

PRESS RELEASE / PRESSEMITTEILUNG

Paris, den 26. Februar 2018

Den Fortschritt der Mobilitätsindustrie als Chance nutzen: AKKA stellt seinen Strategieplan CLEAR 2022 vor.

- Customer focused
- Leadership in Innovation
- Excellence in delivery
- Attractive for talents
- Results-oriented

AKKA hat mit CLEAR 2022 einen neuen Strategieplan aufgesetzt, um das Wachstum des Unternehmens in einem boomenden Markt zu beschleunigen sowie seine Führungsposition im Bereich der Technologieberatung für die Mobilitätsindustrie auszubauen:

- 2,5 Milliarden EURO Umsatz
- 250 Millionen Euro EBIT¹
- 150 Millionen Euro freier Cash-Flow

Neuordnung des Marktes mit außergewöhnlichen Wachstumsaussichten

Der Markt für Ingenieurdienstleistungen, Forschung und Entwicklung stellt sich bis 2022 auf eine Verdopplung seiner Größe auf **266 Milliarden Euro**² ein:

Die **Digitale Revolution und das in Erscheinung tretende neue Akteure (Start-ups) beschleunigt Technologiezyklen und verändert über alle Branchen hinweg das industrielle Umfeld.** Neue Technologien wie Künstliche Intelligenz, Big-Data, Virtuelle Realität verändern Industrieprozesse und Produktentstehungszyklen tiefgreifend. Sie verlangen nach Agilität und Geschwindigkeit im Sinne von Innovation und Fertigung. Speziell der Fall ist das in der Mobilitätsindustrie. Hier werden Produkte zu Dienstleistungen, was industrielle Akteure dazu drängt, ihre **Geschäftsmodelle zu überdenken.**

Daher wird die Industrie künftig nicht mehr nur einfach ein Fertigungssystem sein, sondern vielmehr eine vollintegrierte Wertschöpfungskette, die sich rund um neue Dienstleistungen und Kundenverhalten aufbaut und die ein untereinander verbundenes System abbildet.

¹ Betriebsergebnis vor Einmaleffekten und Aufwendungen für Aktienoptionen sowie Gratisaktien

² AKKA, ICCT, McKinsey, PAC, Zinnov Zones

PRESS RELEASE / PRESSEMITTEILUNG

Paris, den 26. Februar 2018

AKKA ist gut positioniert, um umfänglich vom Marktwachstum zu profitieren

Dank des vorangegangenen Strategieplans PACT 17 konnte AKKA sich als europäischer Spitzenreiter in der Mobilitätsindustrie etablieren und in 2017 einen Umsatz von 1,3 Milliarden Euro erzielen. Aufbauend auf der **Strategy of Balances** nutzt CLEAR 2022 diesen Schwung. Diese Strategie ermöglicht es dem Unternehmen das Marktwachstum zu kapitalisieren und seine Positionierung geographisch, hinsichtlich Branchen, Kundenportfolio und finanziell auszugleichen.

Um die **enormen Wachstumschancen im Mobilitätssektor** zu erfassen, wird AKKA seine Investitionsstrategie zum Aufbau von Expertise im Bereich Zukunftstechnologien weiter verfolgen: Autonomes Fahren, Internet der Dinge und Robotik sind Beispiele branchenübergreifender Kompetenzen nach denen die Automobil-, Luft- und Raumfahrtbranche sowie der Schienensektor händeringend suchen aber genauso auch das gesamte angrenzende Umfeld, welches im Zuge der Entwicklung von Smart Cities wachsen wird. Des Weiteren strebt die Gruppe ein Wachstum im Life-Science-Sektor an, der einen sich stark entwickelnden Markt darstellt und welcher ebenfalls durch die Digitalisierung revolutioniert wird (Cobots, Exo-Skelette...).

CLEAR 2022 ist ein strukturierter Maßnahmenplan der sich um fünf prioritäre Achsen aufbaut:

- 1. Customer Focus (Kundenorientierung):** AKKA wird seine Kundenbeziehungen zu Daimler, Renault, Airbus intensivieren und neue Accounts Dank eines stärker integrierten und übergreifendem Angebots, seiner Engineering- und digitalen Expertise gewinnen. Weiterhin liegt der Fokus auf der Diversifizierung des Kundenportfolios, womit die Gruppe einen Durchschnittswert von 50 Millionen Euro je Top-20 Kunde anvisiert.
- 2. Leadership in Innovation (Führungsanspruch im Bereich Innovation):** um Kundenansprüche hinsichtlich Innovation zu erfüllen, implementiert AKKA über technologische und wirtschaftliche Partnerschaften mit Spitzenunternehmen sowie vielversprechenden Start-ups eine wirksame Taktik der Co-Innovation, welche weltweit und sektorübergreifend 75% seiner Aktivitäten im Digital Bereich generieren wird.
- 3. Excellence in Delivery (Dienstleistungsqualität):** Dank einer stärker integrierten Organisation wird AKKA seine Produktivität steigern, zugleich Kostenstrukturen optimieren, Qualitätsstandards heben und Durchlaufzeiten verkürzen. Die Gruppe wird sich auf ihre "Centres of Excellence" und digitale Expertise stützen, um die Anzahl ihrer transnationalen sowie branchenübergreifenden Projekte zu erhöhen, als auch die Bruttomarge um 2% anzuheben.
- 4. Attractive for Talents (Attraktivität als Arbeitgeber):** AKKA hat ein effektives Programm zur Akquise neuer Mitarbeiter gestartet, um in vier Jahren ein Wachstum auf 25.000 Angestellte zu erzielen. Mit der

PRESS RELEASE / PRESSEMITTEILUNG

Paris, den 26. Februar 2018

AKKADEMY, der Gruppen-eigenen Universität, wird AKKA jährlich 3.000 Mitarbeiter qualifizieren. Sie wird weltweit Talente ansprechen, diese im Unternehmen halten und dazu beitragen, zwischen 2018 und 2022 10.000 „Digital Natives“ zu akquirieren.

