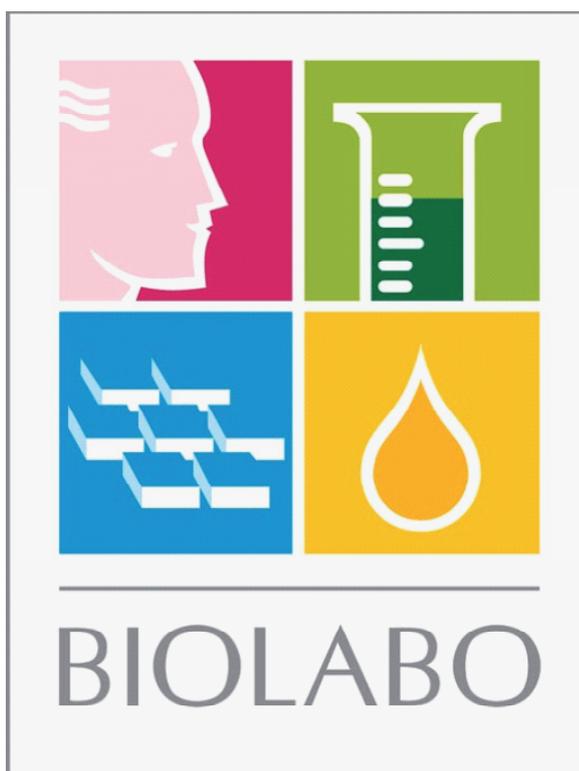


DOSSIER DE PRESSE



Leader français
des réactifs destinés
aux laboratoires d'analyses
de biologie médicale



DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS



Présentation de l'Entreprise

1. Présentation de l'Entreprise
2. Une entreprise performante
3. Une entreprise Remarquée
4. Un Business Model International
5. Un Développement Programmé
6. Chiffre d'Affaires



**DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS**



L'Entreprise

Situé à Maizy, dans l'Aisne, BIOLABO SA est un des leaders français dans le domaine des réactifs destinés aux laboratoires d'analyses de biologie médicale.

Fondée en 1979 par Pierre Charpentier, BIOLABO est d'abord connu comme un spécialiste des réactifs pour analyseurs de grande capacité (ventes en vrac). Au début des années 1990, la ligne de production est remaniée afin d'offrir une gamme de réactifs compatible avec la plupart des analyseurs (désormais vendus sous forme de Kits de Réactifs).

Les produits BIOLABO offrent aujourd'hui une des meilleures alternatives aux utilisateurs soucieux de la Qualité des résultats dans un contexte de maîtrise des dépenses de santé.



Nos Moyens

Un Manuel Qualité intégrant les exigences de la norme ISO 9001:2008 et des B.P.F. (Bonnes Pratiques de Fabrication), un raccordement métrologique rigoureux des appareils de mesure permettent une excellente reproductibilité à tous les niveaux de nos fabrications.

Une politique de formation continue, des audits qualité internes et externes contribuent à assurer l'adéquation de notre système qualité avec les dernières normes en vigueur.

BIOLABO investit chaque année dans les domaines suivants :

- Système Qualité et veilles normatives
- Recherche et Développement
- Développement Export
- Formation et conseils aux distributeurs

BIOLABO consacre plus de 50% de son chiffre d'affaires aux ressources humaines et à la maintenance de son système qualité.

Notre Technologie

Les réactifs pour la biochimie et l'enzymologie fabriqués par BIOLABO suivent au plus près les recommandations scientifiques.

A cette fin, BIOLABO a développé sa propre technique de production de poudres sèches en atmosphère contrôlée.

La technique des poudres sèches autorise la fabrication de réactifs n'ayant virtuellement aucune variation d'un lot à l'autre et à très large péremptions. Le savoir-faire de la lyophilisation (séchage par le froid) vient renforcer cette technologie en permettant de conserver très longtemps des produits sensibles (cellules humanitaires ou animales).

21 C'est le nombre de salariés travaillant pour Biolabo



DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS



Performances...

- ▶ 2006 – 2009 : 90% de croissance
- ▶ Une offre complète sur un marché de niche en pleine croissance
- ▶ 95% des ventes à l'export
- ▶ Plus de 100 laboratoires de recherche et facultés parmi nos clients
- ▶ Rentabilité en forte progression



Appareils d'analyses en complément de gamme



Kit de Réactifs avec un packaging soigné.

