



assurancevie.com

#### **Assurancevie.com**

*est la société spécialisée dans le courtage d'assurance vie par Internet de JDHM, courtier en assurance de personnes et en assurance dommages.*

*JDHM compte en France une cinquantaine de collaborateurs et a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires dans l'activité assurance de personnes de 124 millions d'euros.*

*JDHM a fait depuis longtemps le choix d'un positionnement sur les institutionnels et les dirigeants de sociétés en assurance de personnes comme en assurance dommages et souhaite continuer son développement par une offre d'assurance vie par Internet auprès des particuliers.*



**CONTACT PRESSE**  
[ethomas@assurancevie.com](mailto:ethomas@assurancevie.com)

Assurancevie.com, SAS au capital de 200 000 euros, est immatriculée au RCS de Paris sous le numéro 514 606 821.  
Le siège social d'assurancevie.com est situé au 10 rue d'Uzès 75 002 Paris.

## Une stratégie digitale

Le marché de l'assurance vie en ligne représente environ 2 % du marché, soit 200 000 contrats et 1,5 milliards d'euros de collecte.

Les tendances lourdes de l'e-commerce sont désormais clairement identifiées, et surtout le mouvement pour gérer ses finances en ligne est favorable à l'assurance.

Les modèles économiques de conquête et de fidélisation sur internet sont également favorables : c'est un excellent moyen pour capter les intentionnistes et pour toucher le mass market.

Une stratégie internet basée sur le référencement naturel grâce à un nom de domaine porteur ainsi que le social media marketing.

## Qui repose sur une offre produit large

*Puissance Vie est un contrat à frais réduits 0% à l'entrée et à la sortie, 0,6 % de frais de gestion.*

L'offre financière est large

*405 OPCVM dont 16 trackers couvrant l'ensemble des zones géographiques et des classes d'actifs.*

La souplesse offerte par ACMN VIE dans *Puissance Vie* arbitrages gratuits et illimités, options de gestion nombreuses (stop loss, ...).

## Renforcée par une forte qualité de service

Différents outils de contact

*numéro azur, call back, un conseiller en visioconférence.*

Une équipe de conseillers spécialisés

*expérimentés dans le secteur de l'assurance.*

Un back office renforcé.

## Transparence, service, efficacité et innovation sont des valeurs qui nous animent au quotidien

**Transparence** : pour vous offrir les meilleurs placements aux meilleurs coûts sans frais cachés.

**Service** : exigence permanente sur la qualité de notre service rendu.

**Efficacité** : nous simplifions au maximum la compréhension et l'utilisation des produits et services proposés sans en altérer l'utilité.

**Innovation** : dans le choix de nos partenaires, nous trouvons en permanence des solutions d'épargne innovantes et pertinentes pour le bénéfice de nos clients.