



## **TEAM Index, le premier outil de mesure et d'évaluation de l'intelligence collective**

**Ce produit innovant lancé par WINGMIND, un spécialiste de l'intelligence collective, permet d'évaluer l'humain dans les entreprises pour aider les dirigeants à faire progresser leur organisation et leurs équipes.**

**Paris, France – 12 Mars 2018**

**POUR DIFFUSION IMMEDIATE**

Le TEAM Index ([www.teamindex.org](http://www.teamindex.org)) est un outil de mesure et d'évaluation de l'intelligence collective des organisations. Ce nouveau produit a été créé et développé par WINGMIND, une société spécialiste de l'intelligence collective et de l'accompagnement de dirigeants fondée par David Chouraqui, coach de dirigeants et d'équipes.

« Aucun de nous ne sait ce que nous savons tous ensemble ». Cette citation d'Euripide exprime bien le credo du TEAM Index, dont la mission est de révéler la voix du collectif dans les organisations pour les aider à progresser.

David Chouraqui déclare : « Après plus d'1 an de recherche, de préparation et d'expérimentation, nous sommes très heureux d'annoncer le lancement du TEAM Index. A partir d'une enquête en ligne confidentielle, nous recueillons les avis, les ressentis et les observations de tout le personnel d'une organisation. Nous traitons et analysons les résultats pour aboutir au TEAM Score, mesure de l'intelligence collective de l'organisation et à un diagnostic détaillé de l'humain, qui révèle les forces mais aussi les axes d'amélioration et les priorités. Notre outil est destiné à toutes les organisations dont les dirigeants valorisent l'humain et le collectif, apprécient le feedback, et souhaitent faire progresser leur organisation et leurs équipes. »

## A l'origine du TEAM Index, le «desaffectio societatis »

David Chouraqui explique : « Dans plusieurs entreprises, j'ai pu observer ce que j'appelle le « désaffectio societatis », qui est le délitement du lien entre le personnel et l'organisation. Ce phénomène se traduit par un désintérêt pour le projet d'entreprise, une dégradation de l'engagement et une méfiance mutuelle entre dirigeants et salariés. Ses effets peuvent être désastreux, tant pour les personnes que pour l'entreprise : baisse de la motivation, insatisfaction et frustration, burnout, absentéisme ou turnover élevés, impacts négatifs sur l'environnement et en particulier sur les clients, baisse de la performance individuelle et collective. Comment, dans un environnement économique incertain et concurrentiel, une entreprise peut-elle faire face aux défis qu'elles rencontrent, si ses forces vives ne s'engagent pas pour elle? Comment alors réconcilier les salariés avec leur entreprise? C'est à cette question que le TEAM Index tente d'apporter une réponse en faisant appel à l'intelligence collective pour mieux comprendre les problématiques humaines dans l'entreprise et identifier les axes d'amélioration. »

La force du TEAM Index est de révéler ce qui est caché et de confirmer ce qui est dans l'air. Il a la capacité de transformer les avis et les ressentis du personnel en données mesurables qui permettent de prioriser les différents thèmes abordés mais aussi de comparer les résultats de son organisation par rapport aux autres organisations.

« Notre ambition est de faire du TEAM Index un outil semestriel ou annuel de référence dans les comités de direction, au même titre que les rapports financiers et opérationnels, pour y apporter la voix du collectif et une perspective humaine de l'organisation. », poursuit David.

## L'intelligence collective au cœur du TEAM Index : le JE, le TU et le NOUS

L'intelligence collective est définie dans le modèle TEAM Index de la façon suivante :

*L'intelligence collective d'une organisation suppose sa capacité à permettre ou à favoriser :*

- *L'épanouissement des individus*
- *La qualité et l'efficacité des relations*
- *La force et la cohésion du collectif*

Le modèle TEAM Index est donc structuré en 3 Dimensions :

- **La Dimension JE**, qui se concentre sur la perspective individuelle, et qui correspond à l'épanouissement des individus.
- **La Dimension TU**, qui se concentre sur la perspective relationnelle, le rapport à l'autre, et qui correspond à la qualité des relations.
- **La Dimension NOUS**, qui se concentre sur la perspective collective, et qui correspond à la force du collectif.

Ces 3 dimensions sont composées de 15 thèmes couverts par 75 items.

## Une démarche scientifique et pragmatique

Le TEAM Index est fondé sur plusieurs théories et des recherches scientifiques. Il trouve ses racines et son inspiration dans différents domaines tels que les sciences humaines, la philosophie, la psychologie, la science des organisations et le management. Il s'inspire également sur un plan méthodologique de l'analyse financière et de la statistique.

Le TEAM Index a été construit comme un outil pragmatique et opérationnel. Des dirigeants d'entreprise, des responsables RH ainsi que des salariés ont été consultés pour aboutir à un produit adapté à la réalité des organisations. Il a été testé dans différentes organisations.

### **Plusieurs entreprises ont déjà essayé et apprécié les bénéfices du TEAM Index**

*« Le TEAM index est un outil surprenant et très instructif. Il répond bien aux problématiques d'un groupe international comme le nôtre car il nous a permis en 3 semaines de révéler les problématiques spécifiques de nos équipes dans les différentes filiales du groupe pour ensuite mieux les adresser. C'est aussi un formidable outil de feedback pour les managers car on mesure à la fois l'impact positif de nos actions sur les équipes mais on prend également conscience des sujets sur lesquels on peut progresser. »*

**Olivier Binet**  
Head of International Markets at InPost

*« Le TEAM index, en donnant la parole à l'ensemble des salariés, permet de dresser un panorama riche de la performance collective des équipes et du bien-être au travail. Nous avons ainsi identifié des thèmes importants de célébration mais également des zones d'attention qui ont donné lieu à des actions rapides pour corriger le tir. Le TEAM Index s'est avéré un très bon outil pour comprendre finement la dynamique collective de l'entreprise – bien plus que les autres sondages réguliers et standards que nous utilisons. »*

**Martin Coriat**  
CEO at LeLynx.fr

*« Le TEAM index a d'abord été l'occasion pour tous nos employés d'exprimer ce qu'ils n'osent pas toujours dire. Cette consultation nous a apporté des informations nouvelles, très précieuses pour nous aider à mieux les comprendre et à mieux les accompagner. C'est un outil très opérationnel qui facilite la prise de conscience et la prise de décision. Il nous a permis de déceler rapidement sur quels leviers agir pour faire progresser notre structure. »*

**Caroline Réminy**  
Directrice at I-TECH / VINCI Construction

*« Le TEAM Index nous a été très utile dans le contexte de transformation organisationnelle que nous connaissons. Nous sommes en forte croissance avec une augmentation continue de nos effectifs et l'ouverture récente de plusieurs bureaux à l'international. Nous voulions donc prendre la température et récolter l'avis des consultants. Diagnostic externe très bien structuré, le TEAM Index nous a notamment permis de confirmer certains sujets RH déjà identifiés et nous a aidé à passer à l'action en mettant en place un plan pour chaque bureau. »*

**Samson Loufrani**  
DRH at Ekimetrics

Pour plus d'information sur le TEAM Index, contacter David Chouraqui à [contact@wingmind.co](mailto:contact@wingmind.co) ou visiter [www.teamindex.org](http://www.teamindex.org)