

Style Hunter

Vintage, Trend & Fairy Tale



Media kit

L'ÉQUIPE

Creative Director & Editor-In-Chief

Frédérique Kragbé

Fashion Directors

Anne Davene-Vantalón & Ludovic Bohème

Beauty Directors

Brigitte Fresnel & Jeremy Humbert

Fashion Editors

Dominique Viglietti

Michèle Corty

Virginie Alluchon

Virginie (showroom Désert)

Caroline Rivalan

Man Fashion Editor

Pierre Jean Manfreo

Art Director

Mika Louka

Associate Art Director

Sophie Massard

Technical director

Olivier Coucke

Communication

Anne Leroy

Deco Editor

Marie-Laure Daillut

Photographers

Stéphane Delavega

Emmanuel Bournot

Gérard Taride

Olivier Chapelle

Romain Ferrero

Christophe Flamant



Présentation

Raffiné et différent, Style Hunter, édite un magazine haut de gamme trimestriel, bilingue français-anglais, créé pour les gens du monde qui aiment le vintage, la mode, le design et l'art.

Construit autour d'un univers doux et poétique avec un vrai parfum de nostalgie, Style Hunter apporte un point de vue original à l'édition, la culture des tendances et la création.

Notre but : Mettre en avant les tendances des 4 coins de la planète et devenir une plate forme créative incontournable destinée aux passionnés ou professionnels connus et inconnus qui ont une volonté de s'exprimer et d'être « faiseur ou chasseur de tendance ».

Notre différence est notre culture du style: Nos talentueux photographes et « chasseurs de tendance » réalisent nos propres editoriaux. Ils apportent leurs regards d'experts dans chacune des rubriques qu'ils dirigent.

Des séries photos originales, des contenus exclusifs et des images surprenantes mettent en avant un aspect inédit des tendances et de l'univers du luxe.

Nous accordons une grande importance à la mode éco et nous y contribuons. Au delà d'une tendance, un style de vie...

Les différentes Versions de notre revue premium:

- Version web : le site internet
- Le Magazine digital trimestriel
- La chaîne web TV: Style Hunter TV
- Un collector sortira en Version Papier à la fin de chaque année.

Une revue premium

Le nombre d'annonceurs sur notre revue web premium est limité à 35% de notre magazine.

Nous restons très sélectifs sur le choix de nos annonceurs et sur le choix des différentes campagnes publicitaires.

Audience

Style Hunter est un magazine web destiné à un lectorat exigeant dans ses choix : - Population ayant un pouvoir d'achat - Population sensible au monde qui l'entoure

- Personnes influentes du secteur du luxe et de la mode
- Voyageurs
- Amateurs d'art et de mode
- Amateurs de Vintage et d'histoire de la Mode
- Professionnels: Acheteurs, chasseurs de tendances...
- Population sensible au respect de l'environnement

« L'outil idéal pour atteindre vos clients »

Style Hunter apporte un autre regard sur l'univers du luxe et de la mode en donnant la parole à ceux qui vivent la mode et ceux qui font la mode. Les lecteurs du magazine souhaitent découvrir des tendances et artistes connus et inconnus inédits, aux 4 coins du monde, à travers des visuels empreints de rêve, nostalgie et poésie.

En outre Style Hunter traite de sujets de fond dans le domaine du luxe éthique.

Le magazine étant rédigé en deux langues (français et anglais), nous touchons 70 territoires dont la France, la Belgique, l'Allemagne, l'Angleterre, les Etats-Unis, le Canada, l'Afrique de l'Ouest... (cf google analytics).

Nos articles et reportages bénéficient d'une visibilité sur le plan international.

E-Shop

Style hunter, dans le cadre d'un coup de cœur de la rédaction, vous propose également d'acheter et de vendre des créations exclusives sur le site internet.

Nous prenons grand soin dans le choix de nos produits en vente et nous proposons un nombre très limité de pièces. En outre, notre site propose un service de personal shopper online afin de vous guider à tout moment dans le choix de ces produits sur simple email mais également en contactant le service conciergerie de L'Atelier du Style.



Pourquoi magazine web

Style Hunter est une publication de luxe web qui offre une navigation fluide à la fois très graphique et poétique, au contenu accrocheur. En quelques clics de souris, Style Hunter est facile à naviguer et agréable à lire, regarder et écouter. Vous tournez les pages comme un magazine papier.

Réduire l'émission de Carbone : Avec Style Hunter Magazine nous laissons une trace sans papier et nous contribuons au respect de l'environnement. Plus qu'une tendance, un mode de vie.

Offrir un contenu qui rivalise avec celle de l'impression d'un magazine papier haut de gamme avec des éditoriaux de mode de qualité et des articles traitant de sujets de fond dans la mode, le design et l'art...un véritable lieu de culture à chaque numéro.

