A l'heure où nos déplacements représentent 17% des émissions de CO₂, minimiser notre impact environnemental en choisissant plus judicieusement nos moyens de transport devient une préoccupation essentielle pour nombre d'entre nous.

Les produits :

Vélos électriques, nécessaire de randonnée, giroscopes...

Les marques :

EQWERGY, EASYROLL, SLIK-STICK, VELEIX, VELODOO,



Vélo à assistance électrique



Sac à dos solaire Citadin



L'ecocli+ : Une charte éco responsable

Etre éco-citoyen ne devrait pas être une prise de risques supplémentaires. Ecoclicot apporte donc, à l'instar des leaders de l'e-commerce, les meilleures garanties aux clients afin qu'ils bénéficient d'une qualité de service irréprochable.

DES PRODUITS DISPONIBLES EN STOCK

Plus de 99% des produits disponibles en stock et prêts à être livrés.

UN PAIEMENT SECURISE

Une interface sécurisée avec la BNP pour le paiement par carte bancaire. Un paiement par chèque ou par virement bancaire est possible.

UNE LIVRAISON RAPIDE & DES TARIFS AVANTAGEUX POUR LE MONDE ENTIER.

Livraison en 48h avec suivi ou recommandé. *Ecoclicot.com* s'engage sur les délais de livraison : expédition sous 24h. La livraison est offerte pour 69 € d'achats, le colissimo à 5 € seulement pour la France !

UN SERVICE CLIENT A L'ECOUTE

Toujours disponible en cas de besoin, du lundi au vendredi de 09h à 18h30.

Ecoclicot se veut d'être au maximum à l'écoute de ses visiteurs, clients, éco-consommateurs, afin de les renseigner et conseiller au mieux, mais également écouter leurs suggestions et souhaits de produits.

Ecoclicot répond systématiquement aux mails des consommateurs. La satisfaction clients est sa principale préoccupation.

SATISFAIT OU REMBOURSE

Une garantie Satisfait ou Remboursé.

TRANSPARENCE DE L'INFORMATION

Un suivi pas à pas de la commande et téléchargement possible de la facture via son espace personnel.



Les valeurs écologiques ne sont pas juste des arguments commerciaux. La personne qui décide de s'engager dans un mode de consommation plus réfléchi doit avoir les meilleures garanties, pas uniquement de beaux discours. L'engagement du vendeur doit donc être total et sincère.

LES VALEURS MORALES ET ETHIQUES D'ECOCLICOT.COM

« Chez *Ecoclicot*, nous avons des principes d'équités, des convictions, des valeurs morales et nous réfléchissons à notre façon de consommer. » nous confie Cédric SEAUUVY, son fondateur.

L'ambition d'*Ecoclicot* est de faire basculer la consommation traditionnelle vers un mode de consommation responsable et citoyen. Le développement durable est l'affaire de tous.

PROPOSER UN LARGE CHOIX DE PRODUITS SELECTIONNES

Mettre les produits écologiques à la portée de tous :

Ecoclicot propose près de 300 produits afin d'englober toutes les sensibilités des citoyens désireux de faire du bien à la planète.

FAIRE AVANCER LES CHOSES ENSEMBLE

Dans un esprit d'échange et de partage *Ecoclicot* propose conseils et discussions via son [blog](http://www.ecoclicot.com/blog/) (<http://www.ecoclicot.com/blog/>), sa page [Facebook](#) (chercher ecoclicot) et son compte [Twitter](http://twitter.com/Ecoclicot) (<http://twitter.com/Ecoclicot>).

DONNER DU SENS A NOTRE CONSOMMATION

Depuis sa création, la démarche éthique et responsable est indissociable des activités d'*Ecoclicot*. En plus de s'œuvrer à limiter son impact écologique, *Ecoclicot* **s'engage à lutter contre l'immobilisme** et tente d'inverser le déclin environnemental de notre planète en versant **1% des ventes du site** à une association protégeant l'environnement.

Chaque client a la possibilité de voter pour l'association de son choix.



Les associations



→ L'association *Echo-Mer* : <http://www.echo-mer.com>

Cette association est née en mer, au cours d'une trans-atlantique. David Beaulieu, son fondateur a décidé en rentrant à terre d'agir pour la protection de la mer et de l'environnement.

Créée en juillet 2001, l'association a porté ses premières actions sur la gestion des piles usagées dans le port de La Rochelle, la réduction des sacs plastiques, les pesticides...

GoodPlanet.org

Fondation reconnue d'utilité publique fondée par Yann Arthus-Bertrand
"Mettre l'écologie au cœur des consciences"

→ La fondation *Good Planet* :
<http://www.goodplanet.org/>

Depuis 1990, Yann Arthus-Bertrand a survolé une centaine de pays. Ses photographies aériennes invitent chacun à réfléchir à l'évolution de notre planète et au devenir de ses habitants.

