



RAZ*WAR

RAZ * WAR

Quality Shaving. Fair Prices.

1. RAZ*WAR ?



Le logo RazWar rappelle un logo bien connu. Le marteau y est remplacé par le traditionnel rasoir tandis que la faucille est remplacée par le blaireau. Déjà, on l'a compris d'emblée, on parlera de rasoirs manuels et non pas de rasoirs électriques. C'est que Raz*War prend le parti du rasage de qualité et que, comme on le sait, seul le rasage « mécanique » permet actuellement un rasage d'aussi près. Raz*War prône ainsi un certain retour à un art du rasage plus facilement associé au rasage mécanique qu'au rasoir électrique.

Le blaireau est aussi un accessoire indispensable d'un rasage de qualité. Doux, sensuel au toucher, il évoque déjà, lors de son effleurement même, la sensation que l'on peut attendre lors d'un rasage de qualité. Bien utilisé, avec un savon adéquat, il permettra la production d'une mousse onctueuse, voluptueuse même. Le blaireau indique que le rasage est donc une opération qui, plus que d'être purement machinale, peut devenir un plaisir. Un plaisir qui peut d'ailleurs même être partagé, car la plupart des sites et blogs donnant des conseils sur la séduction masculine parle du blaireau comme accessoire indispensable pour obtenir le rasage qui séduira. Mais le blaireau rappelle aussi clairement le retour à la tradition et cette « remise à zéro » que nous proposons aussi.

Le logo se veut aussi « humoristique » et décalé, rappelant que la marque, pour vivre et se développer aura besoin de consommateurs qui la trouveront sympathique.



1. Raz*War? – 2. Pourquoi? – 3. Comment? – 4. Pour qui? – 5. Quoi? – 6. Par qui? – 7. Liens



2. POURQUOI?

RazWar vient étymologiquement de la racine « raz » que l'on retrouve dans le verbe « raser » (mais aussi dans razor, rasieren, rasoir, rasierer...) et l'anglais « War » qui signifie « guerre ». Raz*War signifie donc la guerre dans le monde du rasage. Mais attention, il n'est pas question de faire du prosélytisme pour le fameux rasoir droit (dit encore « coupe choux ») comme arme à utiliser pour détourner un avion; la guerre que nous proposons ici est résolument non-violente et doit se concevoir avec beaucoup d'humour.

Mais l'on peut dire plus encore : « Raz » est en effet un mot d'origine normande, lui-même tiré d'un mot d'origine *viking*, signifiant « courant rapide ». Le mot « Raz » est issu du même mot que celui qui a donné « Race » en anglais. Raz, c'est donc un courant rapide, une vague qui doit se répandre rapidement (Un raz de marrée). Enfin, « Raz » est aussi un mot utilisé en informatique pour signifier « remise à zéro ».

Une « remise à zéro » est-elle nécessaire dans le monde du rasage ? Nous le pensons. Et nous pensons que c'est dans ce même « retour en arrière » (qu'implique une remise à zéro) que se situe l'essentiel de la révolution que Raz*War propose.

Raz*War cherche donc à secouer certaines règles bien établies dans notre société de consommation.

La révolution Raz*War, c'est à la fois un subtil mélange de modernité et de passé . Un retour en arrière, une remise un zéro, permettant de redécouvrir un rasage abordable et de qualité, tout en invitant le consommateur à réfléchir à son acte de consommation. Mais c'est aussi un bond en avant, vers des produits plus écologiques et un mode de distribution unique : celui des abonnements.

3. COMMENT?



RAZ*WAR

Raz*War souhaite démocratiser le prix du rasage:

- En rendant le rasage de qualité accessible au plus grand nombre
- En proposant une nouvelle marque aux valeurs fortes et différentes
- En limitant les coûts du packaging et du marketing
- En se positionnant sur un nouveau marché le « Micro Merce »
- En créant des formules d'abonnements uniques qui permettent la diminution du prix unitaire des lames de rasage.



1. Raz*War? – 2. Pourquoi? – 3. Comment? – 4. Pour qui? – 5. Quoi? – 6. Par qui? – 7. Liens

4. POUR QUI?



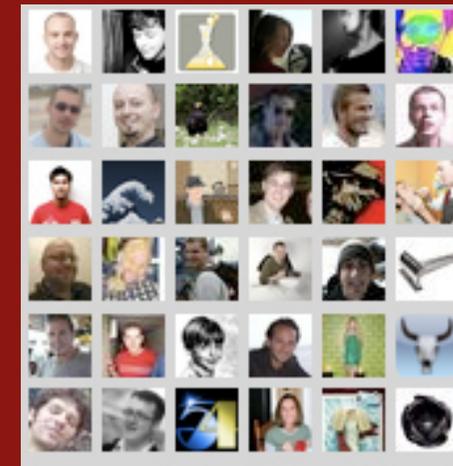
Raz*War est fait pour:

- Toutes celles et ceux qui en ont marre de se faire raser le portefeuille lorsqu'il doivent aller acheter des recharges de lames au supermarché ou pour.
- Tous celles et ceux qui ont l'impression de ne jamais s'y retrouver dans les rayons de produits de rasage.
- Pour les hommes / femmes de plus de 25 ans, citadins, actifs, européens, sensibles au prix, valorisant leur temps libres et qui sont à la recherche de marques authentiques, originales possédant un univers unique et une forte valeur ajoutée.

Raz*War est une idée née dans l'esprit d'un belge, Pierre De Nayer (un entrepreneur passionné aux idées un peu farfelues), qui se sentait "volé" à chaque fois qu'il achetait des lames de rasoir au supermarché. Il a constaté que le prix de ces lames se dirigeait toujours dans la même direction: vers le haut.

