



JASON DE PHÈRES  
CHAMPAGNE

À Paris le 22/09/10,  
Communiqué de presse



## Lancement de la marque Jason de Phères

Une marque de champagne aux allures nouvelles

Jason de Phères, une marque de champagne au nom évocateur de la Grèce Antique et au design étincelant sera mise à l'honneur dimanche 17 octobre 2010, à partir de 20h30, au Salon 105 de la Cantine du Faubourg St Honoré.

Cette marque propose un champagne au caractère bien affirmé ce qui lui confère déjà une qualité indéniable. Mais surtout, le champagne Jason de Phères laisse place à un design d'exception. Chaque parure déclinée en bouteille, magnum ou jéroboam exprime une élégance unique de par son enveloppe créative.

Né d'un entrepreneur dynamique voulant partager son amour du design à travers l'authenticité des traditions champenoises, Jason de Phères est aujourd'hui plus que du champagne. Il s'agit d'un cadeau exceptionnel pour une occasion exceptionnelle, un bijou raffiné pour une population en quête de luxe suprême, une véritable déclaration dans un savoureux mélange de raffinement et d'ivresse.

Curieux, sensibles à l'harmonie et amoureux du goût, venez vous retrouver autour du lancement de la marque Jason de Phères. Un banquet digne de Platon où l'opulence du monde d'hier s'invite à la table du monde d'aujourd'hui.

### Au programme :

- Conférence de presse : 20h30
- Dégustation de champagne : 21h
- Présentation des collections : 20h50
- Et d'autres surprises à partir de 22h

Amis de la presse et very important people, n'oubliez pas de repartir avec votre cadeau presse !

Contacts Presse :  
Priscilla WOLMER  
+33 (0)6. 59. 59. 57. 36  
contact@wolmercommunication.fr

Siège : Champagne Jason de Phères  
72, rue du Faubourg Saint Honoré  
75008 Paris  
+33 (0)6.64.86.45.58



## L'histoire

*J*ason de Phères ! Derrière cette marque de champagne, on pourrait croire qu'il se cache une famille qui produit du champagne depuis des générations. Il n'en est rien ! Bien que les traditions de fabrication du champagne soient respectées, le créateur des champagnes Jason de Phères, Dave Tshiani n'a pas pour vocation d'arpenter le marché de la concurrence champenoise. Son envie est ailleurs !

## Le mot du créateur

*L*e champagne est "le vin des rois et le roi des vins". J'ai souvent fantasmé d'appartenir à une civilisation moyen-orientale de l'Antiquité, c'est d'ailleurs ainsi qu'est né le nom Jason de Phères. Un clin d'œil à un conquérant de la Grèce Antique ! À cette époque, opulence, amour du bon vivre et effervescence faisaient bon ménage ! La génération 2010 a aussi ses charmes. Les codes du luxe ont changé et se sont démocratisés. L'inaccessible est devenu pour une part accessible. Et qu'est-ce que le luxe me direz-vous ? J'oscille entre tradition et novation où le luxe mélange qualité, goût, sûreté, savoir-faire et rareté. C'est un impératif ! Le champagne Jason de Phères, bien plus qu'un produit consommable est une pièce de collection. Boire du champagne Jason de Phères, c'est s'assurer un décollage pour l'effervescence et affirmer un certain style de vie !



## Le vignoble

L'élaboration du champagne Jason de Phères débute au cœur de la Vallée de la Marne, dans les vignes d'Épernay, à 140 kilomètres de Paris. Une équipe de vignerons qualifiés veille au grain toute l'année pour obtenir de la vigne un raisin de qualité optimale.

## Les cépages

Trois cépages nobles participent à l'élaboration du champagne Jason de Phères : le Chardonnay (raisins blancs), Pinot Noir et le Pinot meunier (raisins noirs). Ces raisins sont cueillis à la main au cours des vendanges puis les raisins sont conduits aux pressoirs.

### Les gammes :

Bouteille 75 cl  
Magnum 150 cl  
Jéroboam 300 cl

### Cuvée prestige :

70 % Chardonnay, (raisins blancs)  
15 % Pinot Noir, 15% Pinot  
Meunier (raisins noirs)

## L'élaboration

De la patience est requise ! Le champagne a besoin de temps pour développer son arôme, son style et son caractère. Trois ans au moins pour les cuvées sans année et cinq ans pour les meilleurs millésimes. Le remuage manuel des bouteilles passées en cave et l'ajout de la liqueur d'expédition feront le reste.



## Collection Automne - Hiver Cuvée Prestige 2010

### Noir de Mars

Noir comme sobriété, noir comme élégance, noir comme Noir de Mars, titre éponyme du nom de cette création figurant dans la collection Automne-Hiver 2010 de la marque Jason de Phères.

Né à une période de crise planétaire, le créateur ne pouvait que signifier sa prise de conscience d'un phénomène qui touche le secteur où il officie sans détour : le luxe ! Pour autant, détenir un pouvoir d'achat plus proche de celui du "peuple" que de celui des "grands de ce monde" empêche-t-il d'être amoureux d'ivresse et d'effervescence ?



### Œuvre originale

#### « Bubble pop » by Yosh

Dave profite du lancement de sa marque de champagne pour taper fort ! Le champagne est là pour célébrer des occasions exceptionnelles. Ainsi, la marque s'est associée au créateur Yosh, qui s'inscrit dans la lignée des artistes Pop Art, pour dessiner une bouteille originale : "Bubble pop".

Une appellation symbolique où les "bubbles optimistes" de Yosh viendront égayer vos papilles après le "pop" d'ouverture de la première bouteille !



### Sept jours

Lundi, mardi, mercredi, jeudi, vendredi, samedi, dimanche ! Rose, bleu, violet, vert, rouge, blanc, noir. Sept jours, sept couleurs pour sublimer vos envies. Avec le champagne, chaque jour est un jour de fête. Un style de vie empreint de la "touch" Jason de Phères à laquelle on adhère au gré de son humeur !