5. Results Oriented (Ergebnisorientierung): Mit CLEAR 2022 setzt AKKA zuversichtlich seinen Kurs fort, vom derzeitigen und tiefgreifenden Wandel zu profitieren. Die verschiedenen prioritären Achsen, die CLEAR 2022 umfasst, sind maßgebliche Stellhebel zur Beschleunigung des Gruppenwachstums, zur Steigerung der internationalen Entwicklung, zur Verbesserung der Marge sowie zur Cash-Generierung:

- **2,5 Milliarden EURO Umsatz**
- **250 Millionen Euro EBIT**
- **150 Millionen Euro freier Cash-Flow**

Zur Vorstellung von CLEAR 2022 erklärt Maurice Ricci, CEO der AKKA Gruppe: *„Die Digitale Revolution ist in vollem Gange. Sie unterzieht die industrielle Welt einem tiefgreifenden Wandel und stellt den Mobilitätssektor vor strukturelle Veränderungen. Das stellt für Organisationen eine ernstzunehmende Herausforderung dar. Zugleich bietet sie aber auch enorme Wachstumschancen. Dank seines Ansatzes der über viele Industriesektoren hinweg wirkt und der Fähigkeit sich gesellschaftlichen, technologischen und industriellen Trends anzupassen, schreibt AKKA zusammen mit seinen Kunden in der Mobilität Zukunft. Wir waren immer schon in der Lage die Dynamik eines schnell wachsenden Marktes umzusetzen und werden auch unter tiefgreifend veränderten Marktbedingungen dazu weiterhin fähig sein. Mit CLEAR 2022, einem verstärktem digitalen Angebot und einer internationalen Reichweite werden wir flexibler, rücken näher an unsere Kunden und helfen ihnen dabei, die doppelten Herausforderungen durch die Digitale Revolution und der im Nutzerverhalten anzugehen.“*

Nächste geplante Veröffentlichung am: 20. März 2018

Kontaktieren Sie für weitere Informationen unser Pressebüro.

Wenn Sie weitere Informationen wünschen, kontaktieren Sie bitte unseren Presseservice.

Über AKKA Technologies

„Die Zukunft lässt sich am besten vorhersehen, indem man sie mitgestaltet. Wir vermitteln unsere Leidenschaft für Technologie.“

AKKA Technologies wurde 1984 gegründet und ist heute eine führende europäische Beratergruppe in den Bereichen Engineering sowie Forschungs- und Entwicklungsservices auf dem Mobilitätssektor. Die Gruppe beschäftigt 15.000 Mitarbeiter in über 20 Ländern und hat 2017 einen Umsatz in Höhe von 1,3 Mrd. € erwirtschaftet.

Als Innovationspartner zählt AKKA Technologies die größten europäischen Industriekonzerne der Sektoren Automotive, Luft- und Raumfahrt, Bahntechnik sowie Life Sciences, Energie, Dienstleistungen, Telekommunikation und Verteidigung zu seinen Kunden: Airbus Group, Alstom, BMW, Daimler, GlaxoSmithKline, Renault, Safran, Thales, Volkswagen, Volvo u.v.m.

AKKA Technologies liefert diesen großen Konzernen technologische Lösungen zur Verbesserung ihres Innovationsprozesses, ihrer Wertschöpfung, Produktivität und Effizienz bei der Entwicklung neuer Produkte oder neuer Verfahren bis hin zu ihrer Industrialisierung. Dank ihrer geografisch einzigartigen Aufstellung in Frankreich und Deutschland, ihrer Fähigkeit der Lieferung bereichs- und länderübergreifender Lösungen sowie ihrer unübertroffenen Fachkompetenz auf dem Gebiet der Technologien der Zukunft (IA, ADAS, Internet der Dinge, Big Data,

PRESS RELEASE / PRESSEMITTEILUNG

Paris, den 26. Februar 2018

Robotik, Embedded Computing, maschinelles Lernen usw.) kann die Gruppe ihre Kunden bei der Umsetzung von zwei Hauptzielen unterstützen: Globalisierung und Digitalisierung. So entfallen auf die Bereiche Digitalisierung und Zukunftstechnologien bereits jetzt 15 % des Umsatzes der Gruppe.

AKKA Technologies ist an der Euronext Paris – Segment B – unter dem ISIN-Code FR0004180537 notiert.

Weitere Informationen unter: www.akka-technologies.com

Folgen Sie uns auf https://twitter.com/AKKA_Tech

Pressekontakte

AKKA Technologies – Ansprechpartner

Nicolas Valtille

Group Managing Director &
Group CFO
Tel.: +33(0) 4 78 92 60 83
finances@akka.eu

Dov Lévy

VP Investor Relations & Corporate
Development
Tel.: +33(0) 1 56 69 26 51
dov.levy@akka.eu

Actus – Ansprechpartner**Théo Martin**

Beziehungen zu
Analysten/Investoren
Tel.: +33(0) 4 72 18 04 93
tmartin@actus.fr

Pressearbeit**Alix Donnelly**

Medienarbeit
Tel: +33 7 63 04 79 52
alix.donnelly@akka.eu

DGM Conseil

Thomas Roborel de Climens /
Tarick Dali
Tel.: +33 1 4070 1189 / +33 1
4070 0522
[thomasdeclimens@dgm-
conseil.fr](mailto:thomasdeclimens@dgm-conseil.fr) / t.dali@dgm-conseil.fr
