

Communiqué de Presse

A l'occasion du salon Buzzness Mobile (17 & 18 novembre à l'Espace Cardin, Paris), Mbrand3, annonce son statut de leadership des régies mobiles indépendantes.

En quelques chiffres, après 20 mois d'activité :

- 2 milliards d'impressions avec publicité servies
- Plus de 550 campagnes délivrées (soit une augmentation de 50% de 2009 à 2010) dont plus de 82% pour des grandes marques traditionnelles issues des Secteurs Secodip
- Un CA en croissance de 100% VS 2009 (>3M€)
- 20% de l'activité réalisée à l'international ce qui positionne Mbrand3 comme l'acteur de référence français auprès des grands réseaux internationaux
- Une audience constituée > 13M de Mobinautes (source Médiamétrie 2010, non dédoublés)

Mbrand3 affirme sa position avec son portefeuille actif représentant aujourd'hui près de 60 éditeurs premium sur la monétisation de leurs audiences mobiles (tablettes, sites mobiles, applications...) :

AFP, Allocine, Alloclips, Auto Journal, AutoPlus, Beaute-Test, Backchich, Business Mobile, C Net, Challenges, Closer, Cosmopolitan, DailyMotion, Family, Firmenich, Fnac, France Soir, France24, Gamekult, Gizmodo, Goosto, Grazia, InfoConcerts, Internaute Cuisiner, Internaute Restaurants, JournaldesFemmes, JournalduNet, La Centrale, Le Point, Les Echos, les Inrocks, L'Expansion, L'Express, Lafont Presse, Liligo, Logic Immo, Lux Residences, Magic Maman, Marie Claire Maison, Match en Direct, Meteo Group, NetCo Sports, News Republic, NouvelObs, Quotidien Auto, RadioClassique, RATP, Rfi, Shazam, SoFoot, Sport Auto, Télé Star Cuisines, TelePoche, Top Annonces, Universal, Voyages SNCF et ZD Net.

Fort de ce constat, Mbrand3 poursuit son développement et annonce le lancement d'une offre à la performance en collaboration avec la plate forme d'Ad Exchange M-PERF. Après 6 mois de développement d'une technologie d'adserving propriétaire, et dirigée par Olivier Bourge (ex MySpace), M-PERF se positionne comme régie publicitaire mobile à la performance. Annonceurs et éditeurs peuvent, on line, monétiser et promouvoir leurs services.

« Le partenariat avec MBrand3 permet à M-PERF un développement plus rapide, et une meilleure exposition. MBrand3 est devenu un acteur incontournable du secteur, et nous nous

félicitons de la qualité de cette collaboration, déjà fructueuse pour chacune des parties. »
Olivier Bourge – Président de M-PERF

Pour accompagner son développement, Mbrand3 innove et annonce également la sortie de son outil de médiaplanning, premier sur le canal mobile, Mplanning3, destiné à la gestion des ses inventaires mobiles.

Pour Gonzague de La Tournelle, Président de Mbrand3 « *Le décollage du marché de la Publicité sur les terminaux mobile, constaté en 2009, se confirme amplement en 2010. L'audience est à aujourd'hui significative, l'usage est omniprésent, le mobile est donc encore un terrain prometteur et peu coûteux à investir pour les annonceurs ; ces derniers intègrent de plus en plus systématiquement le mobile dans leurs stratégies medias. D'ailleurs, nous constatons que ceux qui l'ont testé l'ont adopté, puisque 100% des annonceurs ont réalisé au moins 2 campagnes en 2010. ».*

Pour plus d'informations :

Contact Presse :
presse@mbrand3.com

Contact Mbrand3 :
Gonzague de La Tournelle
Mobile 06 17 19 43 89
Fixe : 01 45 00 78 66
Fax : 01 79 73 12 72
Mail : gonzague@mbrand3.com
Site : <http://www.mbrand3.com>