En effet nos articles sont le reflet de l'inspiration créatrice du monde entier. Dans un environnement interactif, Style hunter Magazine offre une version TV afin d'approfondir nos histoires à travers une expérience plus enrichissante.

Nos lecteurs sauront reconnaître toutes les marques qu'ils aiment et découvrir une nouvelle approche du style à adopter.



STYLE HUNTER TV

La Chaîne Web TV

VINTAGE TV

- Reportage sur l'histoire du costume, l'histoire des silhouettes...
- Interview Créateurs, collectionneurs, passionnés et boutiques vintage
- Dans la peau de... (rubrique dédiée à l'influence sociale du vintage)

STYLE TV

- Interview Designer
- Relooking et Conseil de Style
 - Street Style
 - Dressing People

ART & MUSIC TV

- Découverte d'Artistes, graphistes, musiciens...
 - coup de cœur...
 - Exposition

SHOW TV

- Défilé de Mode, Showroom, Salon...

LA-BAS TV

- Découvert de lieu de prestige...
- Découverte de lieu insolite



*Bref
aperçu
des rubriques*

- **Série Mode** dans le célèbre Palace Le Negresco
- **Spot People** Interview de ceux qui font la mode « Spot People »(Prada, Louis Vuiton, Dior, Yves Saint Laurent, Nina Ricci, Tony Cohen and Fifi Chachnil)
- **Style Hunters**
(La Mode vue par ceux qui la vivent, nos chasseurs de tendances « Style Hunters » nous donnent leur approche de la Mode et des tendances des 4 coins de la planète)
Mode à Paris:
Andréa Bomo & Kristina Gisors
Mode à Milan:
Maria Aline Dos Santos & Katia Petrova
Mode à Londres: Chelsea Quartey
Mode en Suède: Evelina Bostrom
Mode à Amsterdam: Ekaterina Razgonova
Mode au Canada: Paule Marie Assandre & Carla Miranda
Mode aux USA: Le Sartorialiste & Zara Bennet
Mode au Panama: Fernanda Quiros
Mode en Chine: Kathy Wang
Mode Africaine: Mickael Kra
- **Mode Masculine**
- **Déco**
- **Illustration**
- **La-bas** : Le Negresco, le célèbre Palace privé de la baie des anges, nous ouvre ses portes... Son patrimoine artistique exceptionnel donne à ce véritable musée une dimension sans pareil.
- **Trend Book Thème du premier numéro:**
Hyper féminité et rêve des Années 50
- **Envie d'Art**
- **Mode Éco**
- **Luxe Éthique**
- **Circuit Shopping**
- **Coup de cœur web de la Rédaction**
- **Street Style**
- **Galerie** Exposition virtuelle de 6 artistes (photographes et illustrateurs)
- **Un Style, une histoire**
- **Il était une fois** Série Mode de la Cover girl



TARIFS & BOUCLAGE

Style Hunter fidélise son lectorat par:

- Son site internet
- Style Hunter TV, la Chaîne web TV
- Le magazine digital trimestriel Style Hunter
- mais également par l'envoi de newsletters mensuelles, informant des nouveautés des dernières tendances et des événements sélectionnés en avant-première.

Les tarifs ci-dessous comprennent la version magazine de Style Hunter:
(contactez-nous pour la publicité sur le site internet également)

Publicité, tarifs emplacements préférentiels:

- 4ème couverture : 9800 €
- 2ème couverture : 7800 €
- 3ème couverture: 6500 €
- Face Édito: 6500 €
- Face Sommaire: 6300 €
- Double page: 8000 €
- Pleine page: 5000 €

Web Insert:

- Homepage banner pour une durée de un mois: 1000 €
- Blog Banner: 400 €

Rédactionnel, tarifs news:

- 1/2 page, photo et texte: 1 900 €
- 1/3 page, photo et texte: 1 450 €
- 1/4 page, photo et texte: 1 150 €

Rédactionnel, tarifs interview, rubrique consacrée à une marque:

- Interview, 2 pages photo et texte: 3200 €
- Rubrique/marque 2 à 5 pages : entre 3200 € et 5500 €

Rédactionnel, tarifs pages boutiques:

- Double page, photo et texte: 2500 €

Web Insert: Publicité par la chaîne web « Style Hunter TV », sur devis

REMISE DES ÉLÉMENTS

- Fichiers livrés sur CD ou via email
- Environnement Macintosh : Logiciels Acrobat, Photoshop, Indesign, Illustrator
- Toutes images en haute résolution, illustrations et fontes doivent être fournies.



Style Hunter

Vintage, Trend & Fairy Tale



Frédérique Kragbé

Founder

Editor-In-Chief/Creative Director

Mobile number: +33(0)6 79 307 307

Email: magazine@latelierdustyle.com

568 Chemin des Moyennes Bréguières 06600 Antibes

www.stylehunter-mag.com

Digital magazine, online, the 27th January, 2011

Magazine Style Hunter is edited by

« L'Atelier du Style »

www.latelierdustyle.com