Selon lui, tous ceux qui souhaitent se raser devraient pouvoir être en mesure de le faire à un prix abordable et avec un bon niveau de qualité.

Il a alors décidé de transformer son idée en entreprise. Il vendra des rasoirs et des lames avec un prix qui iront dans l'autre sens: vers le bas.





RAZ*WAR

6. QUOI ?

Actuellement la gamme Raz*War est composée de:

- El Ché: un manche de rasoir en acier brossé au design simple et élégant.
- Des lames: en recharge tri-lames compatibles avec le rasoir CHE. Celles-ci possèdent une bande lubrifiante à l'Aloé Vera et sont livrées sous forme de *Blade Box* aux couleurs de la révolution Raz*War.
- EL Fidel: un rasoir à tête 5 lames. Ce rasoir permet de mieux répartir la pression lors du rasage, d'obtenir un rasage plus confortable avec moins d'irritation et de changer plus facilement de lame grâce au bouton presseur.
- Des lames: en recharges 5 lames, ces têtes de lames en titan plus fines possèdent aussi une bande lubrifiante à base de Vitamine E et d'Aloé Vera pour réduire les irritations et un *trimmer* plus large pour faciliter le passage des lames dans les zones difficiles.
- Les abonnements Raz*War: A commander sur razwar.com, les abonnements sont livrés à domicile 3 fois par an dans toute l'Europe.



1. Raz*War? – 2. Pourquoi? – 3. Comment? – 4. Pour qui? – 5. Quoi? – 6. Par qui? – 7. Liens



RAZ*WAR

6. QUOI ?

- Un huile de rasage 100% naturelle: Fabriquée à base d'huiles essentielles pour peaux sensibles, cette huile de rasage donne une sensation de bien-être, de douceur et d'hydratation. L'huile permet une meilleure lubrification de la lame, elle diminue le feu du rasage et peut durer jusqu'à 80 rasages. C'est une huile pour peaux normales.
- Un savon de rasage : Ce savon offre à la peau une sensation de bien-être grâce à son parfum subtil de bergamote (apprécié pour ses propriétés antiseptiques, calmantes, relaxantes, cicatrisantes et désodorisantes); il redonne au rasage un côté authentique et *vintage*. La glycérine et le sorbitol vont permettre une bonne hydratation de la peau. La présence de sorbitol, à hauteur de 5%, laissera une sensation agréable de fraîcheur qui durera toute la journée. Ce savon produira une mousse plus fine, mais tout aussi hydratante et apaisante.
- Un baume après rasage 100% végétal: Ce baume après-rasage est une émulsion légère qui facilite la pénétration des substances actives dans la peau, tout en laissant une sensation de douceur en surface. Un important pourcentage de glycérine favorise l'hydratation. L'eau d'hamamélis favorise la circulation des vaisseaux avec un léger effet cicatrisant. L'adjonction de vitamine E a pour effet d'assouplir la peau. Le parfum est 100% naturel, constitué de différentes essences d'arbres dont l'essentielle est le bois de santal. Ces huiles sont particulièrement douces pour la peau, elles apaisent et cicatrisent tout en laissant un voile parfumé agréable.



1. Raz*War? – 2. Pourquoi? – 3. Comment? – 4. Pour qui? – 5. Quoi? – 6. Par qui? – 7. Liens



6. PAR QUI?



La marque Raz*War et le site razwar.com ont été lancés pendant l'été 2009 par Growth Bridge (growthbridge.eu), une société belge fondée par trois « serial entrepreneurs » de l'internet désireux de s'inscrire dans la nouvelle tendance du « MicroMerce ». L'ambition de Growth Bridge est de créer et de promouvoir des marques authentiques dotées d'un univers à forte valeur ajoutée.

Raz*War, la première marque créée par Growth Bridge, a été lancée le 30 Juin 2009 lors d'une conférence du Beta Group de Bruxelles suite à une grande réflexion face aux choix restrictifs présents sur le marché du rasage. Growth Bridge a voulu mettre à disposition du public une alternative économique et de qualité. La mission de Raz*War est de proposer un rasage de qualité à un prix juste. <http://razwar.com>

Fin 2009, un nouveau projet de marque est né: YADORA. Cette nouvelle e-boutique est consacrée cette fois principalement aux femmes. <http://yadora.com>

Les fondateurs:

<http://www.linkedin.com/in/pdenayer>

<http://www.linkedin.com/in/davidhachez>

<http://www.linkedin.com/in/philippelegrain>

L'équipe opérationnelle:

<http://www.linkedin.com/in/davidhachez>

<http://be.linkedin.com/in/marinaevaristo>

1. Raz*War? – 2. Pourquoi? – 3. Comment? – 4. Pour qui? – 5. Quoi? – **6. Par qui?** – 7. Liens



RAZ*WAR

7. LIENS

Page média: <http://www.razwar.com/pages/media>

Bannières, pub: <http://www.razwar.com/ads>

Page Raz*War en français: <http://www.razwar.com/fr>

Facebook Raz*War: <http://facebook.razwar.com/>

Twitter Raz*War: <http://twitter.com/RazWar>

Growth Bridge: <http://www.growthbridge.eu>

Shavebook: <http://www.shavebook.com/>

Raz*War blog: <http://therazwar.blogspot.com/>



1. Raz*War? – 2. Pourquoi? – 3. Comment? – 4. Pour qui? – 5. Quoi? – 6. Par qui? **7. Liens**



RAZWAR

Keep on shavin'

Pour plus d'informations:

WWW.RAZWAR.COM
MEV@GROWTHBRIDGE.EU