Impliquée...

- ▶ Cotation BDF : G4+
- ▶ Membre du club Oséo Excellence, fournisseur de l'AFSSAPS, adhérente au SFRL et à l'UIC. Ubifrance a décerné à BIOLABO le trophée V.I.E. pour la Picardie.
- ▶ Jean-François Charpentier, Directeur des Opérations, est Administrateur de Aisne Initiative, et candidat aux fonctions de CCEF. Il accompagne les actions Ubifrance par des témoignages.





**DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS**



Un Business Model...International

Le développement de la PME BIOLABO se fait en s'appuyant sur un Business Model International. Ce qui nous permet aujourd'hui d'être l'une des références dans notre secteur.

Ce business model s'appuie sur :

- ▶ Vente du couple analyseurs-réactifs : 1000 analyseurs installés (avec fourniture récurrente de consommables, idem Bio Mérieux)
- ▶ Accompagnement gratuit à l'accréditation des utilisateurs dans les pays émergents
- ▶ Animation du réseau de Distributeurs par une participation intensive aux congrès, organisation de conférences en présence d'experts

Un Développement Programmé

- ▶ 72 000 visites annuelles 24/24 h sur le site web www.biolabo.fr
- ▶ Un quart de visiteurs parlant espagnol : lancement d'actions en Amérique Latine
- ▶ 50% de croissance prévu d'ici 2012, avec 6 embauches
- ▶ Gestion de projets avec réseau expert : ASQUALAB, ESC Troyes, INSSET Saint Quentin...
- ▶ Gestion du développement avec consultants financiers, management, et développement industriel
- ▶ Référencement par les ONG (PEPFAR, BSF, ONU, Banque Mondiale...)

**Un Chiffre d'affaires
en Hausse**



DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS



Présentation des Projets

« Dans un contexte globalisé, nous continuerons à développer notre image de marque à l'étranger et à maintenir notre expertise »

... Jean-François Charpentier, Directeur des Opérations.



DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS



550 00 € investis en Immobilier et Matériel

Le Projet Immobilier

► Budgétisé à 400 K€ en 2008, le projet s'est achevé début 2010 avec un montant final de **550 K€**. Il a fallu tenir compte de la forte croissance et de l'acquisition du nouvel outil de production.

► L'aménagement et le redéploiement des zones de travail s'est fait en consultation avec le personnel.

► La lumière du jour a été privilégiée dans les espaces de travail. Une vaste pièce de repos et des vestiaires sont réservés au personnel.

► Les investissements en mobilier informatique et matériel pour le redéploiement ont été réalisés pour un montant de 180 K€, dont 140 K€ de prêt bancaire.

► Aujourd'hui, l'ensemble immobilier de BIOLABO impressionne très favorablement les visiteurs professionnels.

15%

C'est le montant de subvention publique obtenue du montant initial auprès du Conseil Général de l'Aisne et du Conseil Régional de Picardie.

Le Projet matériel

► Budgétisé à 400 K€ en 2008, le projet s'est achevé mi-2009 et la mise en route des installations a duré 2 mois.

► Les ventes 2010 liées à cet investissement sont de 600 K€ (contre 300 K€ en 2007)

► L'opération de financement s'est réalisée par une avance remboursable du Conseil Régional (150 K€) et un Crédit Bail.

► Cet outil (lyophilisateur), assez rare en France, renforce notre capacité de production et nous permet des actions R&D.

Le projet Ressources Humaines

Lié aux projets précédents, le projet de recrutement se déroule conformément à nos prévisions.

2008 : 13 CDI 1 CDD 1 V.I.E (10 emplois prévus à N+3)

2009 : 18 CDI 2 CDD 1 V.I.E

2010 : 20 CDI 2 CDD 1 V.I.E (+1 Stagiaire en Alternance)

2011 : 23 CDI 1 CDD (+1 Stagiaire en Alternance)

D'autres part, des bilans de compétences et des actions de formation internes et externes ont été mises en place. Plusieurs consultants permettent aux Managers de gérer des projets internes tout en améliorant les conditions de travail.



DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS



Actions Internationales

Participations directe à des salons de renommée internationale (AACC, MEDICA, Arab Health) et à des salons / congrès à l'étranger (une dizaine par an). Budget annuel >100 K€.