La prise de conscience de Yann Arthus-Bertrand et son désir de s'engager se sont alors concrétisés en juillet 2005 avec la création de *GoodPlanet*.

GoodPlanet, c'est un engagement concret dans la lutte contre le changement climatique mais également dans le domaine de l'éducation à l'environnement.

La fondation *GoodPlanet* tente ainsi de mettre l'écologie au cœur des consciences et de promouvoir un mode de vie plus respectueux de la planète et de ses habitants.



→ L'association *Planète Urgence* : <http://www.planete-urgence.org/>

Planète Urgence est née en juillet 2000 sous le nom de *Congé Solidaire* avant de changer de nom en 2004. Elle met en place de nouveaux moyens d'action pour :

- lutter contre la destruction de la Planète
- lutter contre les inégalités entre le Nord et le Sud

L'objectif est de favoriser les initiatives des citoyens dans la transmission de savoir-faire. Les missions sont ouvertes à tous. Sur le principe du don-acteur, chaque citoyen subventionne la mission sur laquelle il part. Cela inclut un don financier et une action sur le terrain où il transfère ses compétences. Ainsi, le volontaire prend personnellement la mesure du bénéfice qu'il apporte aux populations locales.



Petit historique de l'entreprise

Créée en **Janvier 2008** par **Cédric SEAUVY**, passionné par l'écologie, *Ecoclicot* est une jeune entreprise qui a démarré avec de petits moyens mais de grandes ambitions pour la planète.

Les locaux sont situés à Blanquefort, au 17 rue Jean Duvert et la vente se fait exclusivement par le biais d'internet www.ecoclicot.com.

Ecoclicot projette de recruter d'ici la fin de l'année 2010.

Portrait de Cédric SEAUVY, fondateur d'Ecoclicot



L'aventure a été lancée par **Cédric Seauvy**, jeune bordelais avec l'envie de sensibiliser le grand public aux produits éco-responsables, de démocratiser leur utilisation et prouver que l'on peut mieux consommer, en consommant moins.

Ayant travaillé pendant 5 ans dans le domaine de la **qualité** et de l'**environnement**, Cédric a abordé des domaines variés tels que la mise en place de plans d'améliorations continues, la gestion de réduction des déchets, la satisfaction clients...

Seulement l'envie était là : exercer une activité avec des **valeurs morales et environnementales** proches de lui, de ses convictions. L'envie est restée, puis l'idée à germée. L'objectif était de créer une **entreprise éthique et responsable** vis-à-vis de l'**environnement** : l'aventure *Ecoclicot* a commencé.

Par le biais d'ecoclicot.com, Cédric souhaite amener du positif dans nos vies, nos maisons et tendre vers une **consommation plus responsable** (bio, éthique, économie d'énergie, matériaux recyclés, etc.).

Pour lui, « *c'est à nous, consommateurs, de faire changer les choses par les produits que nous achetons, en devenant consom'acteurs* ».



Quelques témoignages

« Je vous remercie pour votre efficacité et votre professionnalisme.
Je suis très satisfaite de votre site. »
Marine (Corse)

« Livraison très rapide, article conforme, à recommander !! »
Philippe (Isère)

« Ok, fast shipping to Italy (2 days). Good seller!! »
Giovanni (Italie)

« Livraison dans les temps. Je suis satisfait. »
Jean-François (Drôme)

« Produit excellent, génial et envoi très rapide. Merci »
Nathalie (Vaucluse)

« Très bien, comme d'habitude. »
Didier (Côte d'Or)

Ecoclicot en chiffres...

2 1/2 ans d'existence

27 ans : âge de Cédric, gérant

25 000 € : C.A. 2009

50 000 € : C.A 2010

Plus de 100.000 € : Objectif 2011

Plus de 2000 clients livrés, principalement en France et dans les pays francophones (Suisse, Belgique, Québec), mais *Ecoclicot* peut livrer dans le monde entier. « *Nous souhaitons nous adresser à tout le monde sans distinction, le développement durable est l'affaire de tous* » Cédric SEAUVEY, fondateur.

Plus de 500 produits en stock prévus pour la fin de l'année 2010 (près de 300 actuellement).



Contact

Cédric SEAUVEY

presse@ecoclicot.com

Mobile : 06 01 74 74 27

Fixe : 05 35 00 40 30

Vous pouvez télécharger le dossier de presse en format PDF et Word, ainsi que tous les visuels sur :

www.ecoclicot.com/presse.html