Formation des 80 revendeurs à l'étranger et stages techniques chez BIOLABO : plus de 50 techniciens étrangers sont formés sur nos gammes chaque année. Budget annuel >35 K€.

Soutien actif aux ONG (Biologie Sans Frontière) et participation aux appels d'offres de l'ONU, du PEPFAR, de la Banque Mondiale.

Fourniture gratuite aux laboratoires des pays émergents d'un programme de contrôle de qualité (envoi mensuel, par notre réseau de distributeurs, de produits spécifiques pour contrôler et améliorer la qualité des analyses). Budget annuel 80 K€.



-
- ▶ BIOLABO autofinance une grande partie de ses projets par recours à l'emprunt ou au crédit bail.
 - ▶ Chaque année BIOLABO réinvestit ses bénéfices dans son développement.
 - ▶ Les aides économiques permettent de concrétiser les projets plus rapidement. Dans notre cas elles créent de la richesse et des emplois.
 - ▶ Un Contrat de Développement Export signé en 2008 avec OSEO a permis à l'entreprise de lever 440 K€ pour son B.F.R.
 - ▶ Trois partenaires bancaires et plusieurs organismes issus du maillage territorial font confiance à nos projets.



Un réseau de Distributeurs agréés par la COFACE et constitué au fil des années, par une orientation export volontaire et structurée.



DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS



Nouveaux Projets

► Devant la demande forte du marché français et ses exigences spécifiques, il est envisagé une création de filiale France.

Potentiel : triplement des ventes en France sur 2 ans.

► Développement de plateforme e-commerce (B to B) interne à BIOLABO, renforcement de la communication (Newsletter, blog...)

► Développement interne de nouveaux produits et animation commerciale du réseau de distribution historique.

Nouveaux Projets

Pour les deux prochaines années, nos objectifs sont triples :

- Conforter la relation client existante par la Communication
- Maintenir et développer l'action sur les PECO et pays émergents
- Utiliser les services comme facteurs de croissance

Dans un contexte globalisé, nous continuerons à développer notre image de marque à l'étranger et à maintenir notre expertise.

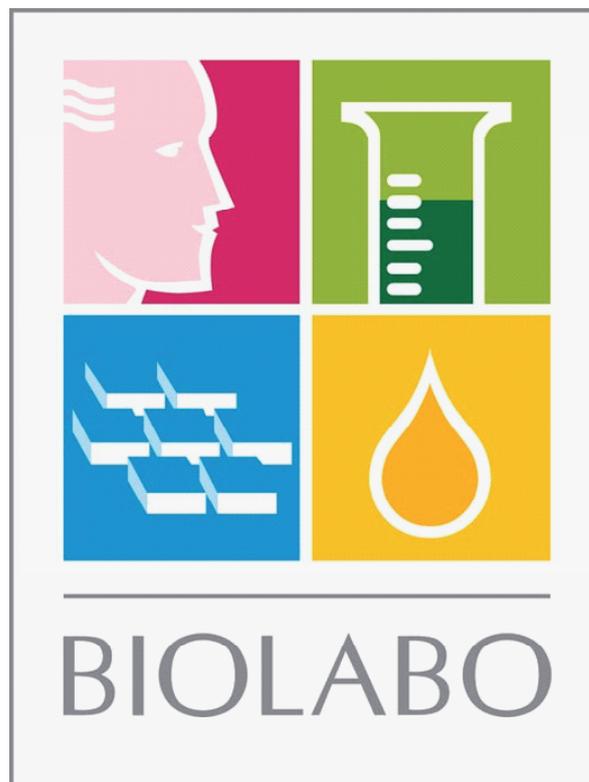
La croissance mondiale sur notre secteur reste forte même si elle s'est ralenti pendant la crise. Elle est en moyenne de 10%.

Les projets sont générateurs de valeur ajoutée. En eux-mêmes ils généreront la moitié du développement des ventes, l'autre moitié étant généré par la prospection commerciale.

Le soutien des collectivités territoriales et des Agences d'Etat permet de faire aboutir les projets plus rapidement dans un contexte de concurrence mondiale exacerbée.



DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS



CONTACT

Dirigeant Biolabo : Jean-Francois CHARPENTIER - 03.23.

Attaché de presse : Jacky LACHEREST - 06.07.99.29.79



**DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS**





**DES MILLIONS DE TESTS
DANS + DE 80 PAYS**



